

DIGITAL

PRODUCT

DESIGN

**BVA
FCC**

**CURSO ONLINE
COORDENADO POR
THIAGO BARCELOS**

MÓDULO 16

MÓDULO 16

AULA 1

Marca e identidade visual

Design de Identidade da Marca

Alina Wheeler,
2008



**O QUE É
MARCA?**

e, em certo grau, competem com todas as
duzido em formato menor do que um grão de ervilha.

dio e TV



Aérea

ch Airlines



**É como uma
organização é
percebida pelas
pessoas.**

INTANGÍVEL

"O design desempenha um papel essencial na criação e construção de marcas. Ele diferencia e incorpora os elementos intangíveis – emoção, contexto e essência, que mais importam para os consumidores."

Moira Cullen, Diretora de Design – Coca-Cola

BRANDING

Brand
Brandr
To burn

“



**IDENTIDADE
VISUAL**

**É sobre os aspectos
visuais e tangíveis
que representam
uma marca.**



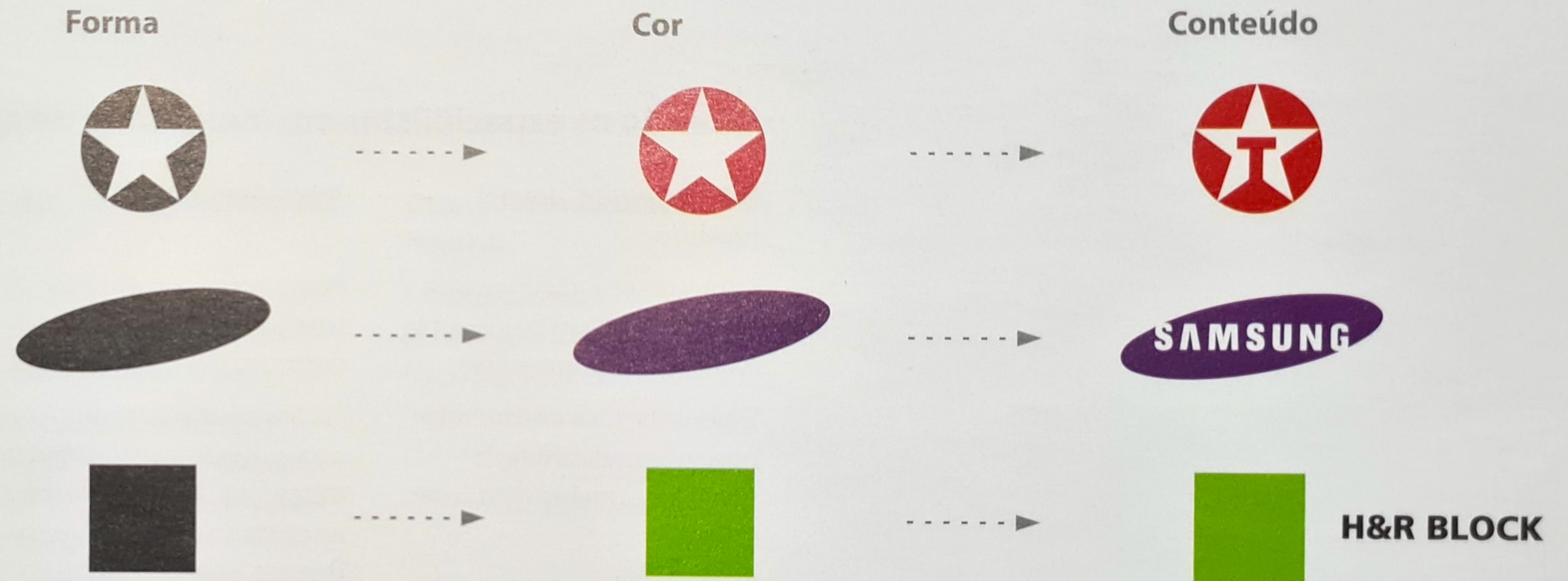
"Um logotipo é o ponto de entrada da marca."

Milton Glaser, Designer

**POR QUE ISSO
FUNCIONA?**

O cérebro leva mais tempo para processar a linguagem, assim o conteúdo vem em terceiro lugar, depois da forma e da cor.

A sequência da cognição

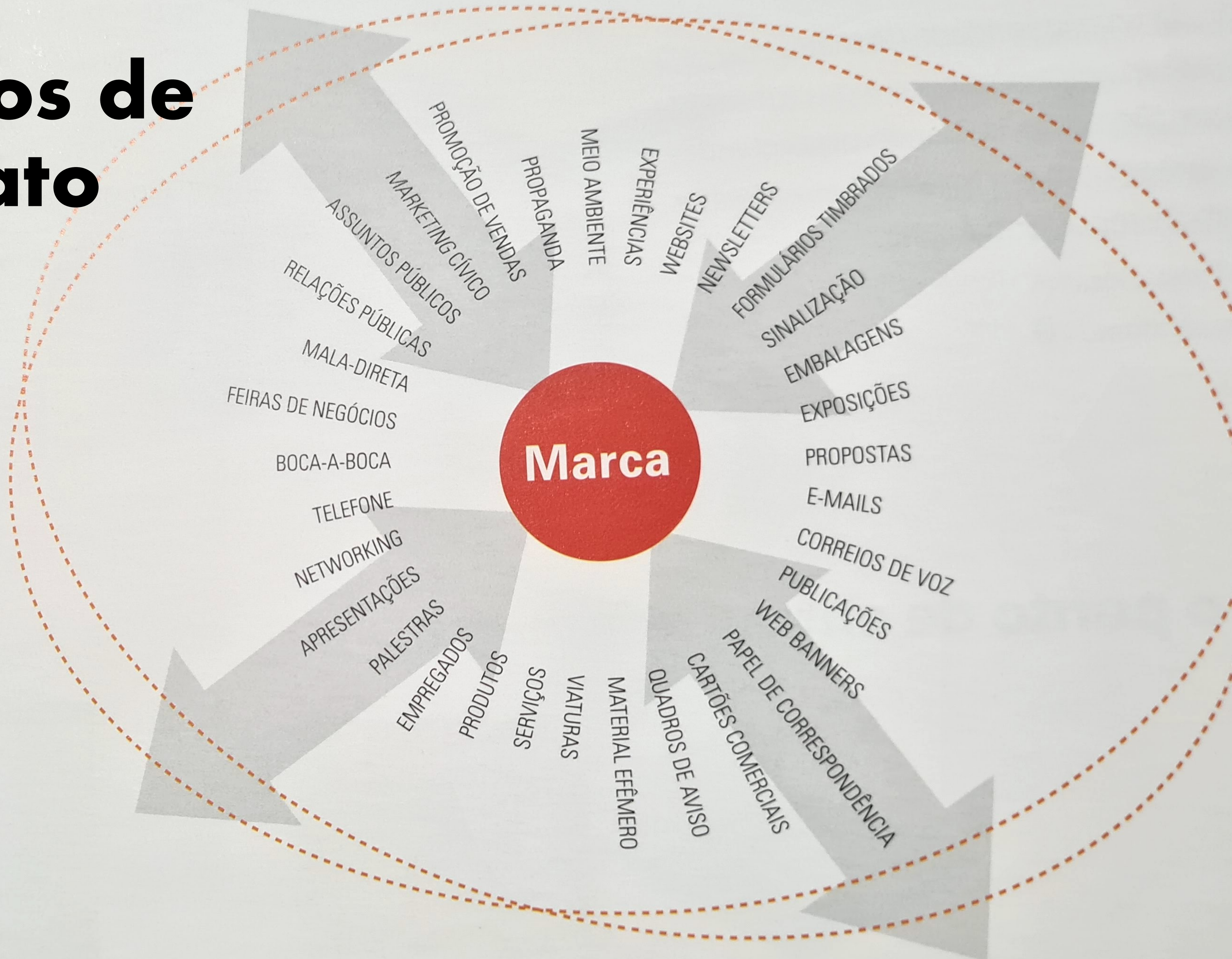


**Por que isso é
importante para
UI designers?**

**"A imagem e a percepção
ajudam a criar valor; sem
uma imagem, não existe
percepção."**

Scott M. Davis, Brand Asset Management

Pontos de contato



TIPOS DE

MARCA

LOGOTIPO
MONOGRAMA
MARCAS PICTÓRICAS
MARCAS ABSTRATAS
EMBLEMAS

Alina Wheeler, Design de identidade da marca

LOGOTIPO

Logotipo

Kubota

IBM



CTW

Mobil

OSLO 

DELL™

BRAUN

Food source:
Bonita Albertson Design
Kubota: Pentagram
IBM: Paul Rand
truth:
Crispin Porter + Bogusky
Children's Television Workshop:
Milton Glaser
Mobil:
Chermayeff & Geismar
Oslo Airport: Mollerup Design Lab
Dell:
Siegel & Gale
Braun:
Wolfgang Schmittel redesign
Tazo: Sandstrom Design

Logotipo

SAMSUNG

Telefonia

TVE AV

Eletrodomésticos

Informática

Loja Online

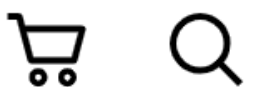
Explore

Promoções

Suporte

Business

Minha Conta



Galaxy S20 FE

Saiba Mais

Pré-registro



MONOGRAMA

Monograma



Monograma

WIRELESS BUSINESS PREPAID TV BANKING INTERNET



Plans ▾


Phones & devices ▾

Deals ▾

Coverage ▾

Why T-Mobile ▾

 Find a store

 Contact & support ▾


 Cart

 Search

My account ▾

T-Mobile has merged with Sprint! [Find out what this means for you >](#)



 iPhone 12 Pro

Hello 5G.

Get two iPhone 12 Pro devices and 2 lines of unlimited 5G data for \$100/month via monthly bill credits. [See this deal.](#)

MARÇAS PICTÓRICAS

Marcas pictóricas



Nesta página, da esquerda para a direita:

CIGNA: Landor Associates

Greyhound USA:
Raymond Loewy

British Telecom:
Wolff Olins

Lacoste: Robert George

March of Dimes:
Pentagram

Merrill Lynch: King-Casey

Flab Bat 25/ uma divisão do
Exército da Suíça: Allemann
Almquist + Jones

NBC: Chermayeff & Geismar

PBS: Chermayeff & Geismar

Tusk: Milton Glaser

Marcas pictóricas



MENU

REWARDS

GIFT CARDS



Find a store

Sign in

Join now

Menu / / Chocolate Chip Cookie

Chocolate Chip Cookie

This scrumptious, satisfying cookie love will uplift your day—sweet chocolate chips embedded in a thick, chewy goodness of our favorite dough make this an absolute must-have.

Ⓢ Select a store to view availability



Nutrition Information

Serving Size 80 g

Calories 360 Calories from Fat 160

% Daily Value *

Total Fat 18 g 23%

Saturated Fat 11 g 55%

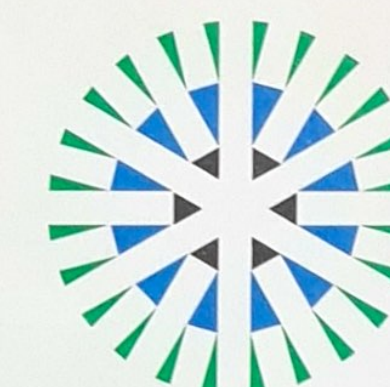
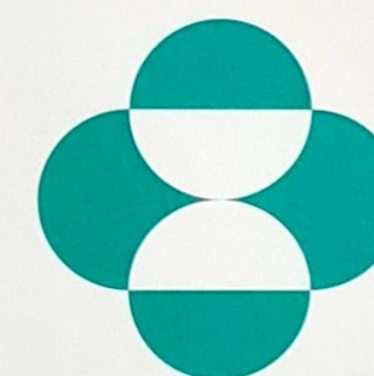
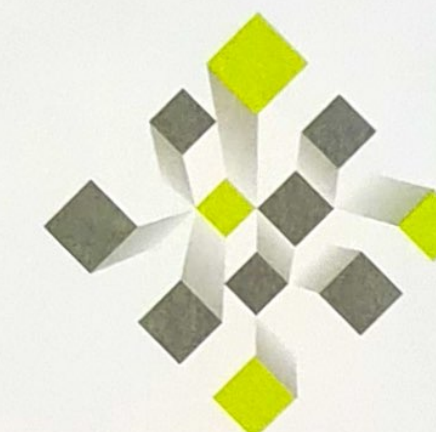
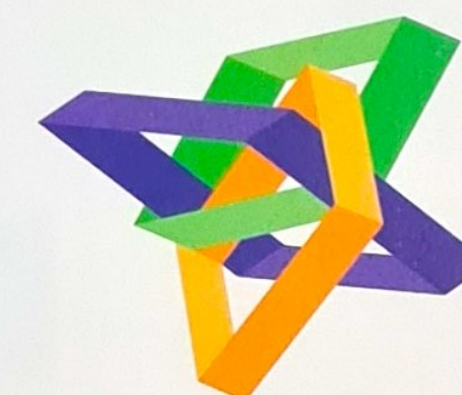
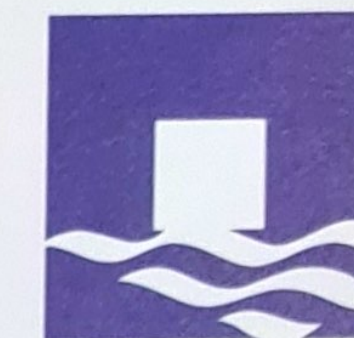
Trans Fat 0.5 g

Cholesterol 60 mg 20%

Sodium 220 mg 10%

**MARCAS
ABSTRATAS OU
SIMBÓLICAS**

Marcas abstratas ou simbólicas



Nesta página, da esquerda para a direita:

Sprint: Lippincott Mercer

Hyatt Place: Lippincott Mercer

Penns Landing:

Joel Katz Design Associates

Screen Gems: Chermayeff & Geismar

Concentrics: Rev Group

Ilona Financial Group:

Rev Group

Aline Wharles Design Group

Marcas abstratas ou simbólicas



EUE / SCREEN GEMS LTD

[About Us](#)

[Our Studios](#)

[Sokolow](#)

[Media](#)

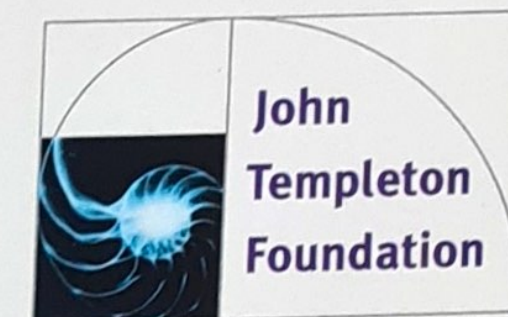
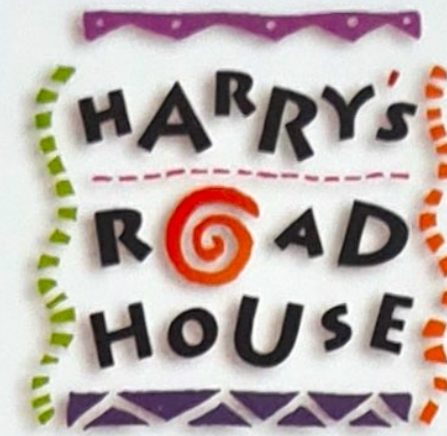
[Contact Us](#)

Production meets dreams

There is nothing impossible in our studios.

EMBLEMA

EMBLEMA



Harry's Road House:
 Anthony D'Agostino
 Itza Pizza:
 Warkulwiz Design Associates
 333 Belrose Bar & Grill:
 Anne Pagliarulo
 Columbus Salame:
 Pentagram
 Zao Noodle Bar:
 Cronan
 Bella Cucina:
 Louise Fili Ltd.

EMBLEMA

Modelos e Preços

Soluções e Serviços

Descubra

Recall

Condições Especiais



THE M8

BMW M8 GRAN COUPÉ COMPETITION





Emblema



Pictograma

REFERÊNCIA DE DESIGN NO BRASIL



Aluísio Magalhães



Alexandre Wollner



Aluísio Magalhães



Banco Mercantil do Brasil
Aluísio Magalhães



Quarto Centenário do Rio de Janeiro
Aluísio Magalhães



Furnas
PVDI



Instituto Brasileiro de Capital
Luiz Sérgio Coelho



TV 2 Cultura
João Carlos Cauduro, Ludovico
Antonio Martino



Light
PVDI



Banco do Estado de Minas Gerais
Pinto Ziraldo



Metal 2 Indústria
João Carlos Cauduro



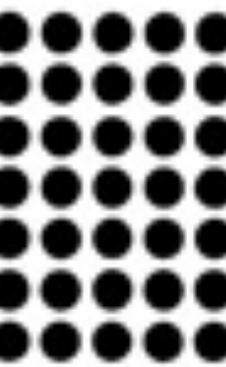
Camargo Campos
João Carlos Cauduro, Ludovico
Antonio Martino



Banco Andrade Arnaud
DPZ



Agroquímica Rafard
PVDI



Secretaria de Educação do Estado da Guanabara
Aristo Rabelo



Eucatex
Alexandre Wollner



Elevadores Atlas
Alexandre Wollner



Marca Metal Leve
Alexandre Wollner



COFAP
Alexandre Wollner



Promax Lubrificantes
Alexandre Wollner



Albert Einstein Hospital
Alexandre Wollner



Fiação Indiana
Alexandre Wollner



Moinho Santista
Alexandre Wollner



Equipesca
Alexandre Wollner



Probeta
Alexandre Wollner



Panam Propaganda
Alexandre Wollner



Compesca
Alexandre Wollner



Sardinhas Coqueiro
Alexandre Wollner



Norbrasite Comércio e Importação
Alexandre Wollner



Centro de Turismo Nava Lindóia
Alexandre Wollner

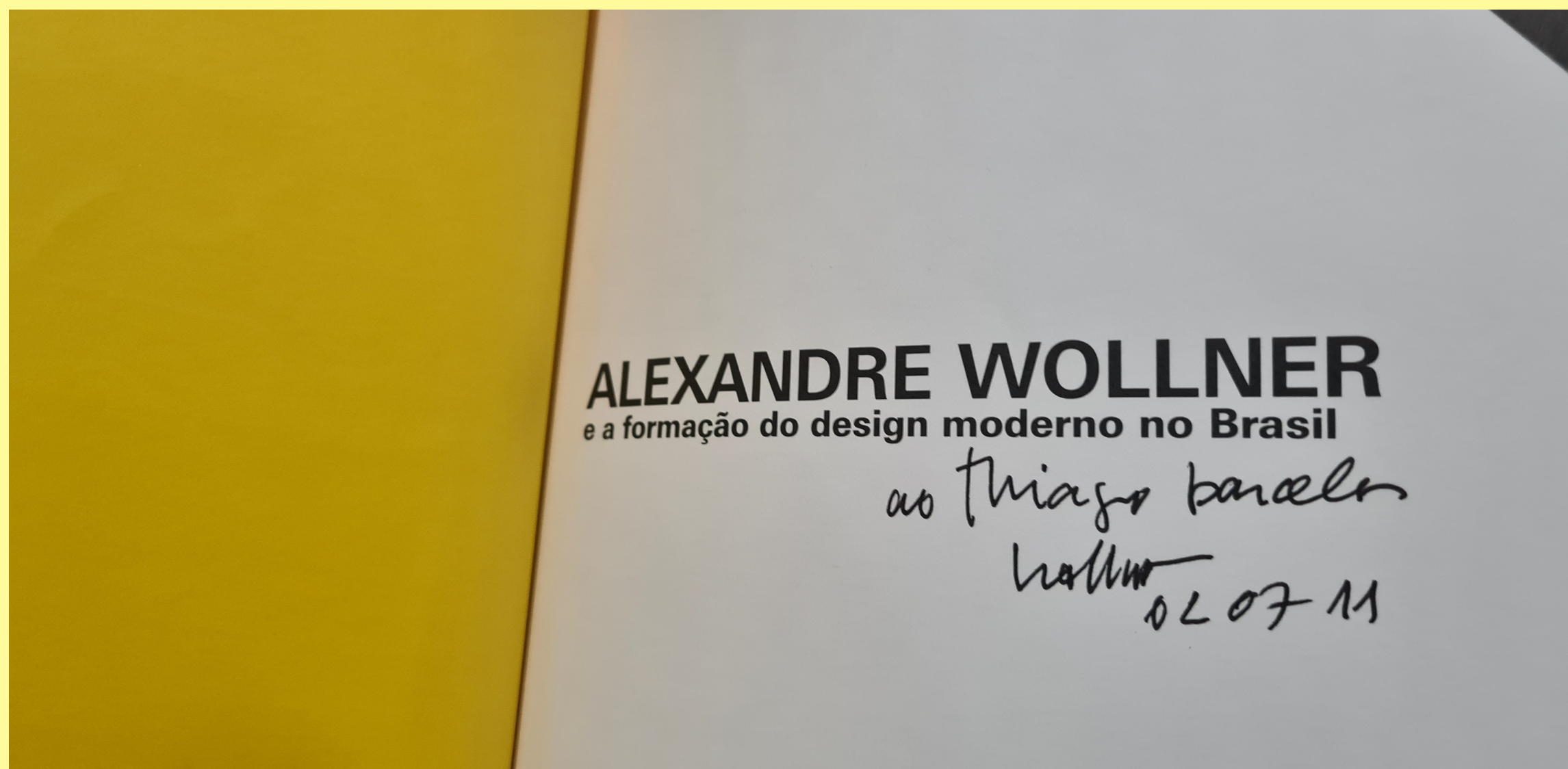


Válvulas Hydra
Alexandre Wollner



Alexandre Wollner

2011



**Como as marcas
se comportam
na web?**

"As experiências interativas exigem pensamento não-linear, interfaces convidativas e inteligência criativa."

