

MÓDULO: DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

• LIVE #027

MODELO GARYVÉE DE CONTEÚDO



COMO CONSTRUIR
SEU IMPÉRIO DE CONTEÚDO

A handwritten signature of the name 'GaryVee'.

Aula: **Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027**

Se você está no Marketing Digital, você precisa conhecer Gary Vee!

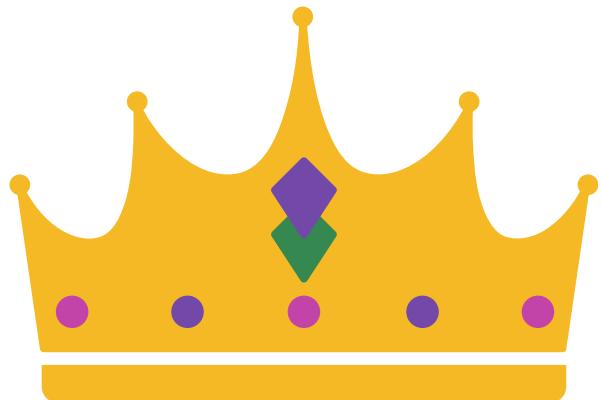
Gary Vee é fundador da VaynerMedia, uma das primeiras agências de marketing voltada para mídias sociais de grandes empresas e que possui clientes como General Electric, Toyota e Unilever. Hoje, ele é um dos especialistas de marketing mais reconhecidos e respeitados no mundo. Gary Vee fala sobre produção de conteúdo com uma pegada mais para "mindset", empreendedorismo e negócios.

Ele é o responsável pela criação do conceito de vídeos RAIZ e NUTELLA, e o pioneiro na distribuição de conteúdo através desses formatos na Internet.

Apesar de seu perfil oficial no Instagram ser em inglês (@garyvee), hoje existe um traduzido para o português (@garyveebrazil).



Aula: Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027



O **"Império de Conteúdo"** é, basicamente, você estar em vários lugares, em diferentes formatos, produzindo conteúdos de qualidade e distribuindo em todas as plataformas aonde estiver a sua audiência.

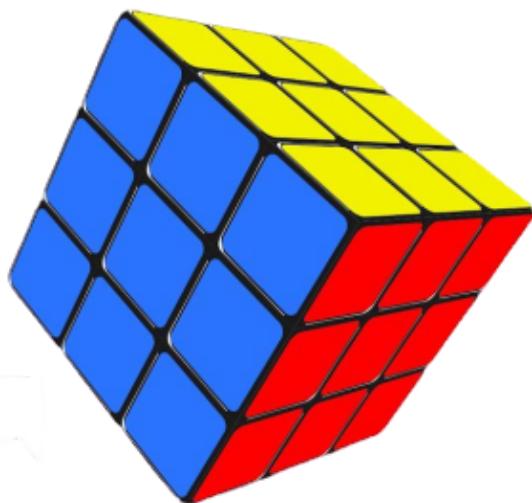
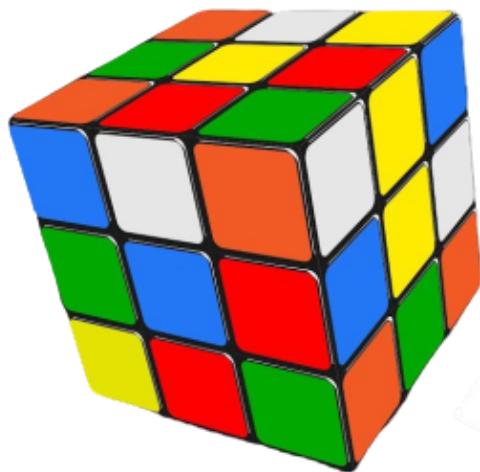
EXISTEM DOIS TIPOS DE NUGGETS:

1. Fazer do zero: você grava um vídeo de um minuto, coloca legenda e headline.
2. Extrair pedaços de um vídeo maior: você tira várias ideias dentro de um mesmo assunto ou contexto.

O problema do **Tipo (1)** é que você precisa fazer vários vídeos. A melhor ideia é você fazer um conteúdo denso e que, a partir dele, você tire os seus nuggets.

