

# Aula 4

## Conversão

BYC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE





# A Campanha

BBDO

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE





## Premissa



- Anunciante tem uma Conta do Facebook Ads;
- Anunciante tem o Pixel de Conversão Configurado;



### **Objetivo**

Exibir anúncios para que os usuários façam uma ação específica de conversão que você configurou



# Criando a Campanha



**Campanhas** Testes (719679392159750)

**Campanhas**

**Conjuntos de anúncios**

**+ Criar**

Editar

Teste A/B

Regras

<input type="checkbox"/>	Ativado,	Nome da campanha	<a href="#">Veiculação ↑</a>	Estratégia de lance	Orçamento	<a href="#">Configuração de atribuição</a>	Resultados	Alcance	Impressões	Cus rest
--------------------------	----------	------------------	------------------------------	---------------------	-----------	--	------------	---------	------------	----------

Atualizado agora mesmo

Descartar rascunhos

Conferir e publicar

...

**Anúncios**

Colunas: Desempenho

Detalhamento

Relatórios

Ver configuração

Colunas: Desempenho

Detalhamento

Relatórios

**Nenhum resultado encontrado**  
Você ainda não criou nenhum(a) anúncios.



# Criando a Campanha



**Criar nova campanha** ✕

Escolha um objetivo da campanha  
[Saiba mais](#)

Reconhecimento	Consideração	Conversão
<input type="radio"/> Reconhecimento da marca	<input type="radio"/> Tráfego	<input type="radio"/> Conversões
<input type="radio"/> Alcance	<input type="radio"/> Engajamento	<input type="radio"/> Vendas do catálogo
	<input type="radio"/> Instalações do aplicativo	<input type="radio"/> Tráfego para o estabelecimento
	<input type="radio"/> Visualizações do vídeo	
	<input type="radio"/> Geração de cadastros	
	<input type="radio"/> Mensagens	

Cancelar Continuar

# Criando a Campanha



Nova campanha

Novo conjunto de anúncios

Novo anúncio

Nova campanha > Novo conjunto de anúncios > 1 Anúncio

Em rascunho

...

Editar

Analisar

Nome do conjunto de anúncios

Novo conjunto de anúncios

Criar modelo

Conversão

Localização do evento de conversão

☒ Site

☐ Aplicativo

☐ Messenger

☐ WhatsApp

Direcione as pessoas dos anúncios para conversas do Messenger com a sua empresa. Seu anúncio será exibido para as pessoas com mais probabilidade de abrir o Messenger.

Envie as pessoas de anúncios para conversas no WhatsApp com a sua empresa e, em seguida, rastreie os eventos de conversão, como visitas ao site e atividade no aplicativo.

Pixel

Pixel do Facebook

Agora você pode criar um único pixel para rastreamento, otimização e remarketing. [Saiba mais.](#)

Criar um pixel

Definição de público

Específico

Ampla

A sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Alcance potencial: 170.000.000 pessoas

Seus critérios estão definidos para permitir a expansão de direcionamento detalhado no momento.

Resultados diários estimados

Com base na janela de conversão clique de 7 dias

Alcance

2,0K – 5,6K

Conversões

< 10

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanhas anteriores, o orçamento inserido, os dados de mercado, os critérios de direcionamento e os posicionamentos de anúncios. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

As estimativas poderão mudar conforme as pessoas







# KPIs de Facebook Conversões que auxiliam em otimizações

## KPIs

- Retorno sobre o investimento em publicidade (ROAS)
- Resultados
- Custo por Resultado
- Etapas de movimento do usuário (Home, Carrinho, Pagamento, Compra)







Como tirar insights de negócios a partir dos KPIs de Facebook?