Stella Gassaway, Visionária e Diretora de Criação

EXEMPLO

MANUAIS

DE MARCA

**GUIAS DE
ESTILO**

STYLE GUIDE

"A aderência às diretrizes (da marca) precisa ser, sem dúvidas, uma prioridade que vem de cima para baixo."

Blake Deutsch

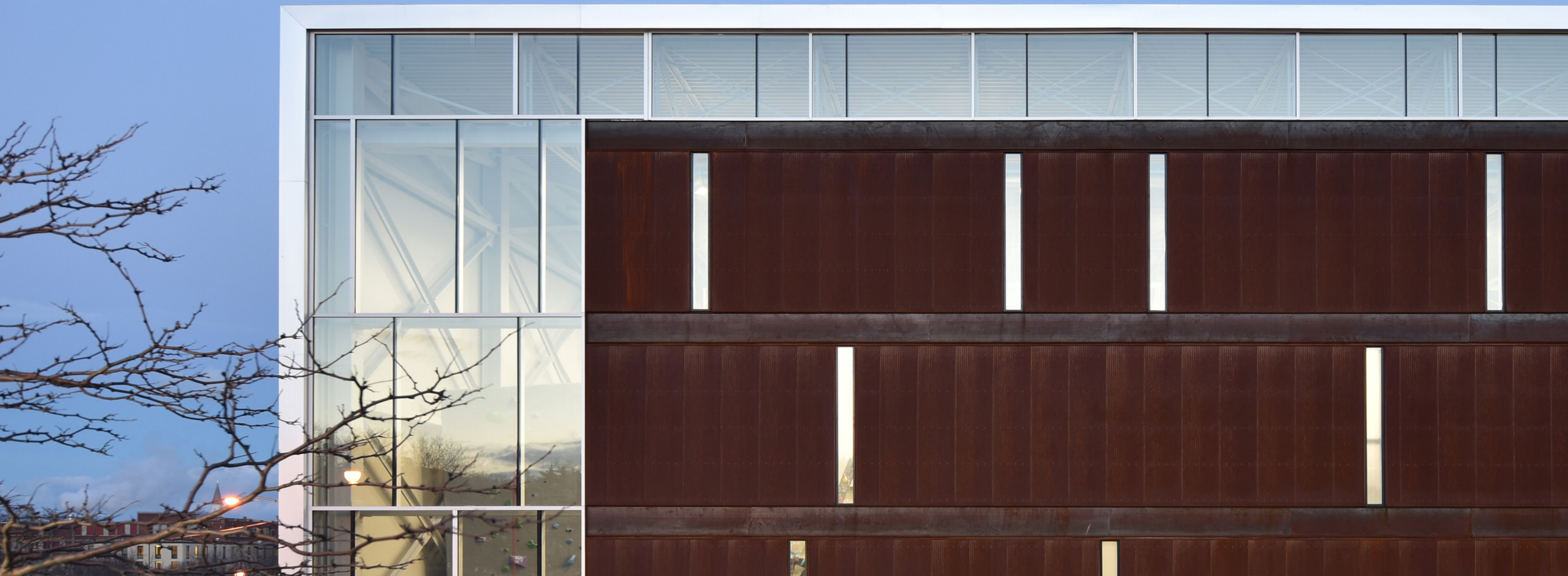
EXEMPLOS

Expressão gráfica e moodboards

**ESTÉTICA, ARTES
GRÁFICAS E
MOODBOARDS**

“Forma segue a função.”

Louis Sullivan



Estética



**ENTENDENDO
AS PESSOAS**

CONCEITO

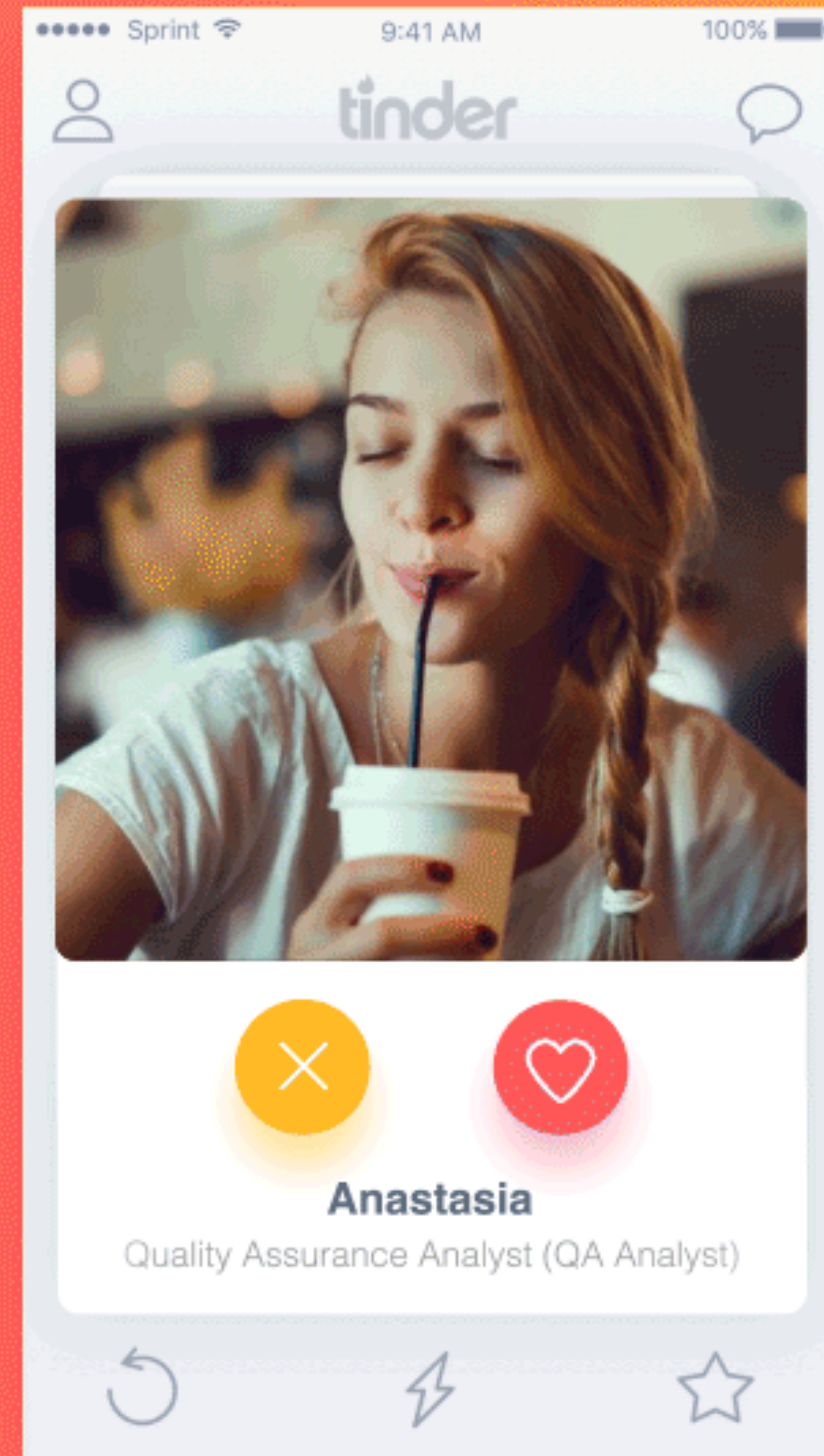
CONCEPÇÃO DE UMA ÍDEIA

DESIGNÉ
CONCEITO

Conceito

"Definir um conceito pode ajudar o time a pensar em como as interações funcionarão; nas relações entre elementos de uma mesma tela, (textos, transições...) devem funcionar..."

Conceito



Conceito



Prepare-se para a Black Friday com a SumUp

Todas as maquininhas com 20% OFF: escolha a sua agora e venda muito

[Pedir maquininha](#)

black
20% Off
em todas as maquininhas
Novembro





MAMMUT® Expedition

BAUKAL

en Deutsch Français

Dani Arnold  embarks on an expedition to a place so extreme,

MAIS DE 200
PRÊMIOS

You
Tube



CD PROJEKT RED®



DISPONÍVEL EM 10 DE
DEZEMBRO DE 2020

RESERVE AGORA_

R 25

XBOX ONE

PS4

PC

STADIA

TAMBÉM É ÓTIMO NO XBOX SERIES X | S E PS5

CD PROJEKT®, Cyberpunk®, Cyberpunk 2077® são marcas registradas da CD PROJEKT S.A. © 2020 CD PROJEKT S.A. Todos os direitos reservados. Todos os direitos autorais e marcas registradas são de propriedade dos seus respectivos donos.



BTN.01

A IMAGEM CONCEITUAL

A imagem conceitual

“...designers perceberam que a ilustração narrativa tradicional já não atendia às necessidades da época e reinventaram a comunicação gráfica para expressar a era da máquina e ideias visuais mais complexas.

...MEL.
Gleichweh.

...lhe sobrepor informações vi-
ustapor texturas e imagens e
ditas tipografia e imagens
va particularmente com as
tos reticulares ampliados
roduzidos quando esses
epostos e depois deslo-
processo de design en-
tivos e máscaras, que
e então expostos com
ir um negativo, que
o em cores como o
23.16], o processo
ção de duas cores,
uir camadas volu-

tenberg" na co-
os primeiros ti-
s aspectos do

Herbert Bayer

Das künstlerische Werk
1918-1938



GEWERBE
MUSEUM
BASEL

baixo, para conduzir o leitor.

KUNST
KREDIT
1982/83

Öffnungszeiten:
Täglich 10.30-18.00 Uhr

Eintritt
frei.

23. Juli bis 14. August 1983
Montag 1. August geschlossen

Ausstellung
Rundhofgebäude
Halle 10

Mustermesse
Basel

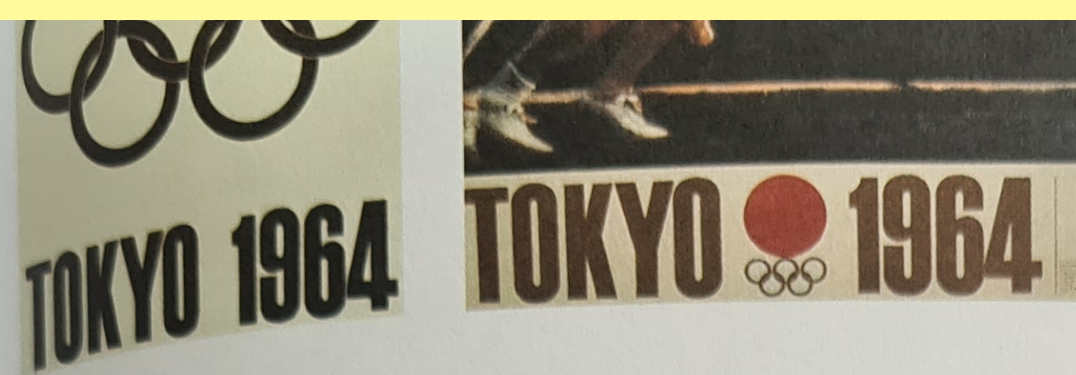
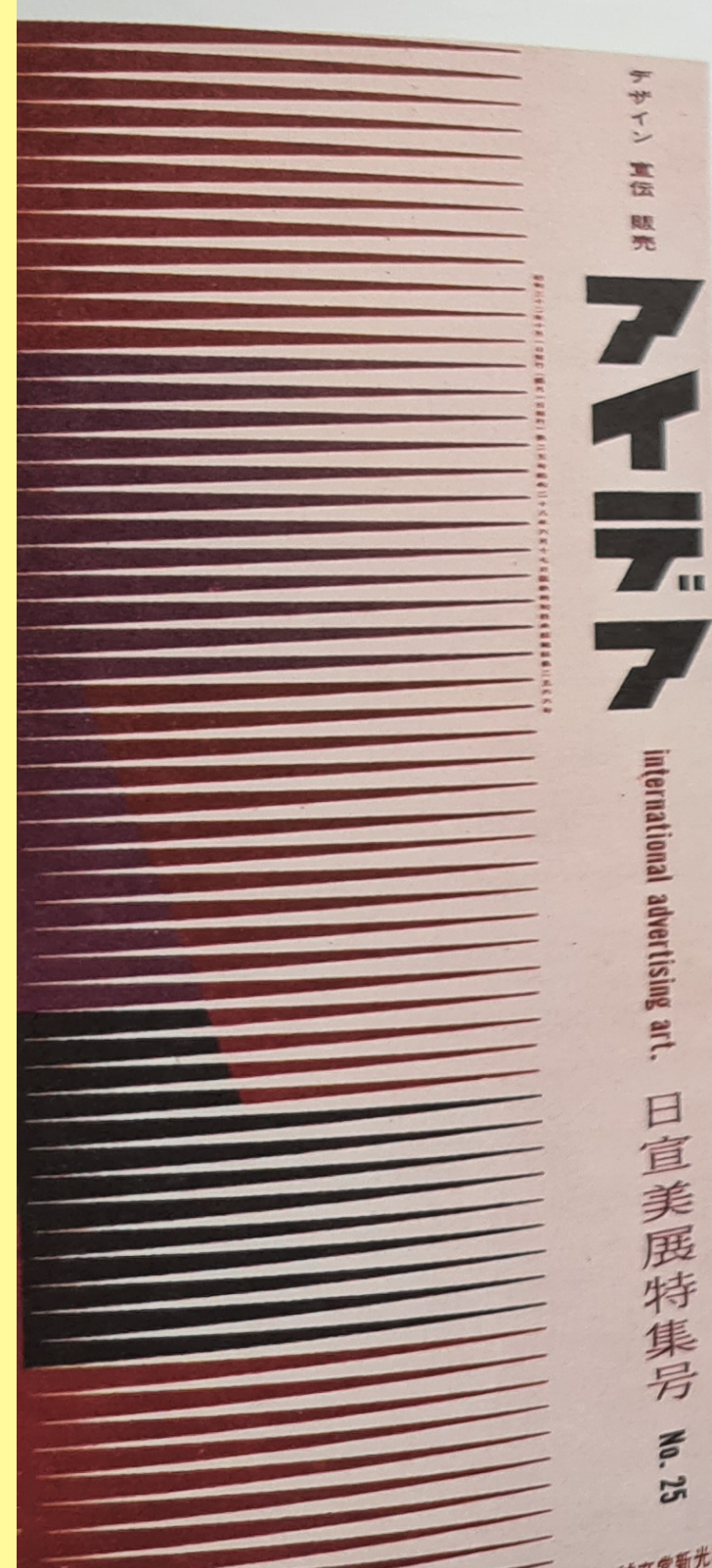
Wettbewerbe, Aufträge und Ankäufe

des Staatlichen Kunstkredits

**BUSCA POR
NOVAS FORMAS
DE EXPRESSÃO**

...contrastante e
...prega uma cor uniforme para
O papel azul vivo que envolve
sta *Brain* [22.13], exemplifica
a cor intensa numa foto que a

1. 1929), especialista em es-
ade de Belas-Artes e Música
ara o design gráfico após sua
a obra pode ser considerada
nente sobre a forma linear
inha como meio gráfico para



modulação espacial. Suas investigações da natureza
da linha por meio de desenhos e gravuras são a fonte
para seus cartazes, marcas abstratas e anúncios. A
maestria técnica de seus projetos e seus resultados
impressos é extraordinária. O cartaz para uma expo-
sição parisiense de obras de doze designers gráficos

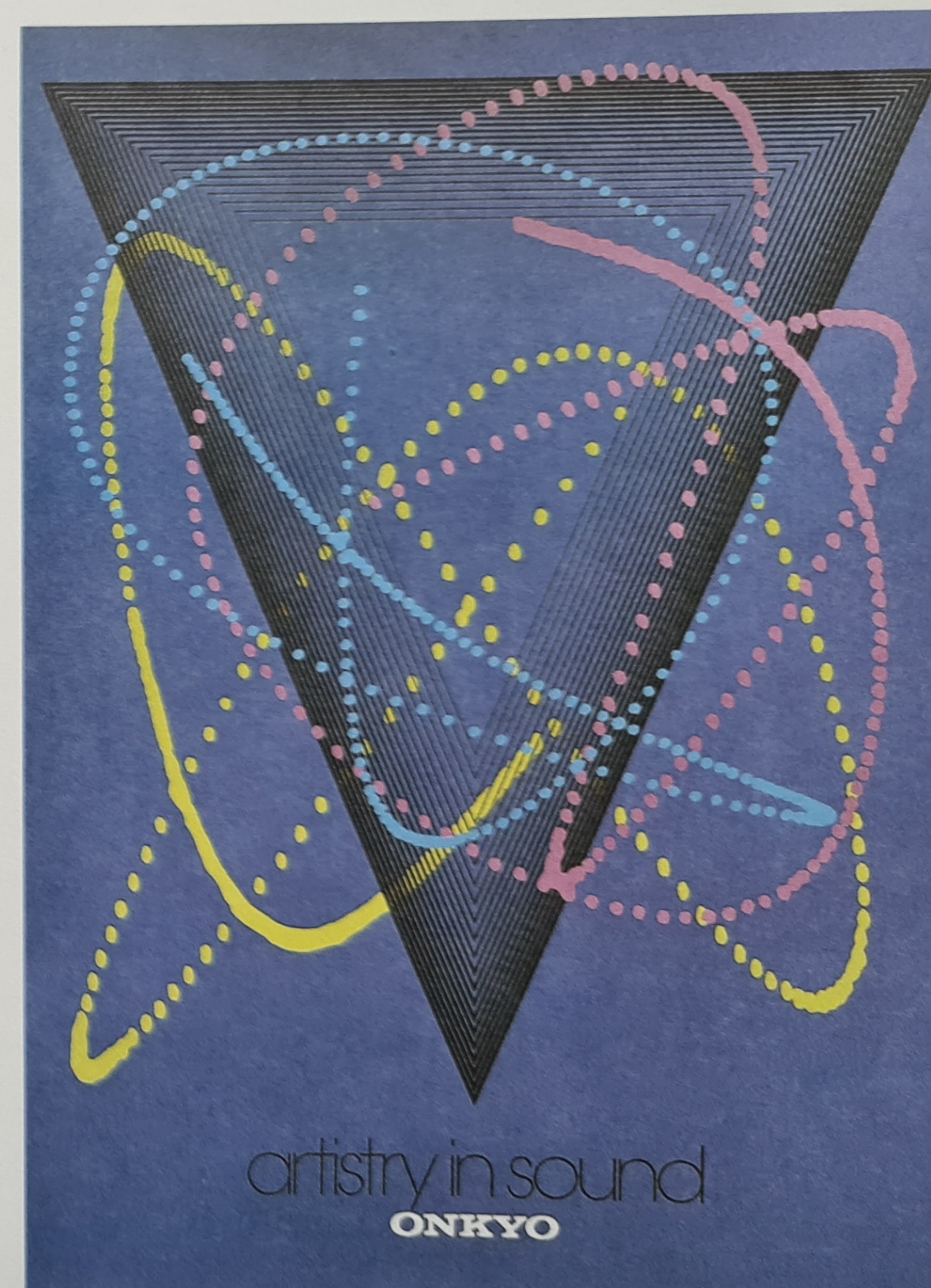
22.11 Yusaku Kamekura, cartaz
da Exposição Mundial de
Osaka, 1970. A imaginação dos
designers japoneses é posta à
prova na constante reinvenção
do sol como símbolo da terra do
sol nascente.

