

EBC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Aula 4

## Conversão

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE



# A Campanha



escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE



## Premissa



- Anunciante tem uma Conta do Facebook Ads;
- Anunciante tem o Pixel de Conversão Configurado;

## Conversões



### Objetivo

Exibir anúncios para que os usuários façam uma ação específica de conversão  
que você configurou

# Criando a Campanha



Campanhas Testes (719679392159750)

Atualizado agora mesmo Descartar rascunhos Conferir e publicar ...

1 de Jul de 2021 a 27 de Jul de 2021

**Campanhas** **Conjuntos de anúncios** **Anúncios**

+ Criar Editar Teste A/B Regras

Ver configuração Colunas: Desempenho Detalhamento Relatórios

Ativado	Nome da campanha	Veiculação ↑	Estratégia de lance	Orçamento	Configuração de atribuição	Resultados	Alcance	Impressões	Cus resu
<input type="checkbox"/>									

**Nenhum resultado encontrado**  
Você ainda não criou nenhum(a) anúncios.

[Criar Anúncio](#)



# Criando a Campanha



**Criar nova campanha**

Escolha um objetivo da campanha  
[Saiba mais](#)

Reconhecimento Consideração Conversão

Reconhecimento da marca  Tráfego  Conversões  
 Alcance  Engajamento  Vendas do catálogo  
 Visualizações do vídeo  Geração de cadastros  
 Mensagens  Tráfego para o estabelecimento

[Cancelar](#) [Continuar](#)

# Criando a Campanha



Nova campanha

Nova campanha > Novo conjunto de anúncios > 1 Anúncio

Em rascunho | ...

**Nome do conjunto de anúncios**

Novo conjunto de anúncios | Criar modelo

**Conversão**

**Localização do evento de conversão**

Site

Aplicativo

Messenger

Direcione as pessoas dos anúncios para conversas do Messenger com a sua empresa. Seu anúncio será exibido para as pessoas com mais probabilidade de abrir o Messenger.

WhatsApp

Envie as pessoas de anúncios para conversas no WhatsApp com a sua empresa e, em seguida, rastreie os eventos de conversão, como visitas ao site e atividade no aplicativo.

**Pixel**

**Pixel do Facebook**

Agora você pode criar um único pixel para rastreamento, otimização e remarketing. [Saiba mais](#).

**Criar um pixel**

**Definição de público**

A sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Específico | Amplio

Alcance potencial: 170.000.000 pessoas ?

Seus critérios estão definidos para permitir a expansão de direcionamento detalhado no momento. ?

**Resultados diários estimados**

Com base na janela de conversão clique de 7 dias

Alcance ?

**2,0K - 5,6K**

Conversões ?

**< 10**

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanhas anteriores, o orçamento inserido, os dados de mercado, os critérios de direcionamento e os posicionamentos de anúncios. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

As estimativas poderão mudar conforme as pessoas



# KPIs de Facebook Conversões que auxiliam em otimizações

## KPIs

- Retorno sobre o investimento em publicidade (ROAS)
- Resultados
- Custo por Resultado
- Etapas de movimento do usuário (Home, Carrinho, Pagamento, Compra)

Insights



Como tirar insights de negócios a partir  
dos KPIs de Facebook?