Aula: **Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027**

EXEMPLIFICANDO COM CUBOS MÁGICOS



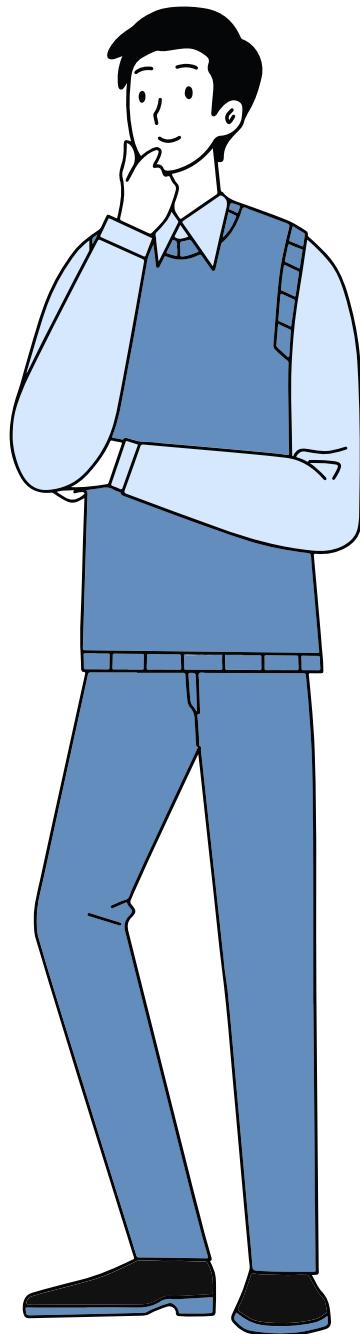
O cubo mágico sem resolução é o seu conteúdo gratuito, você pode falar de vários assuntos que estejam dentro do universo do seu nicho, passando o maior número de informações e conhecimento possível.

O cubo mágico concluído é o seu curso, é a clareza e o passo a passo que as pessoas estão procurando para resolver as dores e problemas delas.

Aula: Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027

ANTES DE COMEÇAR...

- Entenda que conteúdo é um negócio de longo prazo
- Escolha qual modelo seguir
- Fique atento a tudo que está rolando no seu nicho
- O seu conteúdo deve estar diretamente alinhado ao seu produto
- Não pare de produzir conteúdo
- Conteúdo é a propaganda que a sua audiência sempre vai pedir mais