22.12 Yusaku Kamekura,
cartaz para um fabricante de
equipamento estereofônico,
1980. A perfeição técnica no
som estereofônico é traduzida
em alegres arabescos em torno
de um triângulo preto linear.



signer pluralista, explorou múltiplas direções. Dois
conceitos visuais subjacentes a grande parte de sua
obra são a estrutura em grid e os planos de cores vi-
brantes que exploram o contraste quente/frio, cores
de valor próximo e faixas de cores análogas. Motivos
japoneses tradicionais, incluindo paisagem [22.15],
teatro Kanze No, caligrafia, máscaras e xilogravuras,
são reinventados numa linguagem modernista do de-
sign. Em alguns de seus trabalhos mais originais, os
planos de cor são dispostos em grid para simbolizar
retratos quase abstratos e expressivos, como se vê em

22.10 Yusaku Kamekura
(designer) e Osamu Hayasaki
(fotógrafo), cartaz dos Jogos
Olímpicos de Tóquio, 1964.
Uma foto meticulosamente
planejada e iluminada se torna
uma expressão emblemática
da corrida atlética.



PLAST

MILANO
1972



21. 2. 1972
para exposição de borracha e
plásticos, 1972. A mão feita de
material sintético segura uma
bola de plástico numa imagem
inconfundível e apropriada.

via, foi quase inteiramente destruída
o design gráfico, como tantos aspectos
e cultura polonesas, praticamente
tir. Tributo monumental à resistência
mano foi o surgimento, em 1956,
de uma escola polonesa de
arte do cartaz.

Na sociedade comunista
após a guerra, os meios de comunicação
trias controladas pelo Estado
ram a cineastas, o teatro,
Sindicato Polonês de Artistas Plásticos
e fixava honorários para os artistas
após a conclusão de uma obra.
mia de Arte Plástica e o seu
admissão à Academia de Artes Plásticas
de forma a garantir a sua
responderam a estas exigências.
O primeiro período da arte polaca
a guerra e a ocupação alemã
primária.

HISTÓRIA

DA ARTE

DESIGNÉ

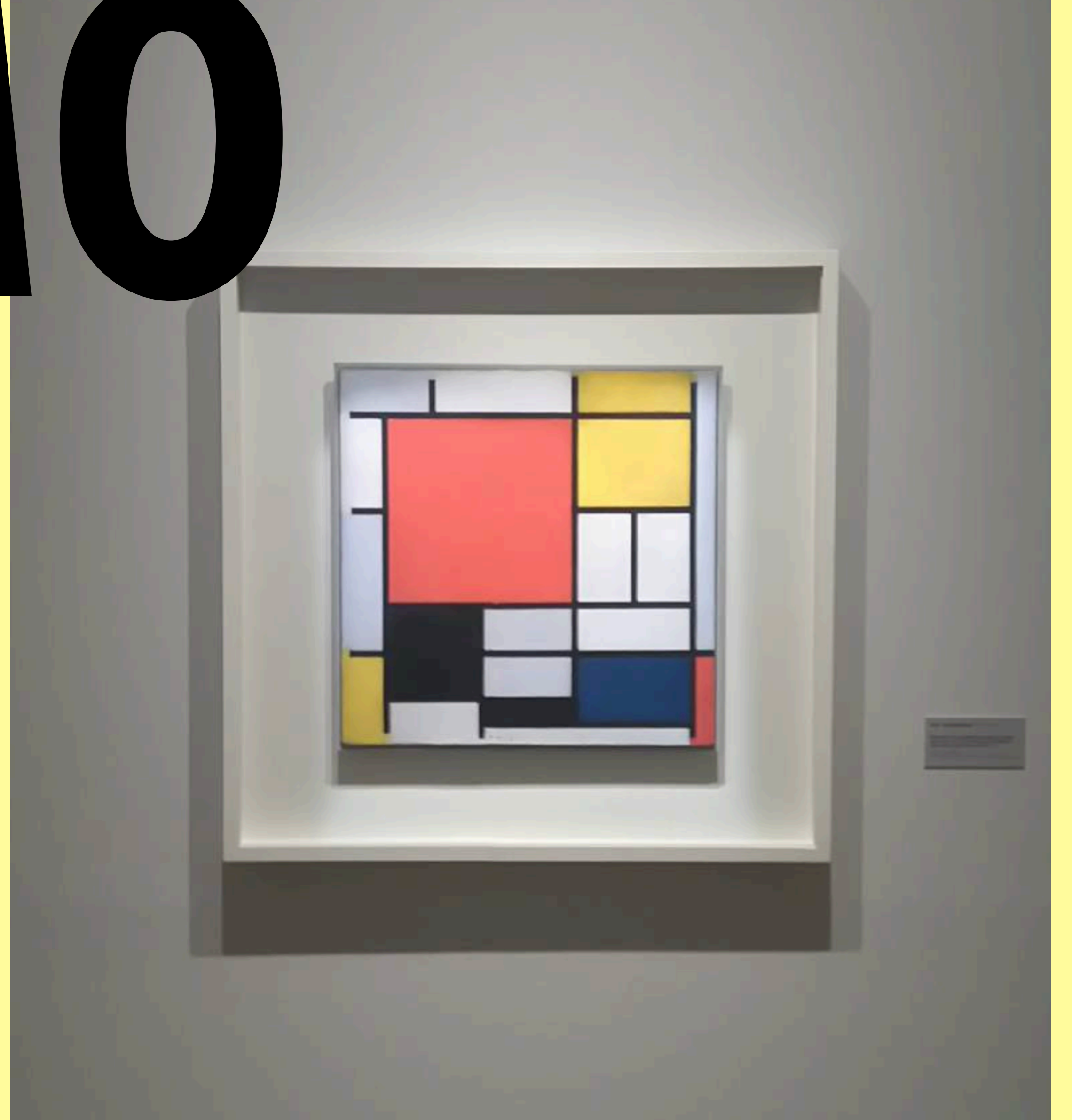
ARTE?

MODERNISMO

1860 — 1970

CUBISMO

Mondrian



SURREALISMO

Joan Miró



EXPRESSIONISMO



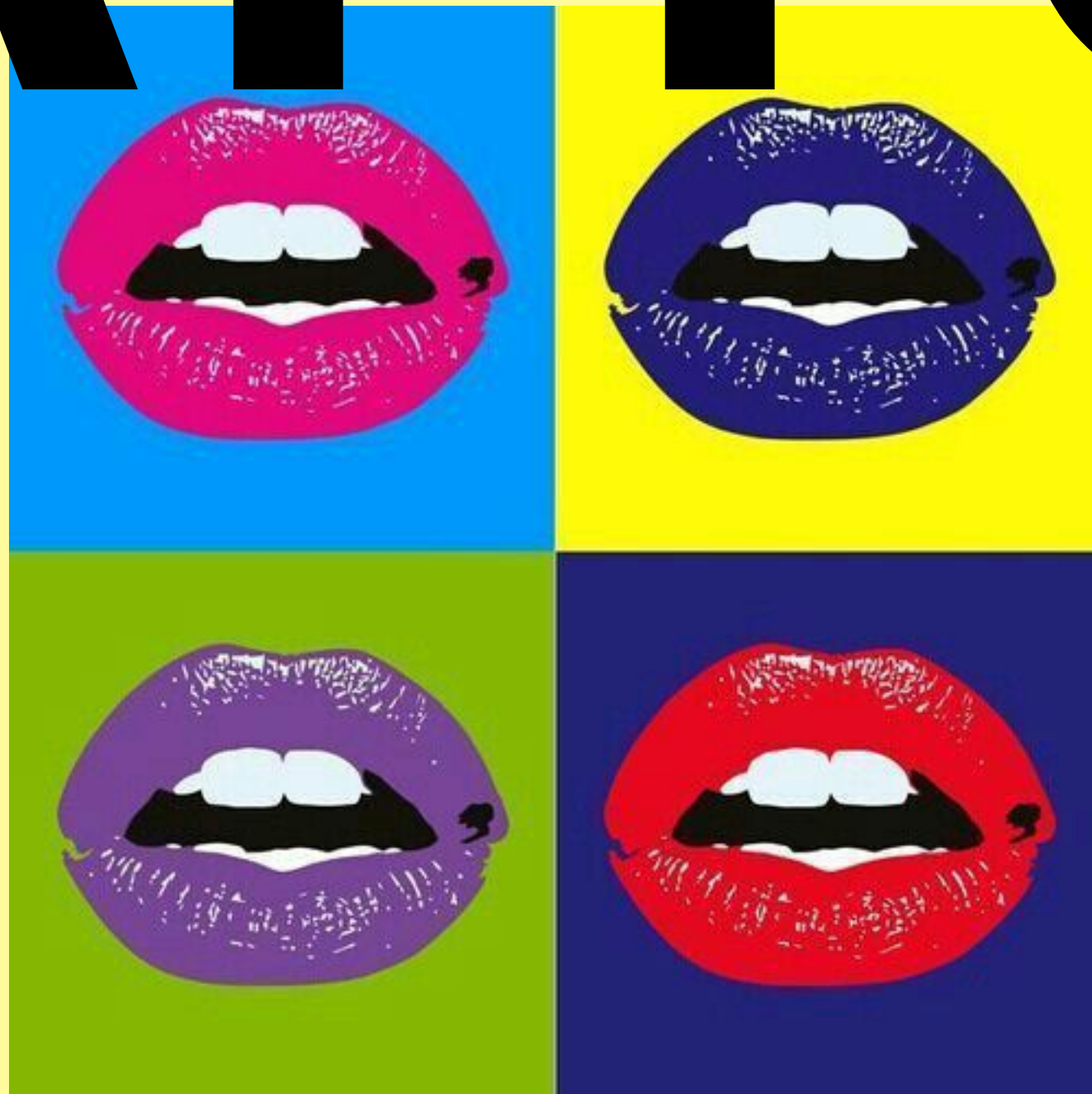
Pollock

FAUVISM

Henri Matisse

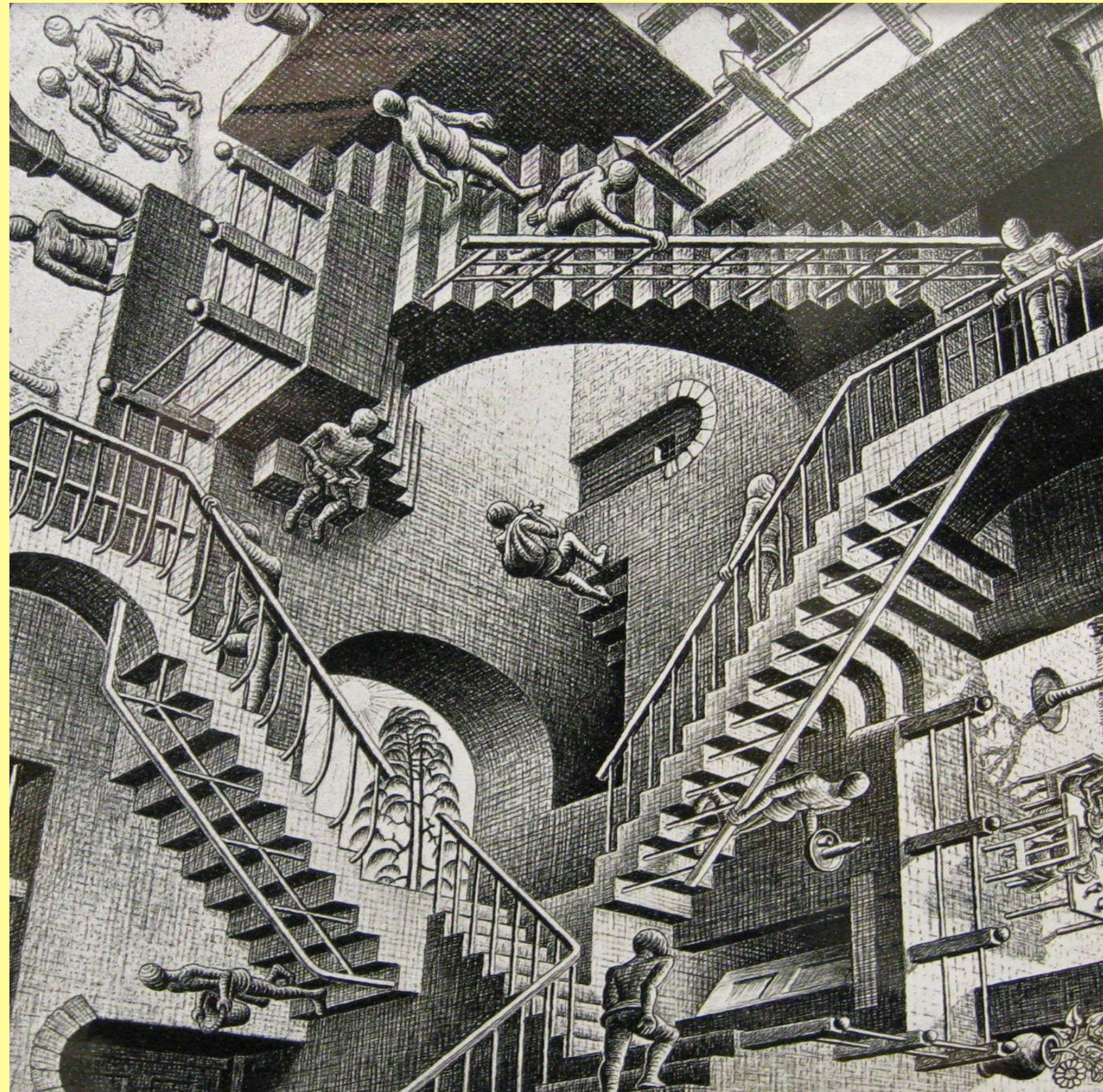
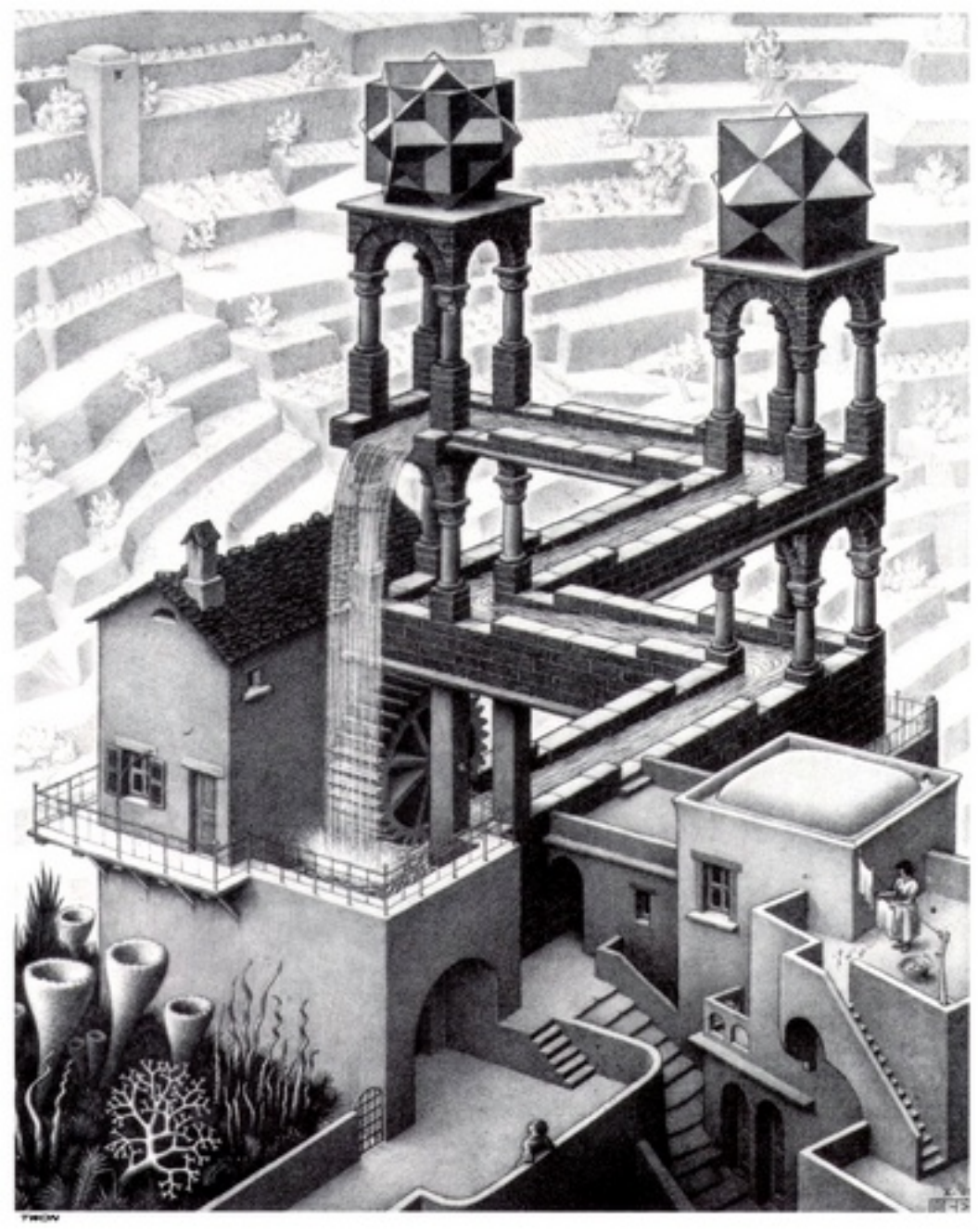


