



O que aprendemos?

Nessa aula, você aprendeu:

- Cultura organizacional é o jeito de ser de uma empresa. É como as coisas acontecem naquele lugar: as relações, a meritocracia, a vestimenta, a comunicação, enfim é a identidade de uma corporação.
- Algumas práticas podem fortalecer a disseminação da cultura nos times remotos, por exemplo práticas de: comemoração, comunicação, sociabilidade, desenvolvimento, checagem, aniversário e cultura.
- Os fatores que determinam o engajamento das pessoas estão relacionados a três níveis: O primeiro é o individual (como cada pessoa percebe o próprio desenvolvimento), o segundo é o de grupo (como cada pessoa percebe o nível de colaboração entre as pessoas), e o terceiro é o organizacional (como o time vê o impacto de seu trabalho no todo).
- Que a liderança remota é guardiã da cultura organizacional, representando o elo de ligação da equipe com o DNA da empresa, mesmo que sem o contato físico e diário.