

## Onde podemos aplicar?

Apesar de muitas vezes estar atrelado a produtos digitais, o Design Thinking é uma abordagem que pode ajudar em diversos contextos, desde um plano individual até uma reestruturação do plano de vendas.

O mais importante no Design Thinking é entender bem os seus fundamentos para que possamos aplicar em diferentes momentos.

A IDEO, por exemplo, fala um pouco de como atuaram no [projeto de uma cafeteria personalizada](https://feature.ideo.com/a-cafeteria-designed-for-me/) (https://feature.ideo.com/a-cafeteria-designed-for-me/) para os alunos de uma escola em São Francisco (Califórnia, EUA).