ART POP

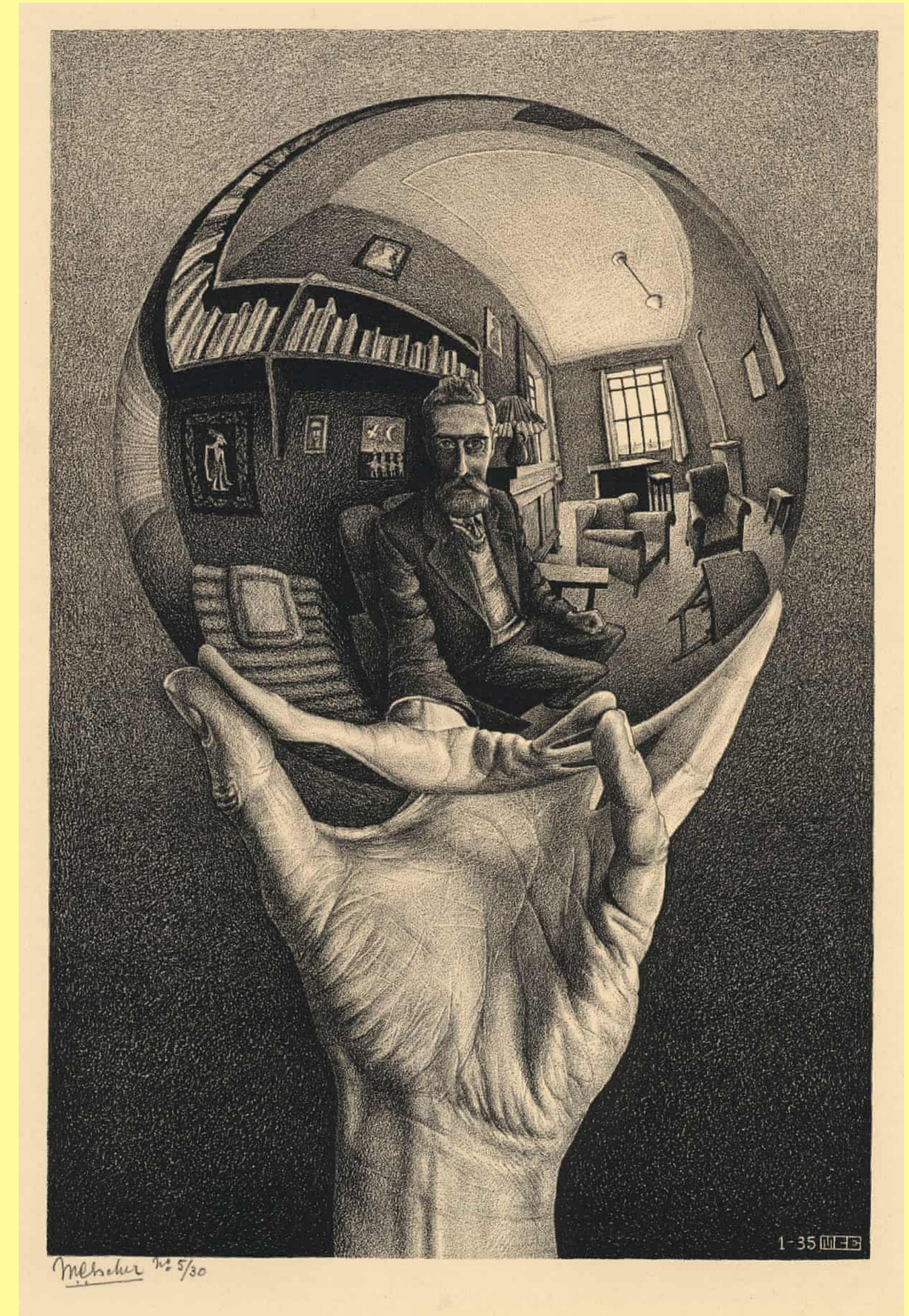



Andy Warhol

Surrealismo



M.C. Escher







Connaught logo v3
Kris Howes • Follow • [Hire Me](#)

Save

Like






Another dimension
Sofía Salazar • Follow • [Hire Me](#)

Save

Like






Future Cities
Cosmin Capitanu • Follow • [Hire Me](#)

Save

Like







BB Hearty Butterfly // Mazes 02/15 - Logolounge 2020
Breno Bitencourt • Follow • [Hire Me](#)

Save

Like







Gradient building
ILLO • Following • [Hire Us](#)

Save

238

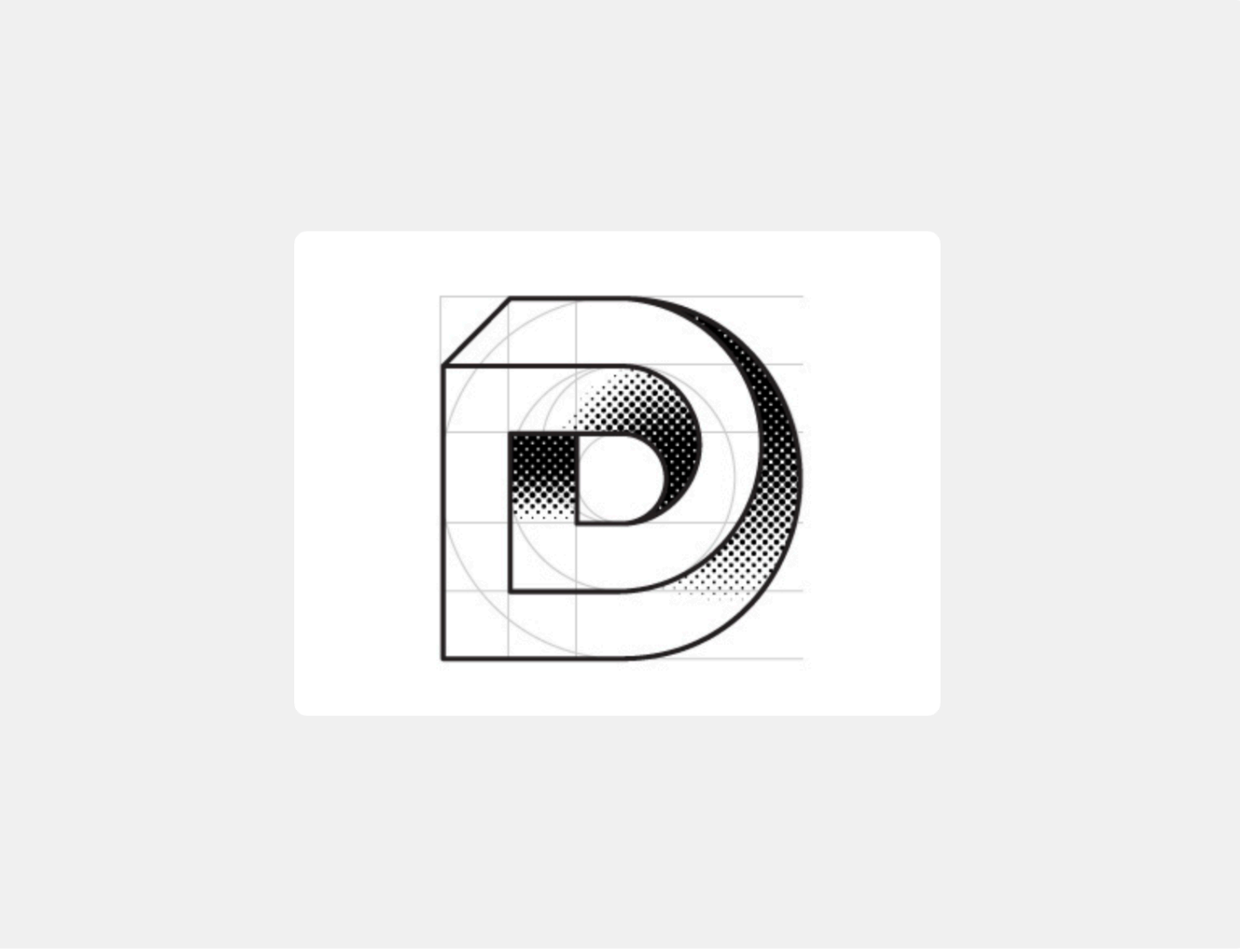




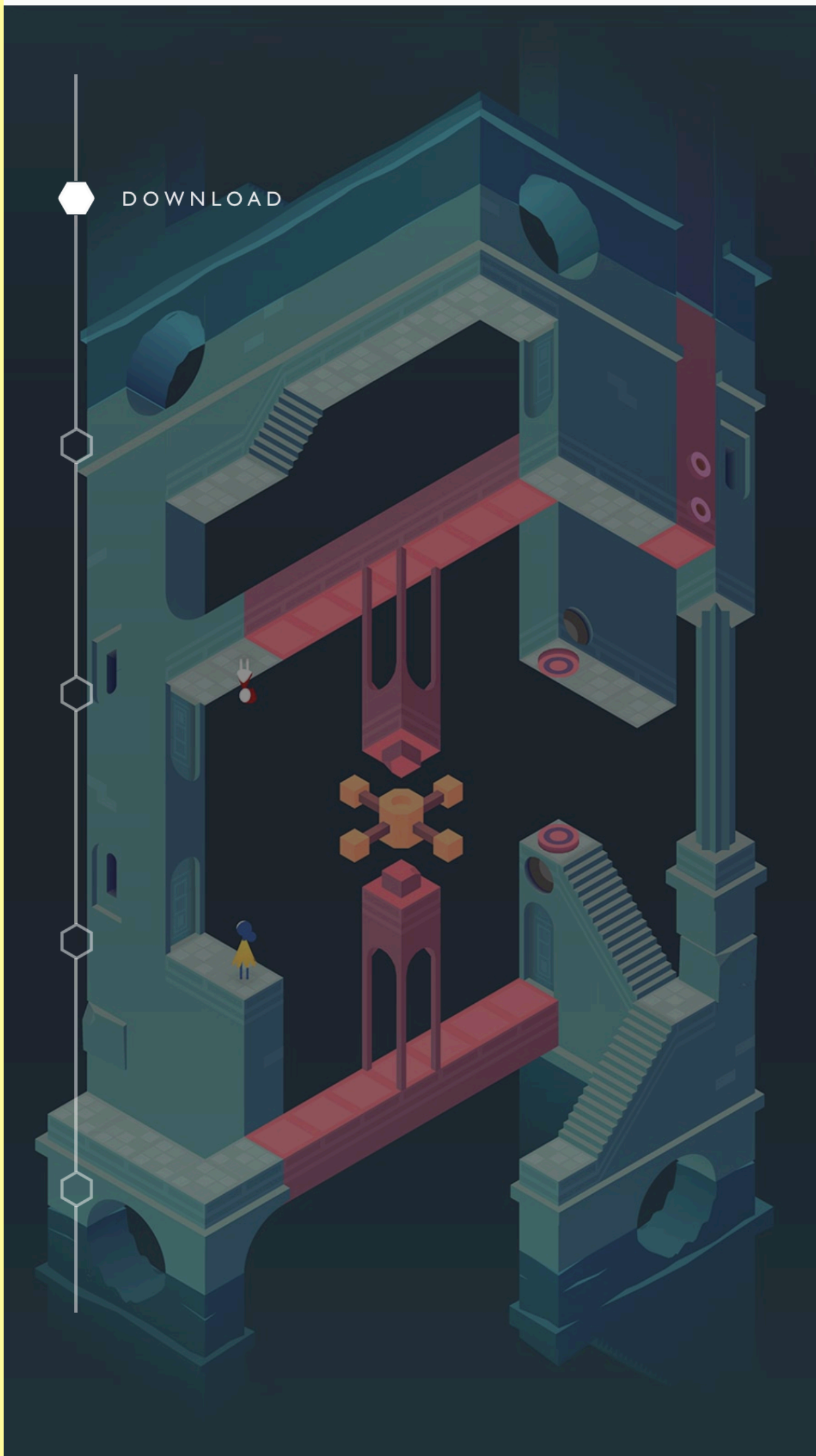
Personal Branding
Daniel • Follow Following

Save

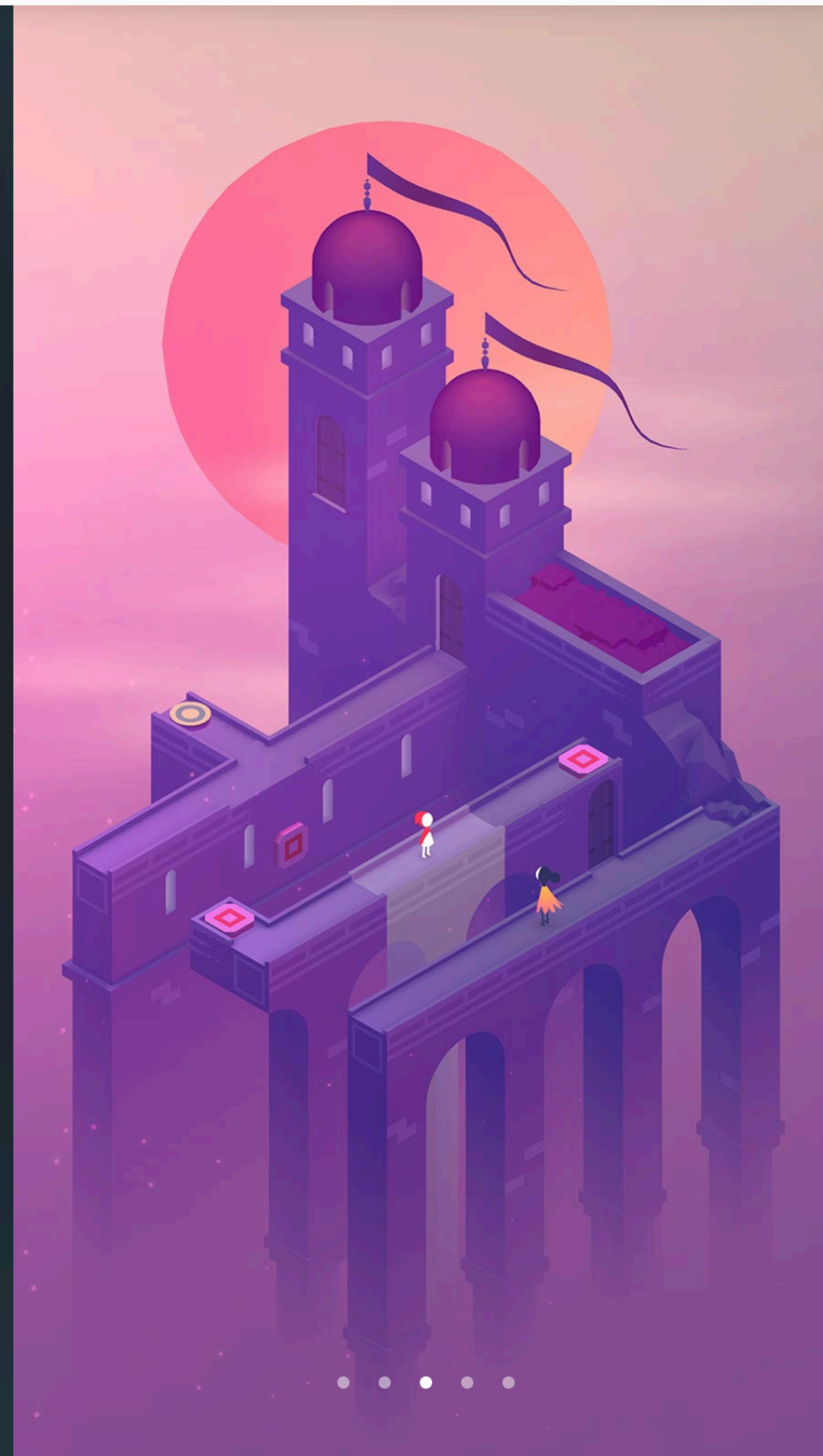
Like



MONUMENT VALLEY II



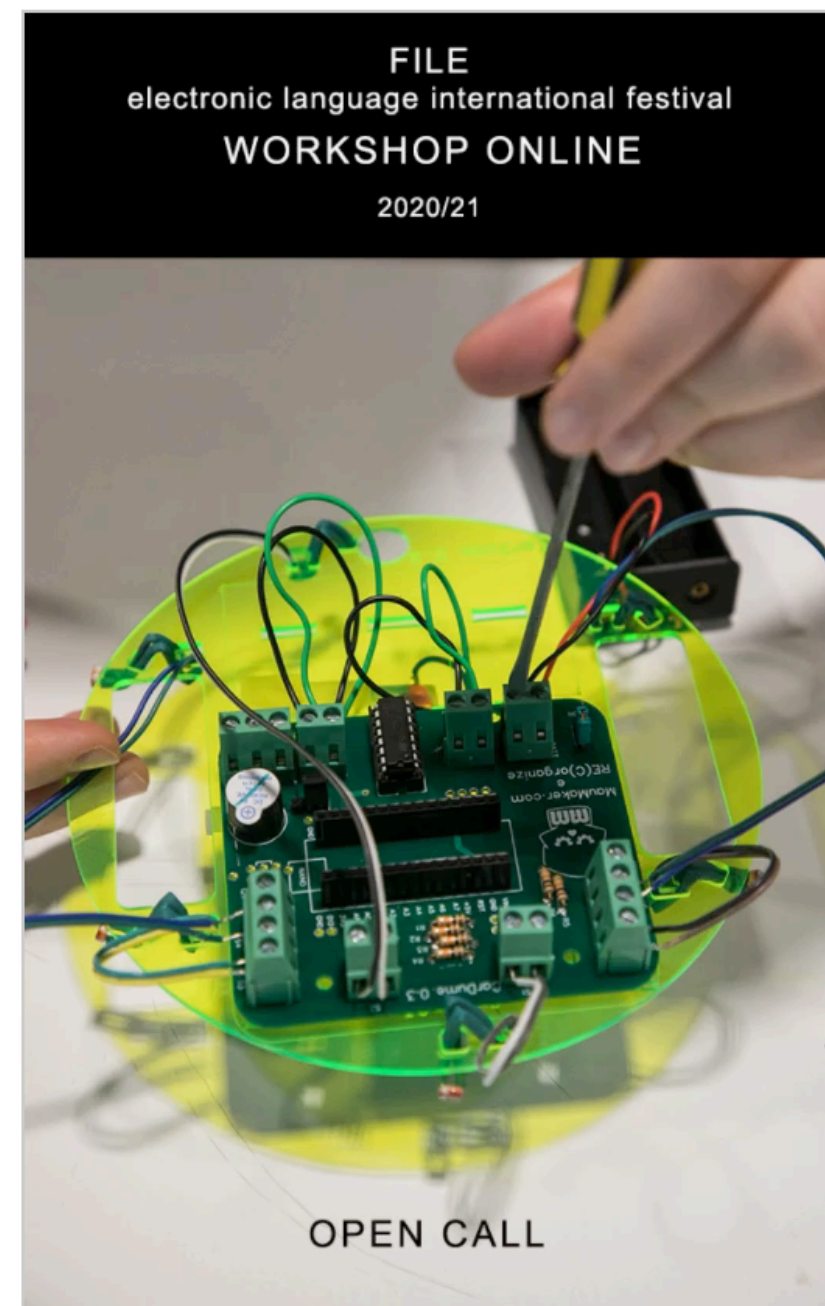
PRINTS & MERCH



MONUMENT VALLEY I



REPERTÓRIO



OPEN CALL

FILE WORKSHOP ONLINE –
Open Call



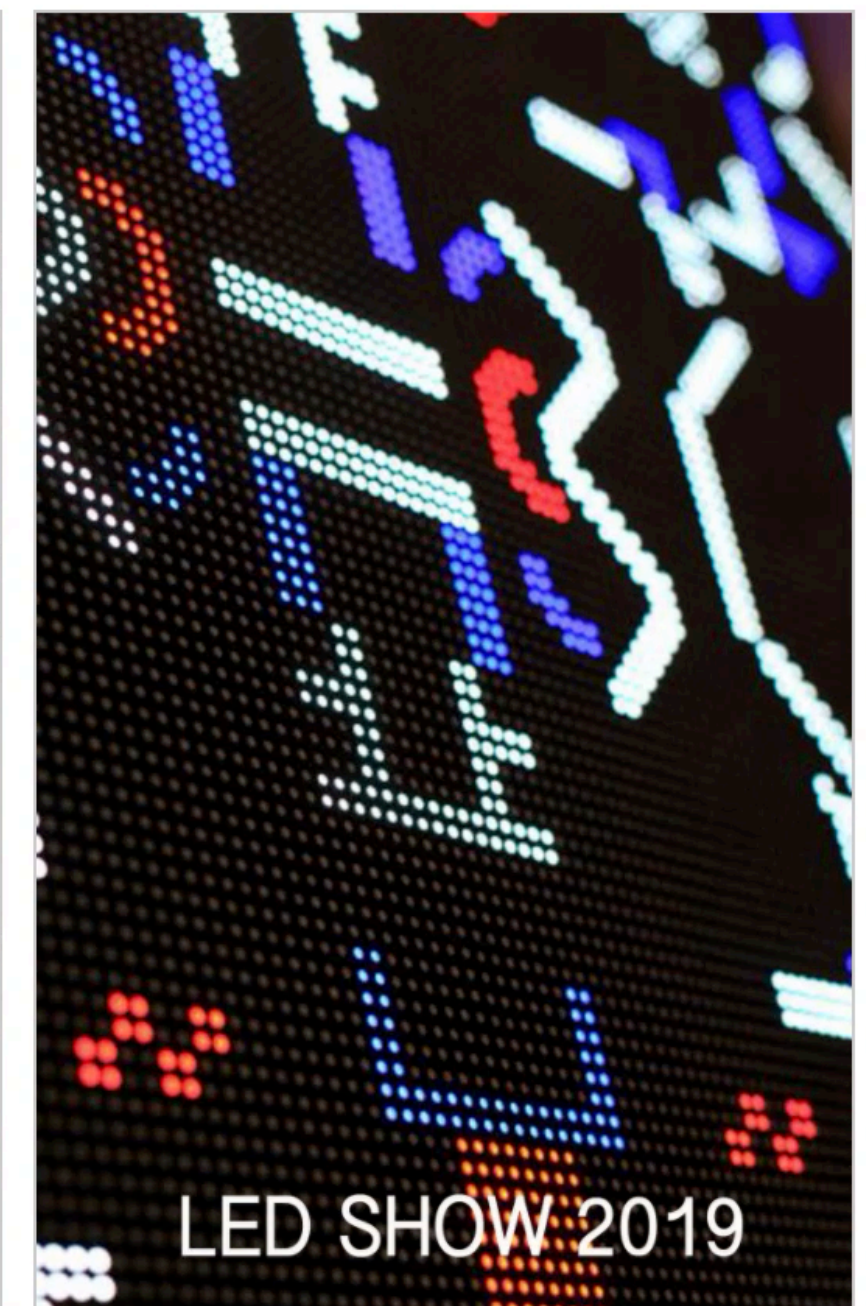
FILE SAO PAULO 2019 – 20
years of FILE 20 years of art and
technology



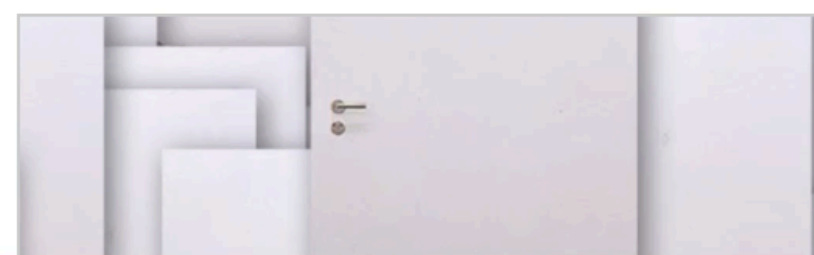
FILE GAMES & ANIMA+ 2019 –
Sao Paulo



FILE GIFS 2019 – São Paulo



FILE LED SHOW 2019

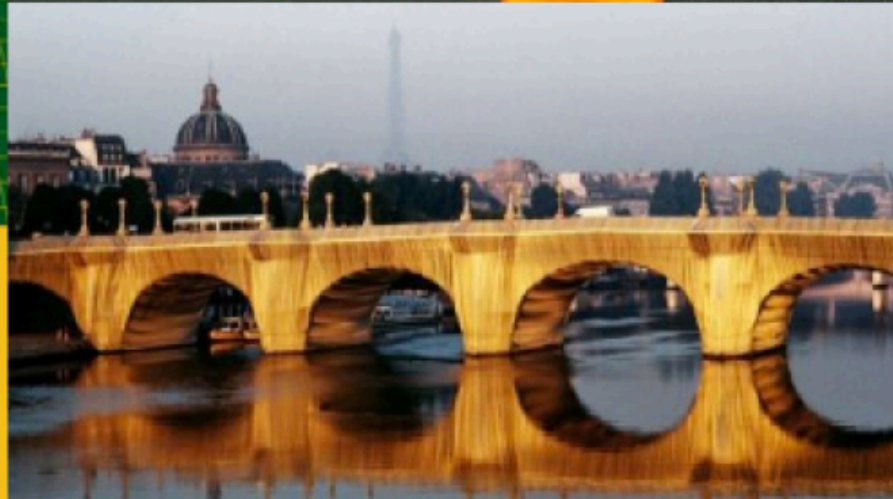
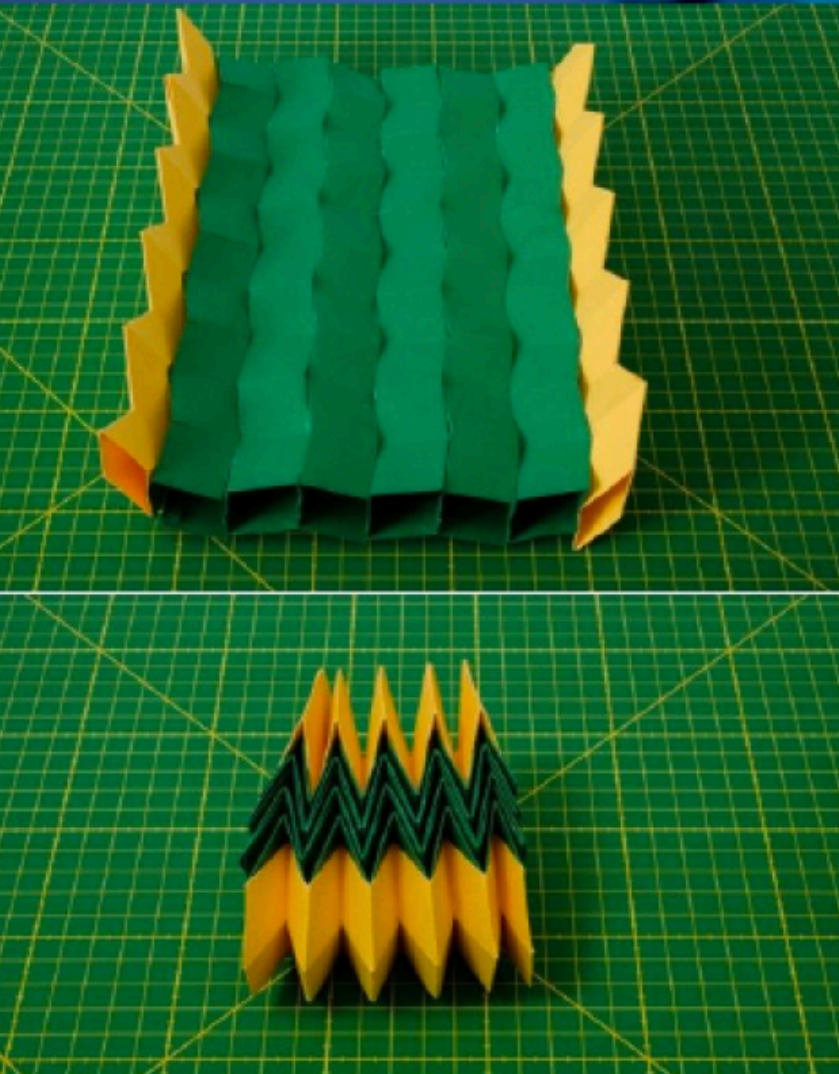
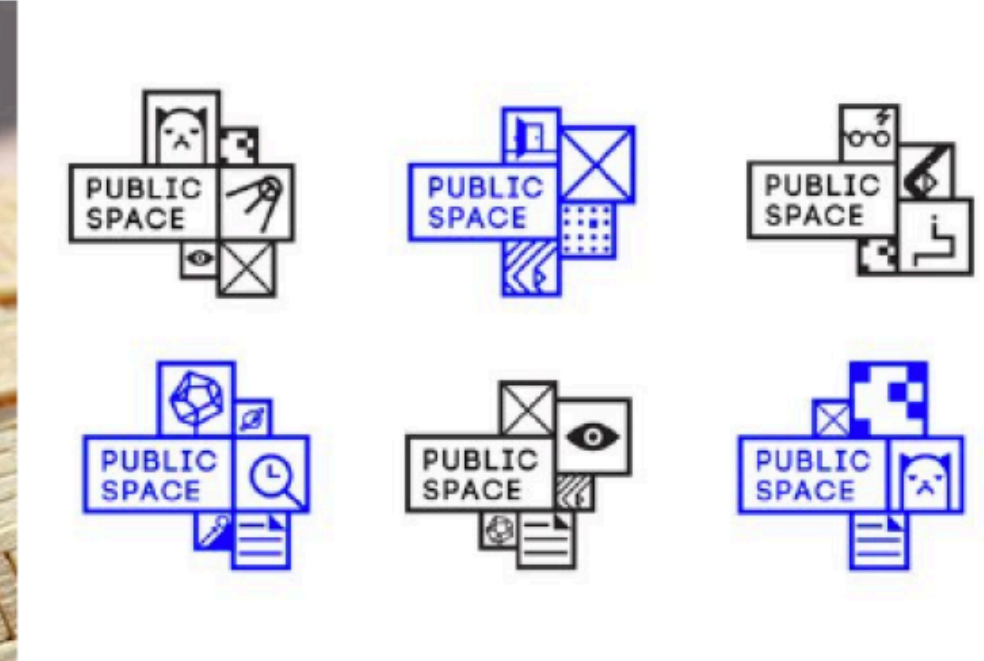
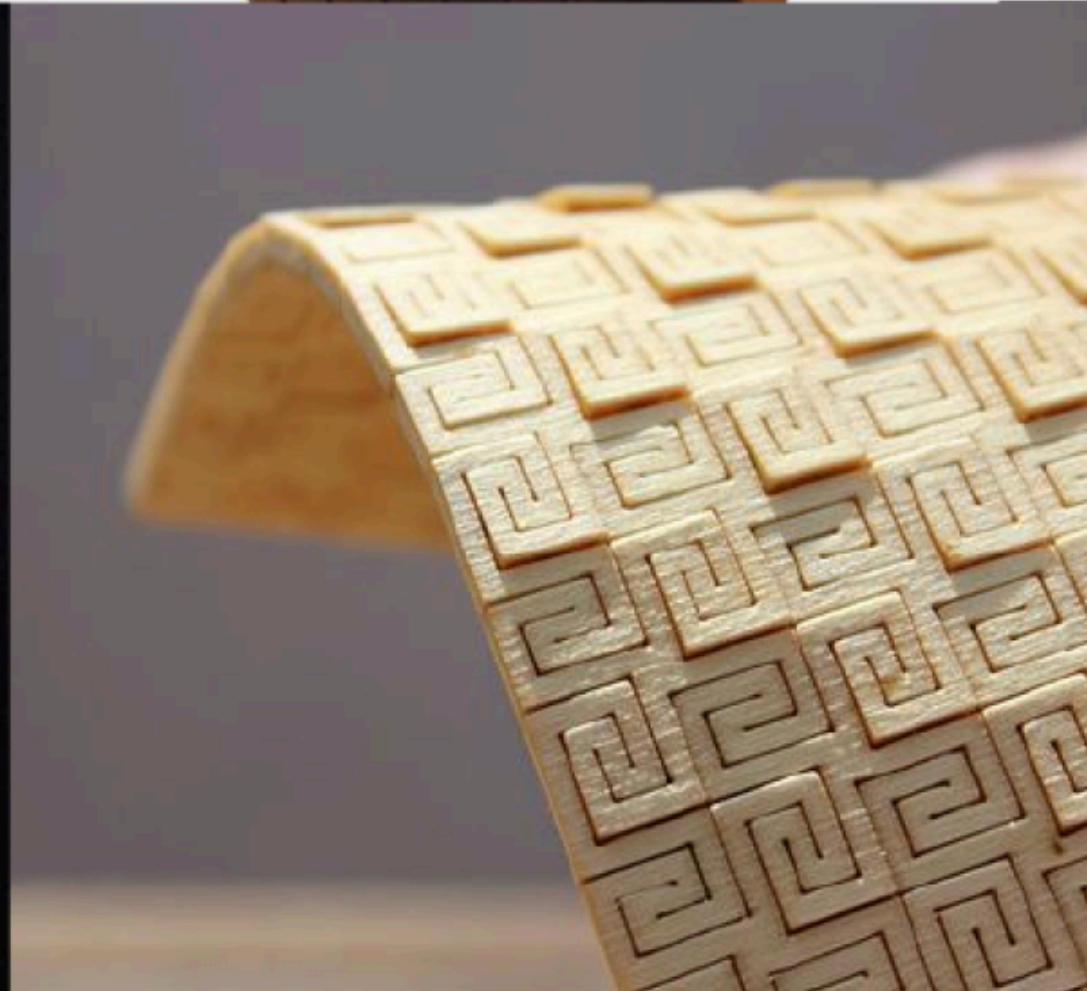
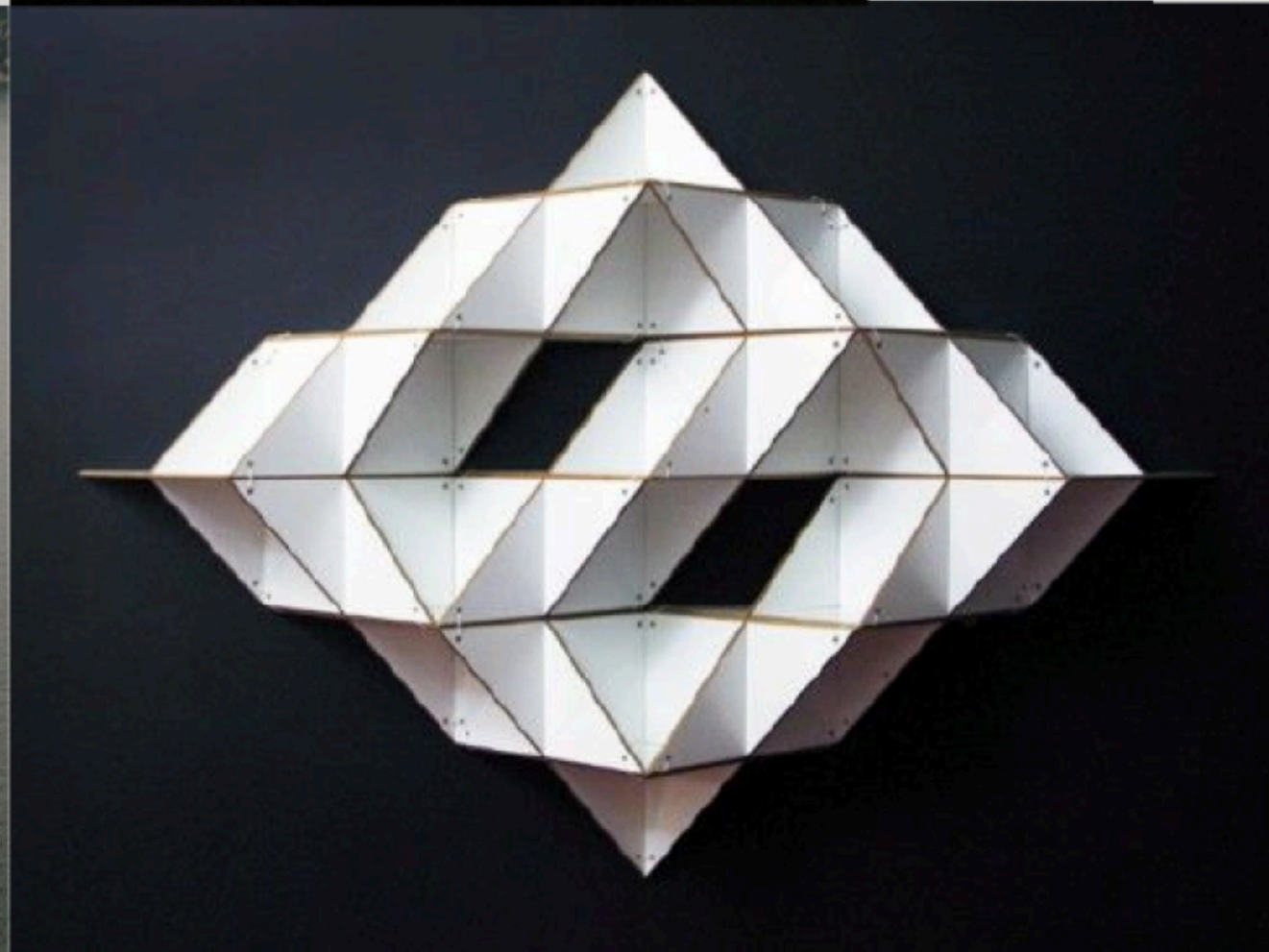
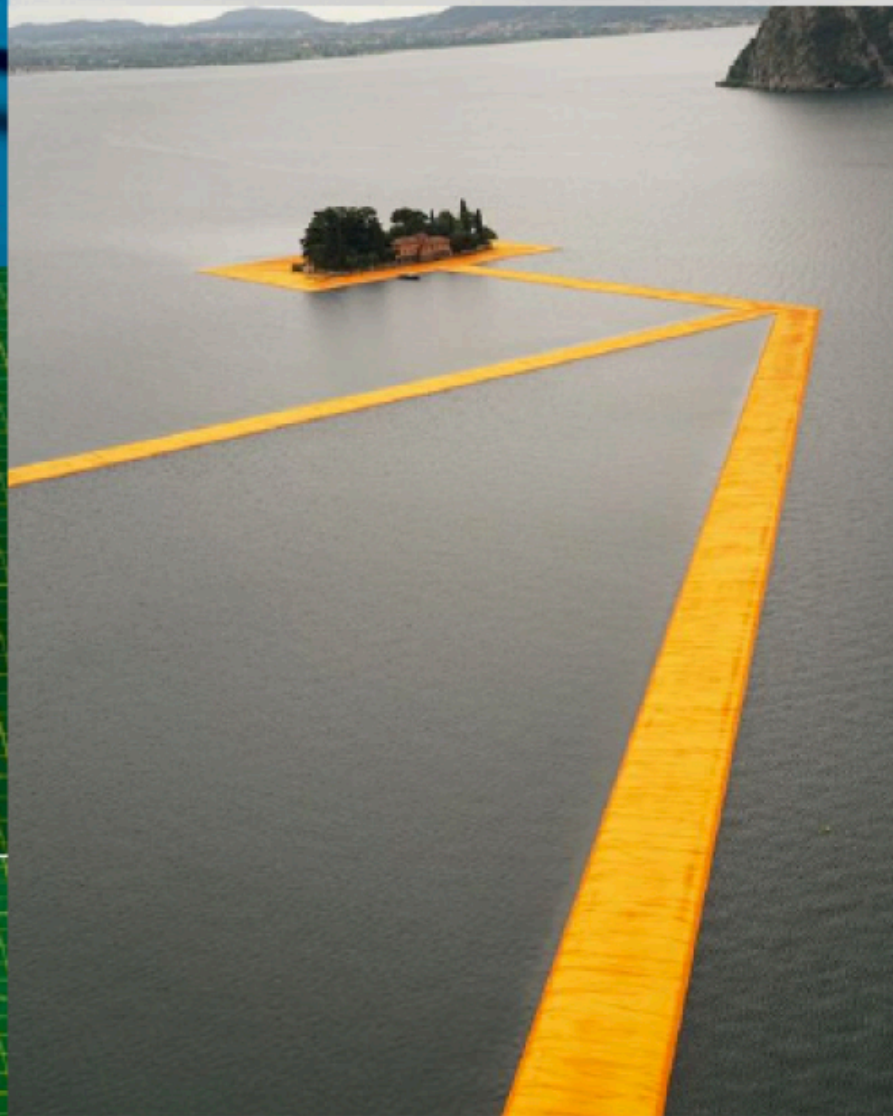
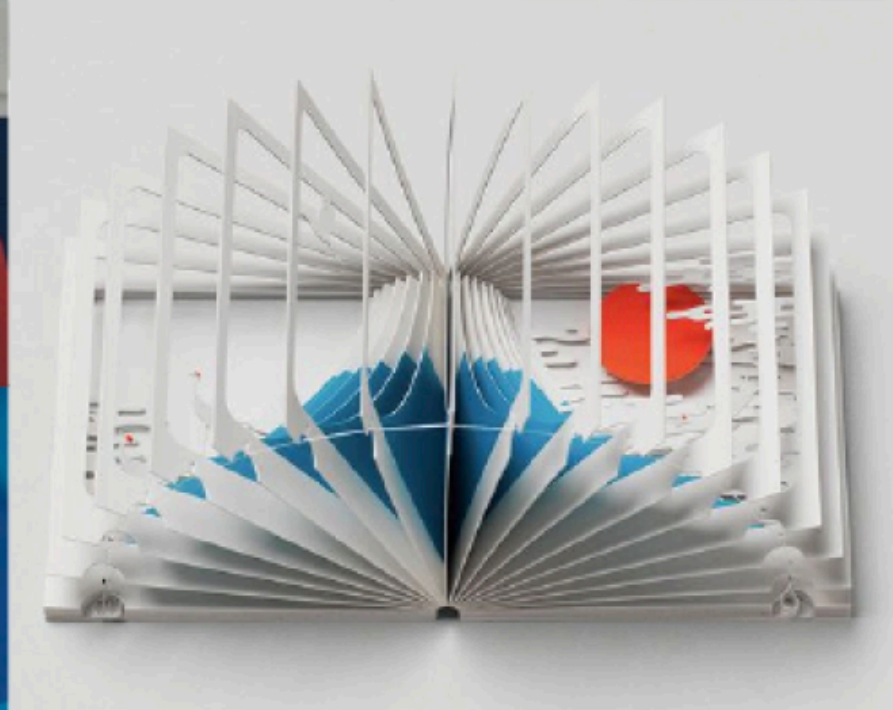
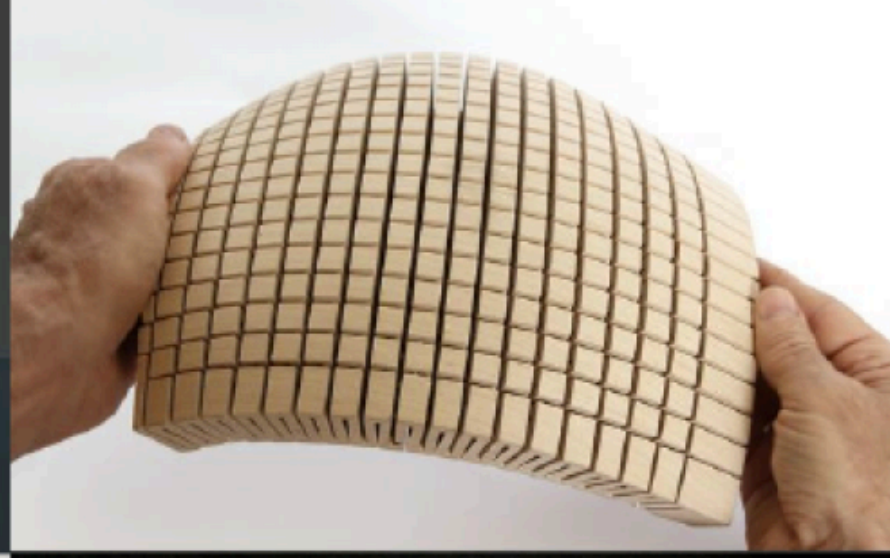
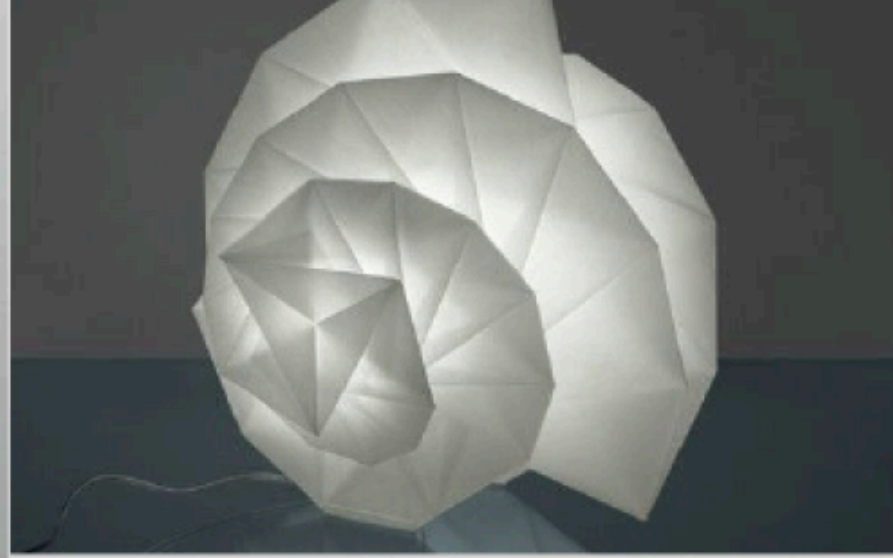


MOOD

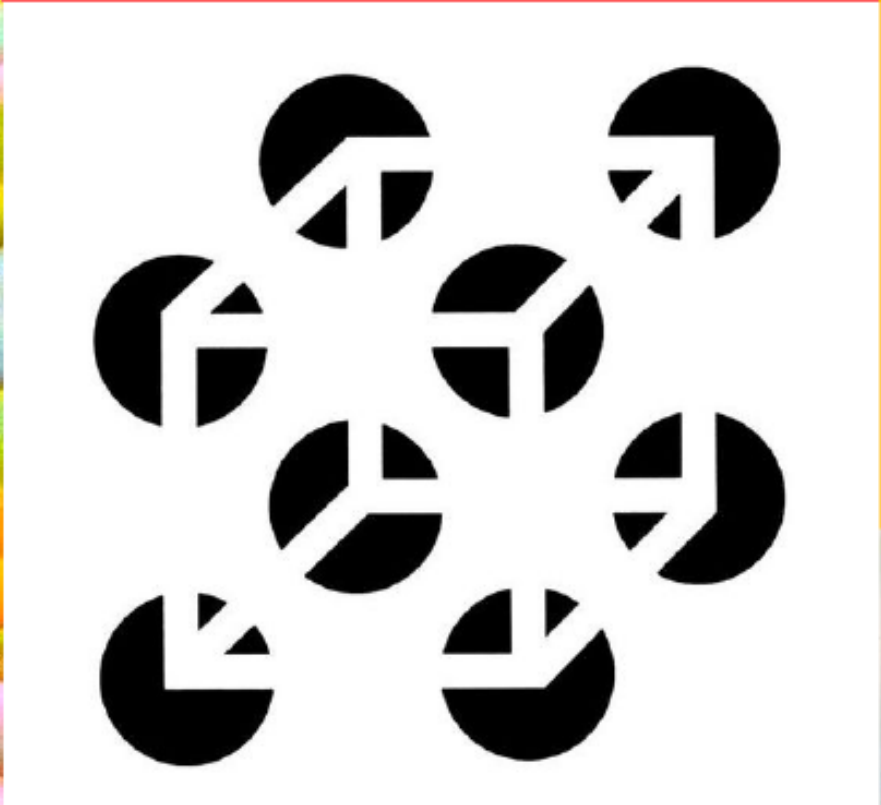
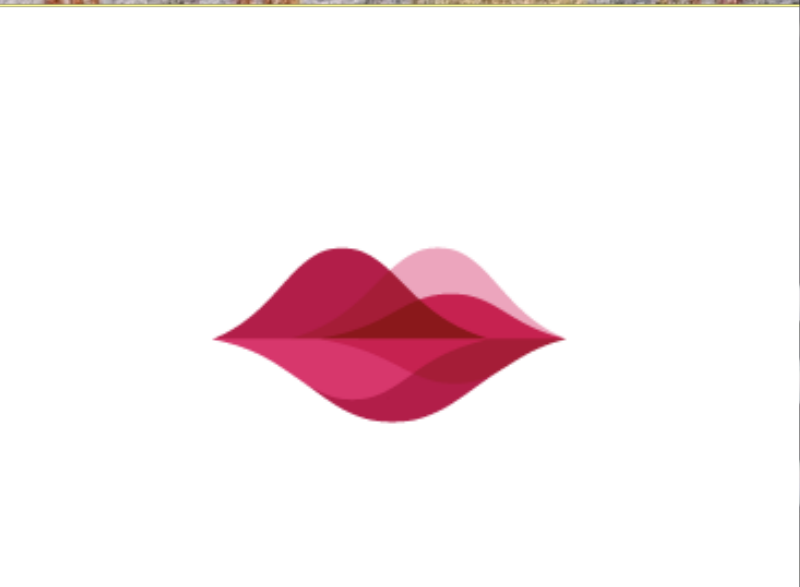
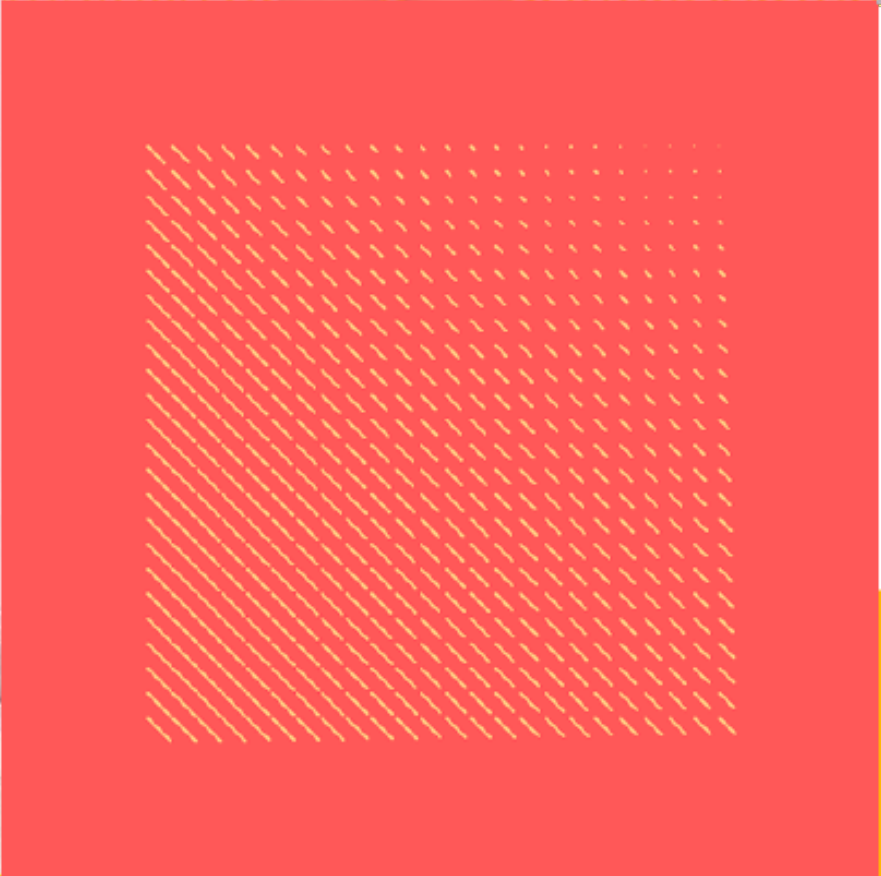
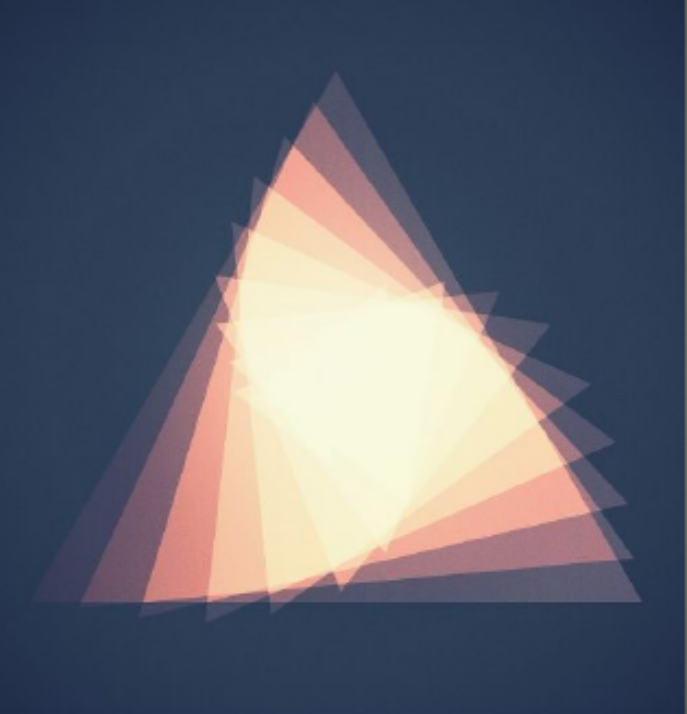
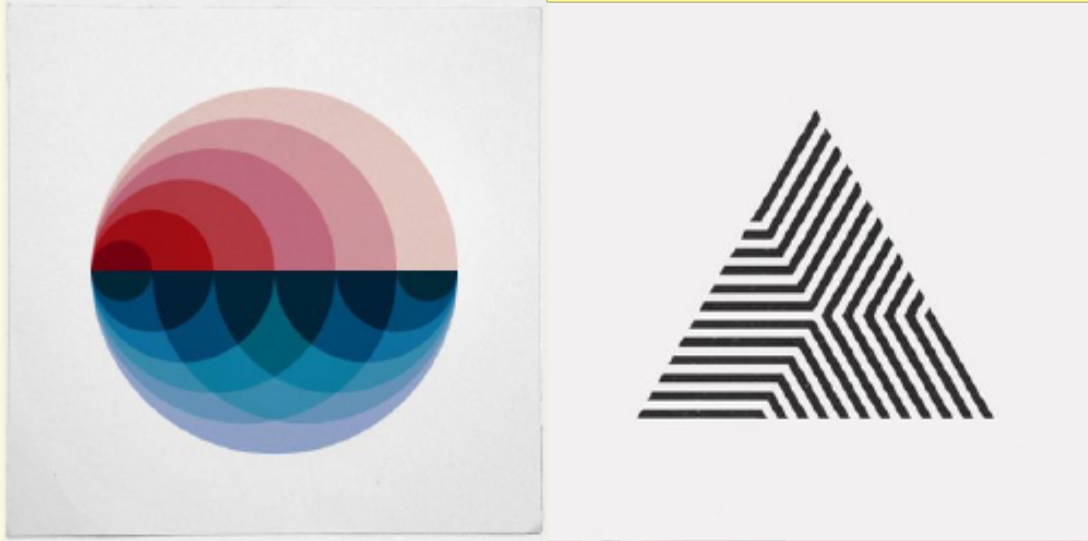
BOARDS

Moodboards

Moodboards são painéis semânticos. Um compilado de imagens e palavras que carregam um significado em conjunto.



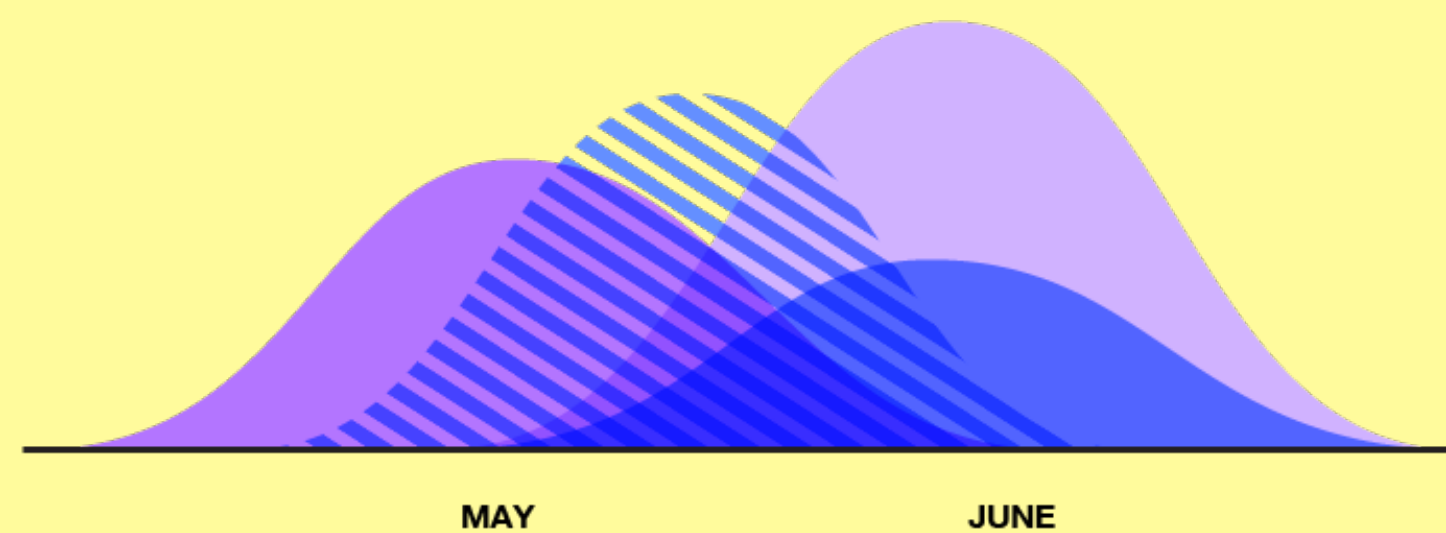
INSPIRACIONAL



EXPLORAÇÕES GRÁFICAS



Financial Accounting for Squares



2015 Q2 Actuals 2016 Q2 Forecast 2016 Q2 Actuals

Pick a user ▼

Annette

Marco

Joachim

Martin

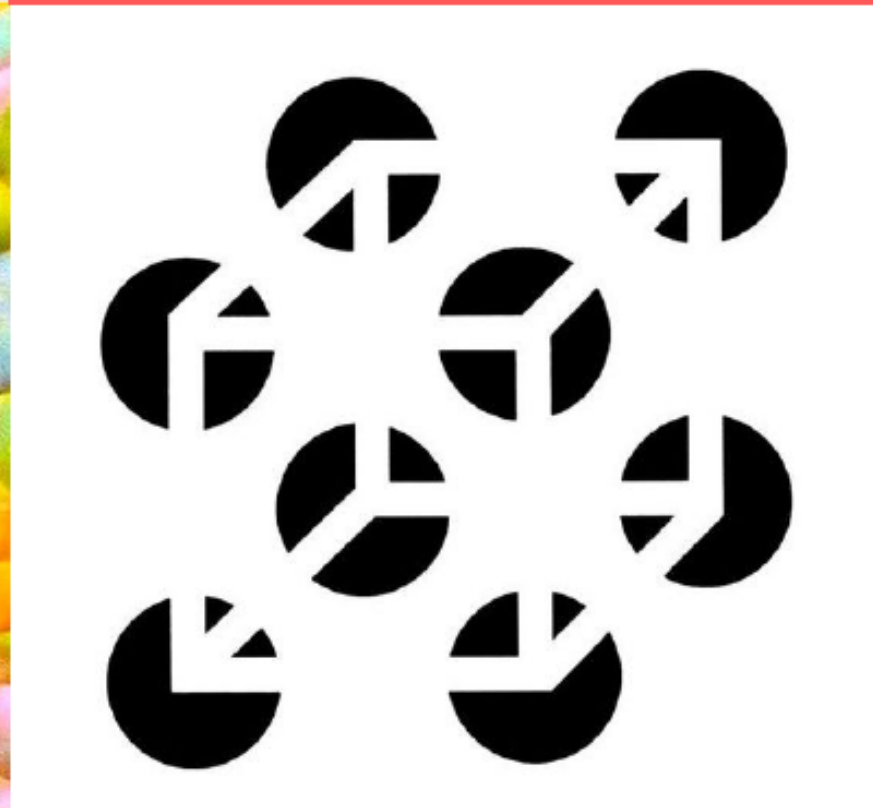
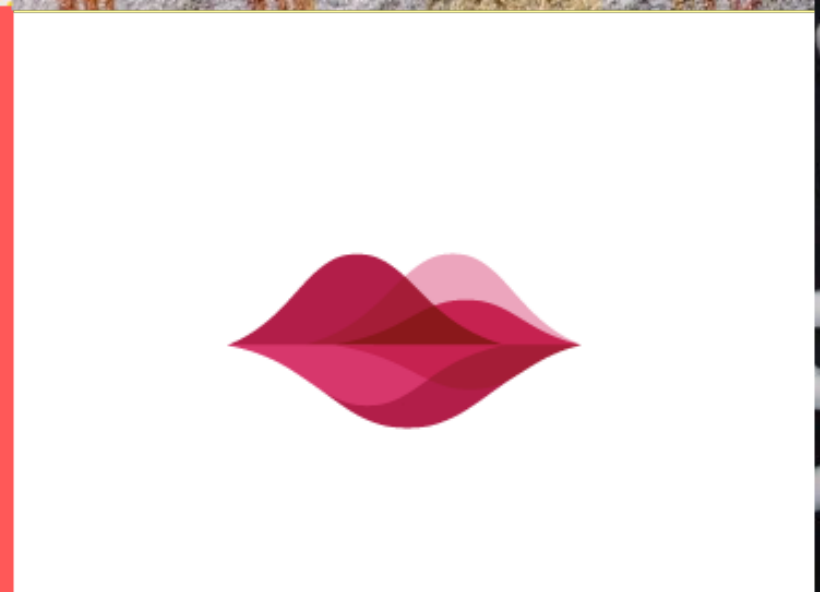
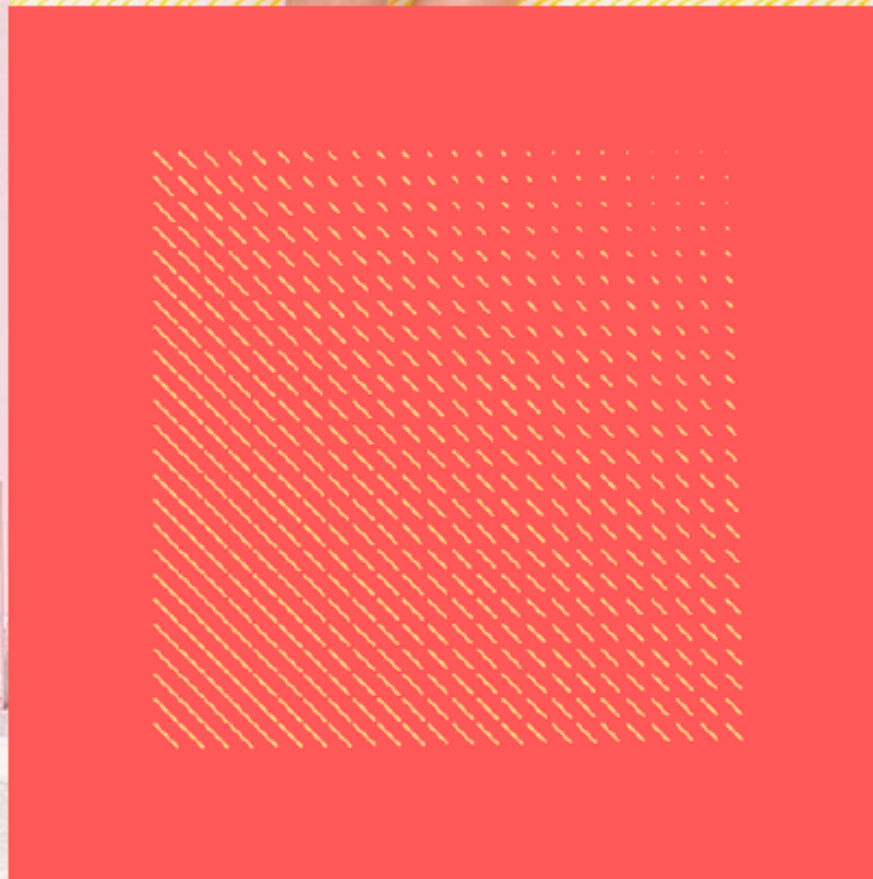
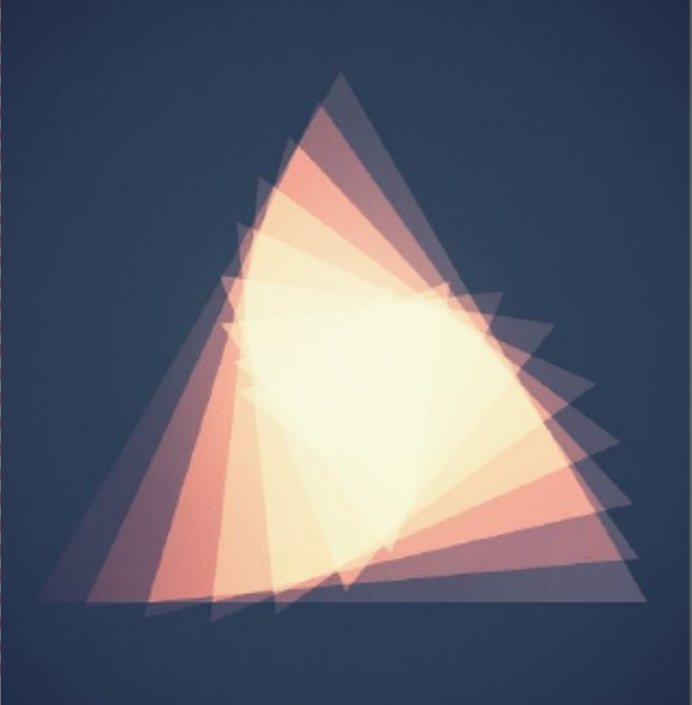
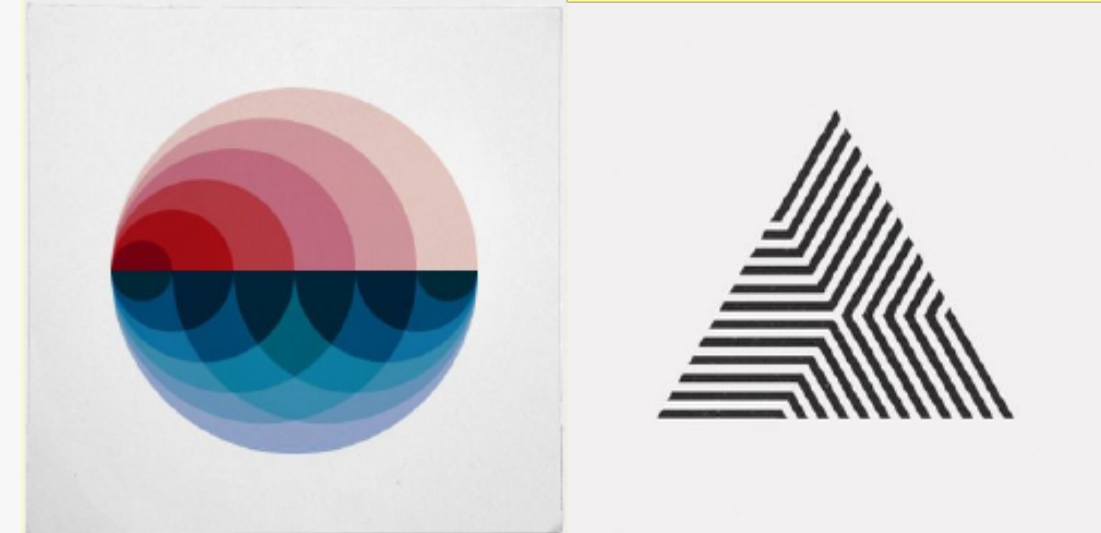
Sign in to your account



Marco
Senior Analyst



Congrats
Your data has been imported.



Moodboards

- Universo visual
- Estilo, cores, formas
- Tom de voz
- Ritmo
- Conceito

Camaleão



Camaleão

Vou mudar para me tornar o que você
precisa, quando e como você precisa.

[illegible]

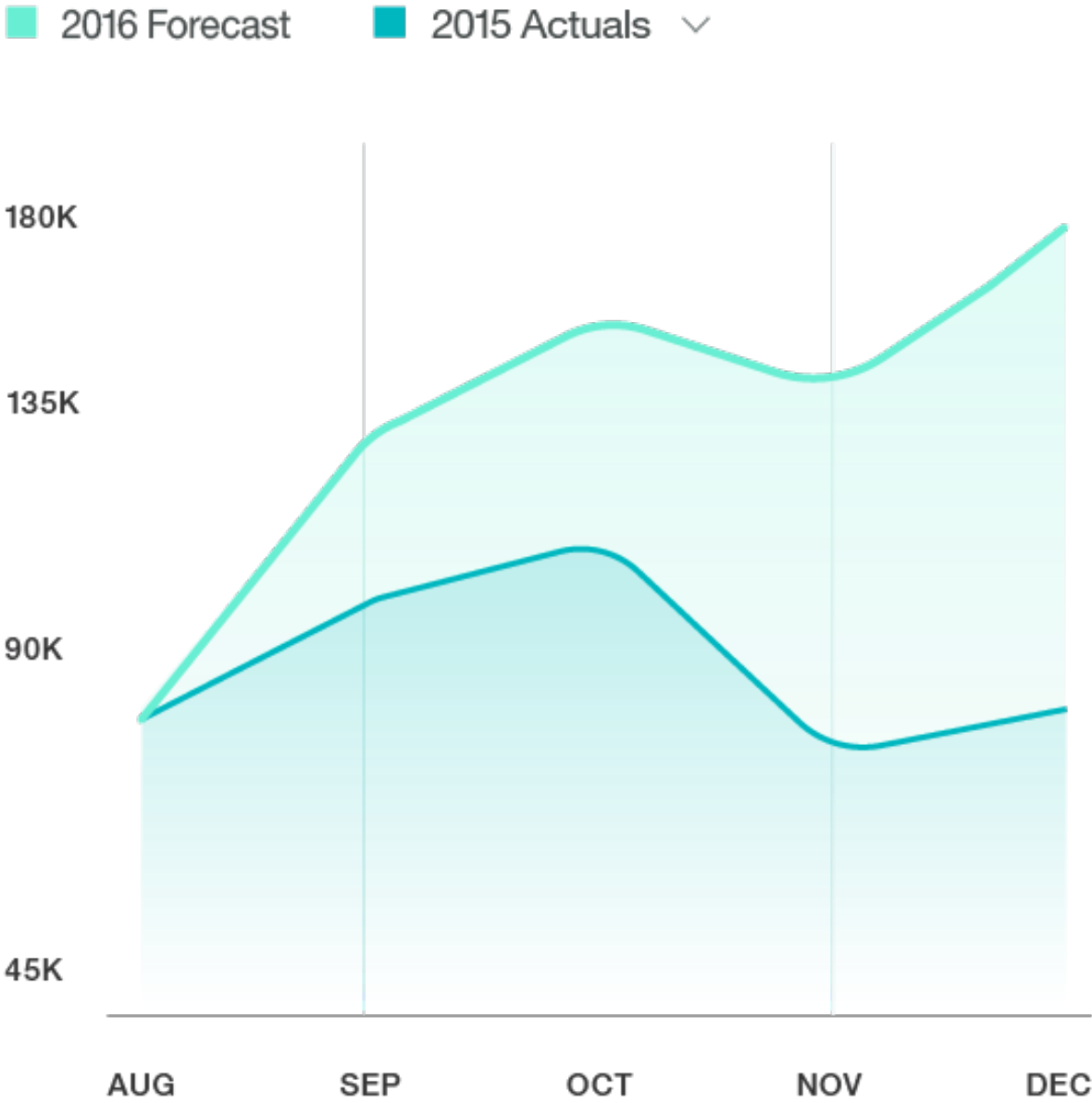
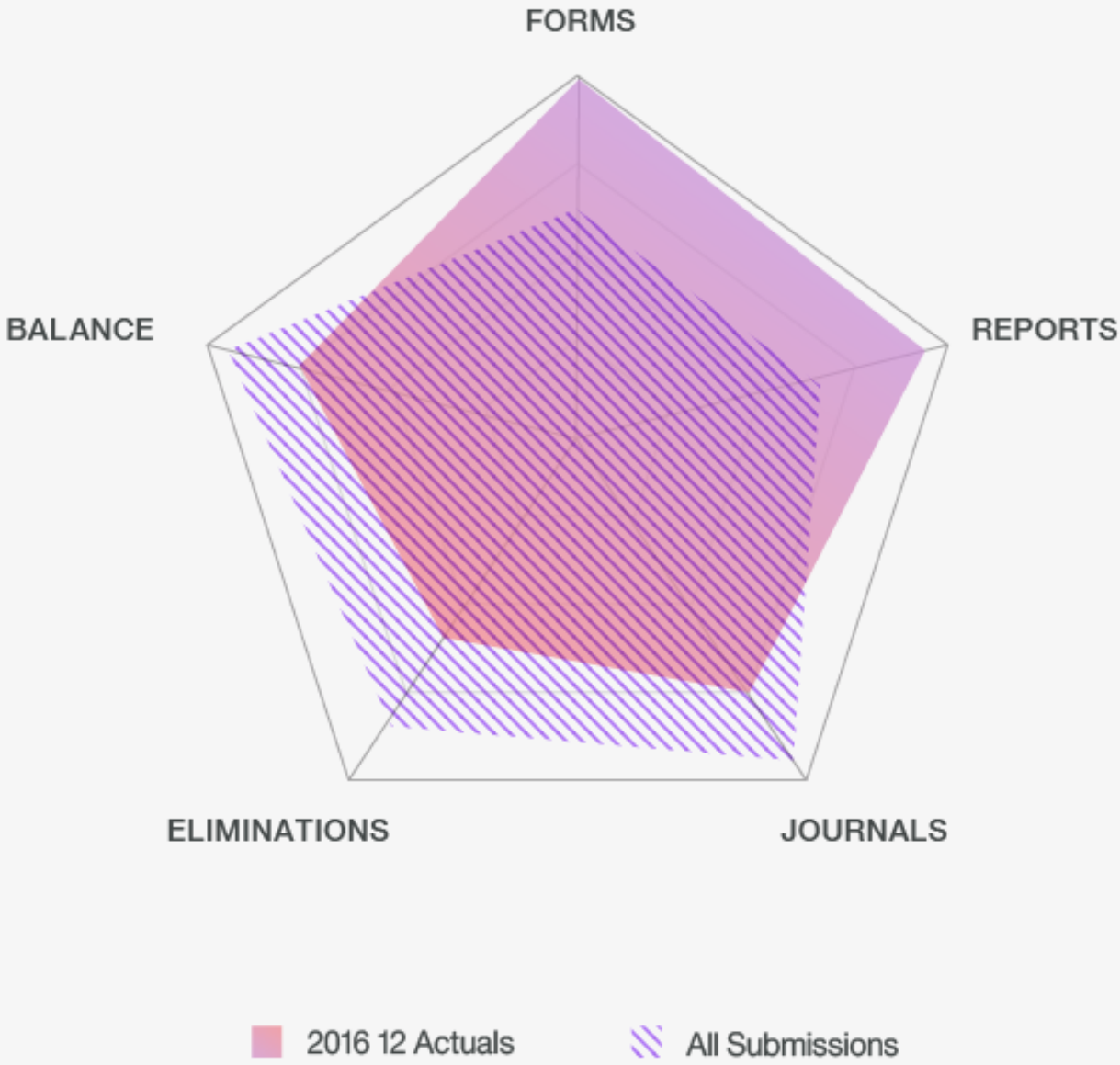
Fluido

Luminescence

Lapidado



Your data is uploading, this will take just a moment.



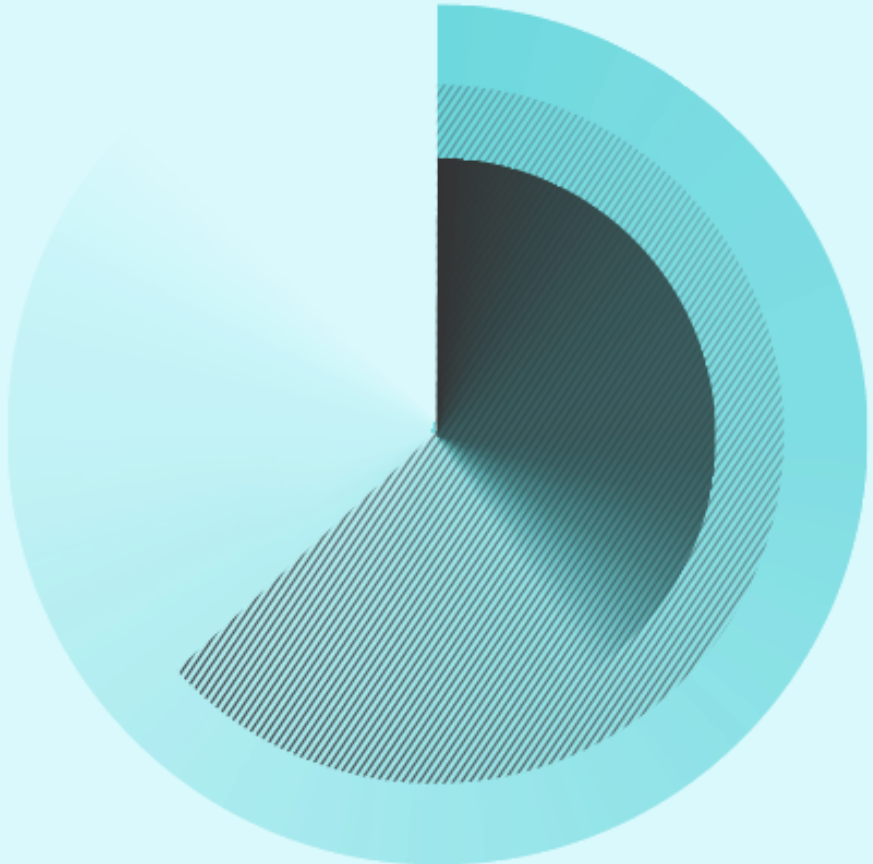
ACCOUNT	NAME	AC 2016-12
3000	Sales income	36,548
3060	Intercompany Sales	4,500
3990	Offset Account Intercompany Sales	(250)
GP	GROSS PROFIT	40,798
7800	Scheduled Depreciation	3,000
7811	Depreciation Equity Company	800
IAD	INCOME AFTER DEPRECIATION	36,998

CANCEL

SUBMIT



Disclosure Management





UPDATE

Today, your team has 12 items due.
You need to sign off on 3 items.
And 1 new member has joined the team.

PROJECTS

TASKS

OVERVIEW



Filter by Most recent ▼



Q3 financials

4 tasks due today

Collaborators



Q3 financials

4 tasks due today

Collaborators



Q3 financials

4 tasks due today

Collaborators



Q3 financials

4 tasks due today

Collaborators



[← Back to Projects](#)

Designer Test Template (MP3)

Owned by Jessica Jones
Modified on Dec 14, 2015



Summary

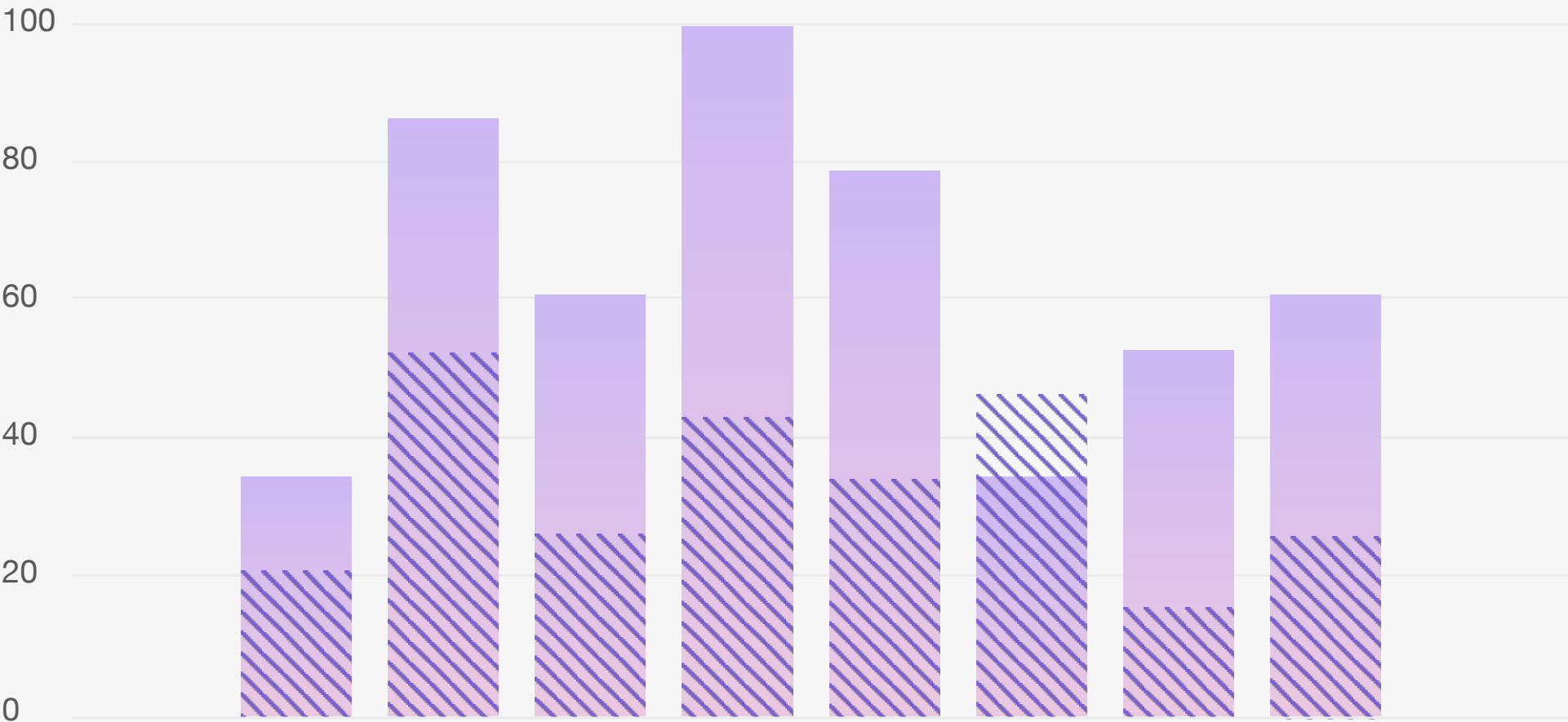
Product Analysis

Individual Product

Plan by Product

Gross Margin by Region ▾

Time 2016 ▾ Products All ▾ Regions All ▾ Version Current ▾ Gross Margins % ▾



	A ▾	B	C	D	E	F	G	H
1	Account name	2,465	2,465	2,465				
2	Account name	2,465	2,465	2,465				
3	Account name	2,465	2,465	2,465				
4	Account name	2,465	2,465	2,465				
5	Account name	2,465	2,465	2,465				
6	Account name	2,465	2,465	2,465				
7	Account name	2,465	2,465	2,465				
8	Account name	2,465	2,465	2,465				

Q3 financials

4 tasks due today



COMMENTS

TIMELINE



Upcoming Training

Andrew Wilson

Hi Team, I'd like to suggest we postpone sales training until next quarter to help cut costs.

#2017plan #tooexpensive

18 seconds ago

Reply

View comments

12



Upcoming Training

Andrew Wilson

Hi Team, I'd like to suggest we postpone sales training until next quarter to help cut costs.

#2017plan #tooexpensive

18 seconds ago

Reply

View comments

12



Upcoming Training

Andrew Wilson

Hi Team, I'd like to suggest we postpone sales training until next quarter to help cut costs.

#2017plan #tooexpensive

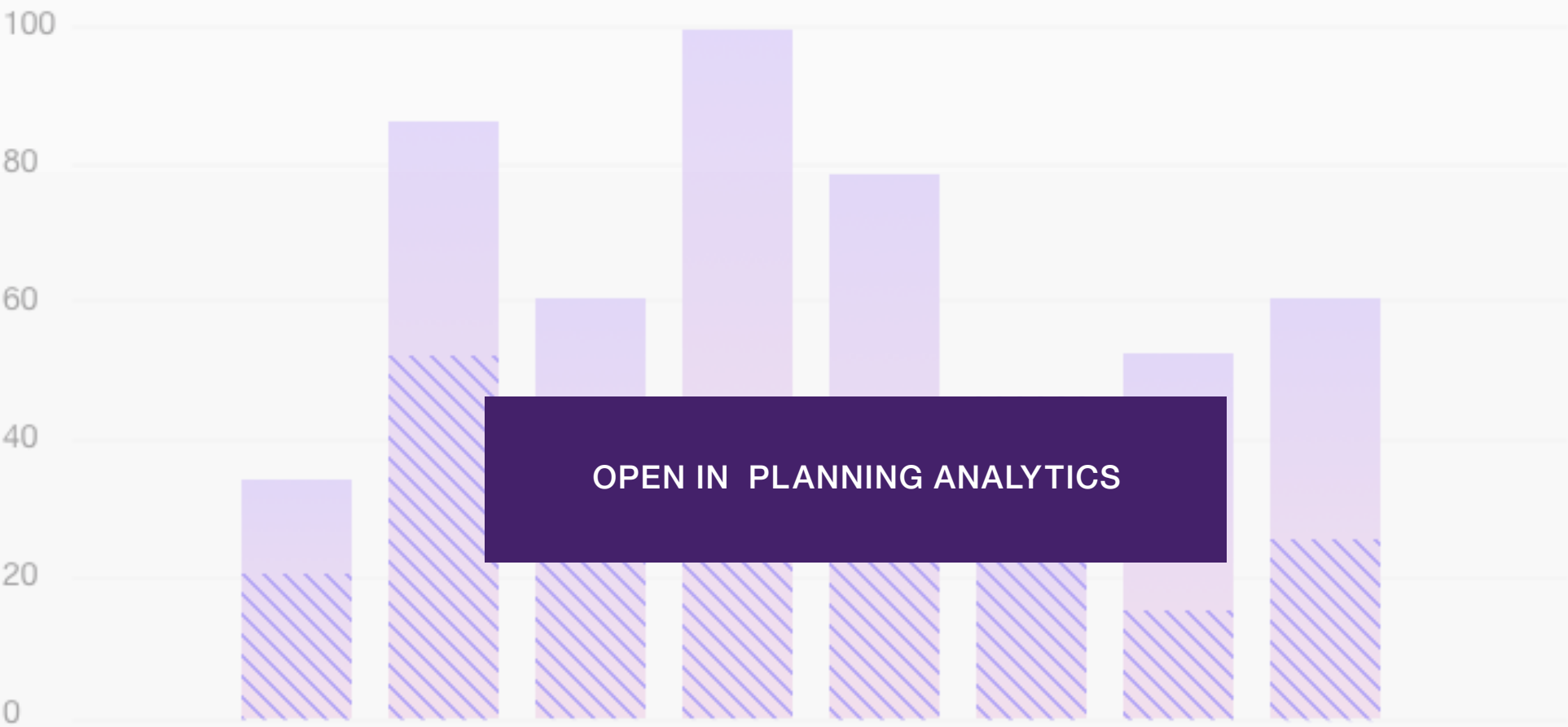
18 seconds ago

Write a comment

+

Gross Margin by Region ▾

Time 2016 ▾ Products All ▾ Regions All ▾ Version Current ▾ Gross Margins % ▾



	A	B	C	D	E	F	G
1	Account name	2,465	2,465	2,465			
2	Account name	2,465	2,465	2,465			
3	Account name	2,465	2,465	2,465			
4	Account name	2,465	2,465	2,465			
5	Account name	2,465	2,465	2,465			
6	Account name	2,465	2,465	2,465			
7	Account name	2,465	2,465	2,465			
8	Account name	2,465	2,465	2,465			

Projects

ALL PROJECTS

INDIVIDUAL

SHARED

ARCHIVED

+ NEW PROJECT

 Search



Modeler



NEW

Designer Test
Template (MP3)

Owned by Jessica Jones
Modified on Dec 14, 2015



Owner



NEW

Profitability
Analysis

Owned by me
Modified on Dec 14, 2015



Contributor



Profitability
Analysis

Owned by Bob Ross
Modified on Dec 14, 2015



Viewer



Quota
management

Owned by Jessica Jones
Modified on Dec 14, 2015



Viewer



ARCHIVED

Predictive
modeling for
net sales

Owned by Glen Gerry
Modified on Dec 14, 2015

Owner



Testing on
fiscal income
for products

Owned by me
Modified on Dec 14, 2015

Viewer



ARCHIVED

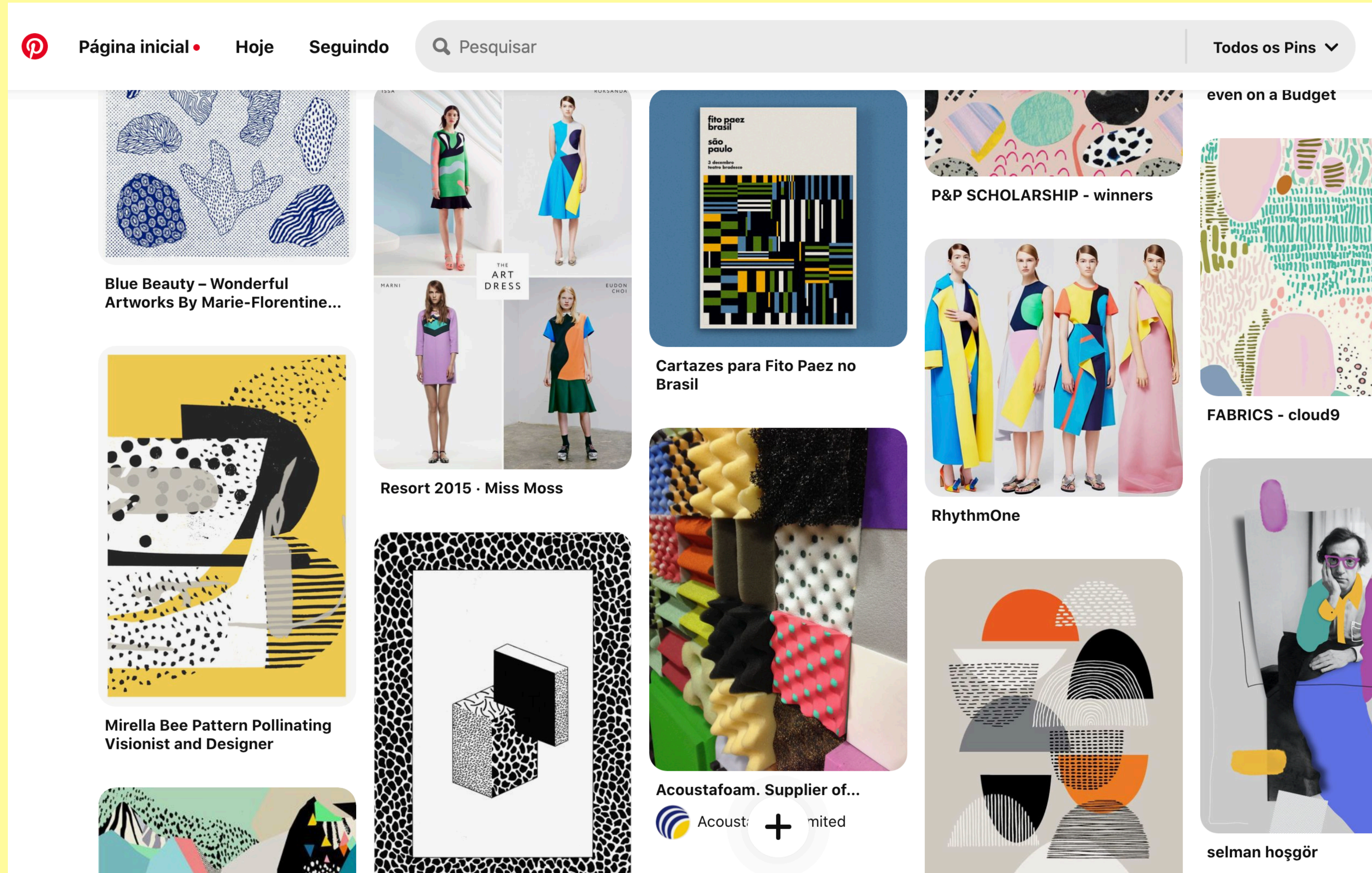
Predictive
modeling for
net sales

<div><div><div><div><div></div><div>5</div></div><div></div></div><div><div><div></div><div></div></div><div></div></div><div><div><div></div><div></div></div><div></div></div><div><div><div></div><div></div></div><div></div></div><div><div><div></div><div></div></div><div></div></div><div><div><div></div><div></div></div><div></div></div><div><div><div></div><div></div></div><div></div></div></div></div>	Populate	R - Profit and Loss Statement			
	ALLREPORTEDMISSING+	Account	Name	AC 2015-12	
	Search	3000	Sales income		
	BS - Balance Sheet Reported Updated 3/7/2017 by Administrator	3060	Intercompany sales		
		3990	Offest account intercompany sales		
	R - Profit and Loss Statement Reported Updated 3/7/2017 by Administrator	7800	Operating Expenses		
		GP	INCOME BEFORE DEPRECIATION	0	
		7800	Scheduled depreciation		
		7811	Depreciation equity companies		
	S300 - Equity Specifications Missing Updated 3/7/2017 by Administrator	8010	Income Part Associates		
		IAD	INCOME AFTER DEPRECIATION	0	
	S380 - Goodwill Not Applicable Updated 3/7/2017 by Administrator	8010	Dividends Group		
		8025	Dividends from shares in joint ventures		
	R - Profit and Loss Statement Reported Updated 3/7/2017 by Administrator	8290	Offset Accounts intercompany interests		
		8010	Dividends Group		
	S300 - Equity Specifications Missing Updated 3/7/2017 by Administrator	8025	Dividends from shares in joint ventures		
		8290	Offset Accounts intercompany interests		
	S380 - Goodwill Not Applicable				

Ferramentas

- Pinterest
- Canva
- Invision Boards
- Figma
- Miro / Mural

- Orgânico
- Diverso
- Adaptável
- Plural
- Maleável



Processo

- Moodboard inspiracional
- Referências e explorações gráficas
- Aplicação ao layout (wireframes)

Recapitulando

- Associar forma, função e estética para conectar profundamente com as pessoas
- Importância da história da arte na parte conceitual do trabalho de design
- Design é conceito
- Referências e repertório
- Moodboards para estabelecer um direcionamento estético
- Ferramentas

BCA escola
britânica
de artes
criativas