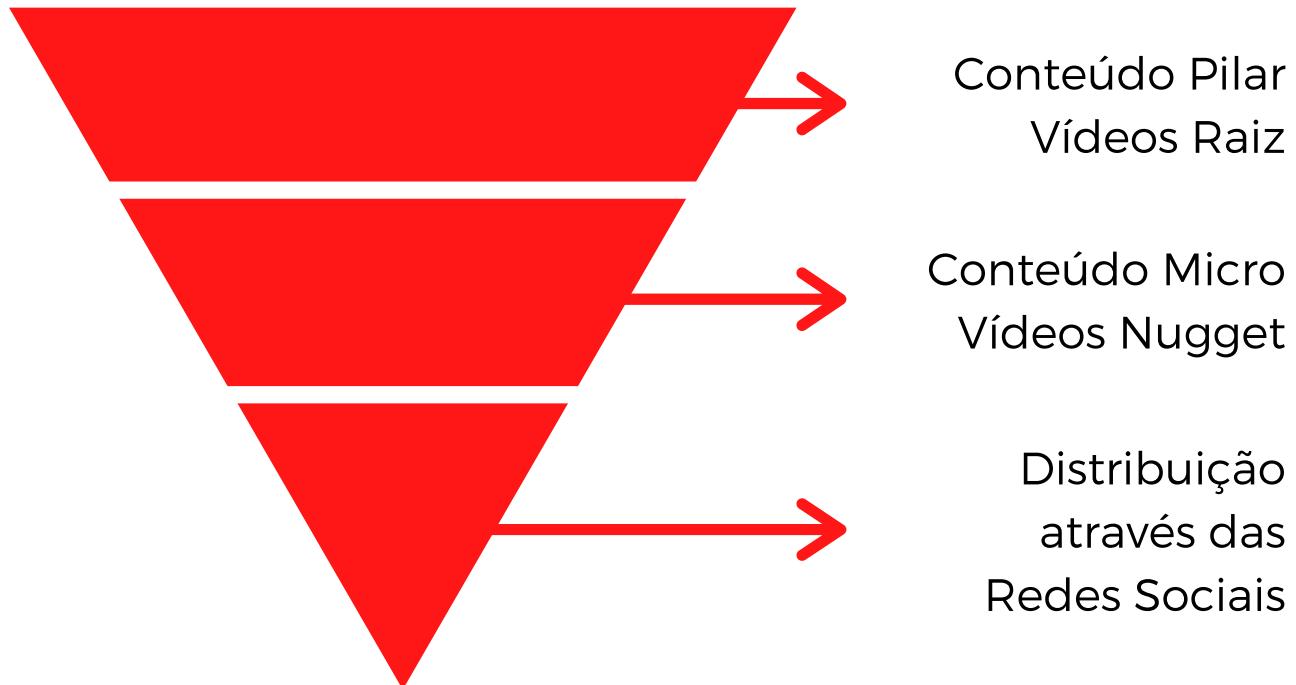


Aula: **Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027**

THE GARYVEE CONTENT MODEL

How I make 30+ pieces of content from a single keynote

(Como faço 30+ pedaços de conteúdo a partir de uma única palestra)



Documente > Crie > Distribua > Ouça > Crie > Distribua

Aula: **Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027**

1. ESTABELEÇA O CONTEÚDO PILAR

O Conteúdo Pilar ou Conteúdo Raiz é uma forma longa de conteúdo. Pode ser um através de Perguntas e Respostas, palestras ou podcasts.

Esse vídeo pode ser postado no YouTube ou IGTV. Lembre-se que o conteúdo pilar é longo e é dele que os seus pequenos conteúdos serão derivados.

Ter o seu dia a dia documentado também é uma alternativa, além de LIVES e aulas gravadas, por exemplo durante um bate papo, entrevista ou palestra.

Você tem que gostar do que faz para poder ser consistente por, no mínimo, um ano, mesmo que no meio do caminho você decida mudar a estratégia, formato ou plataforma de distribuição.



Aula: **Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027**

2. CRIE O SEU MICRO CONTEÚDO

Micros Conteúdos são os já conhecidos Nuggets ou Nutellas. Uma vez que você tem o seu Conteúdo Pilar (Conteúdo Raiz), você pode agora tirar os melhores momentos e transformá-los em pequenos pedaços.

Foque em realmente tirar as melhores sacadas, para isso instigar a sua audiência a consumir mais seu conteúdo.

Foque também na qualidade, ao invés de quantidade!

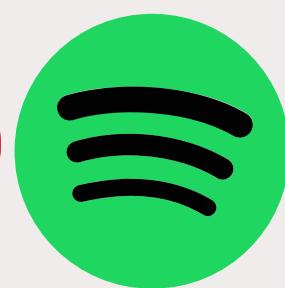
Além de vídeos, Micros Conteúdos podem ser também artigos, memes, imagens e frases. Você não precisa CRIAR o seu Micro Conteúdo do zero, ele pode ser perfeitamente aproveitado de um Conteúdo Pilar (Raiz).

3. DISTRIBUA AMBOS CONTEÚDOS (Pilar/Raiz e Micro/Nugget)

Uma vez que você já tem Conteúdos Pilar e Micro, distribua-os por todas as redes sociais ou plataformas mais relevantes para o seu negócio, nicho e aonde a atenção da sua audiência está.

Aula: Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027

CONTEÚDO PILAR/RAIZ



MICRO CONTEÚDO E STORIES



ARTIGOS



Aula: **Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027**

4. ESCUTE

Pegue os insights da sua comunidade

Depois de distribuir seu conteúdo, ouça seu público para descobrir quais trechos e sacadas fizeram mais sentido para eles.

Os comentários do seu Conteúdo Raiz dizem muito sobre o que as pessoas mais gostaram no seu vídeo. Use esses próprios feedbacks para extrair os seus Nuggets, exatamente sobre o que as pessoas estão comentando.

Uma maneira de instigar isso é pedir para seus seguidores deixarem nos comentários o momento (tempo) do vídeo que mais gostaram. Será mais fácil para você encontrar o tempo para o seu Nugget e também irá engajar ainda mais o seu público.



Aula: **Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027**

DICAS DE OURO:

Vai postar no Instagram? Poste para que a pessoa se sinta grata por te seguir. Exploda a mente dela! Fique ligado nos horários em que a sua audiência consome mais os seus conteúdos para fazer suas postagens e aumentar seu engajamento.

5. A COMUNIDADE IRÁ GUIAR O SEU CONTEÚDO

Através dos feedbacks da sua audiência você (ou sua equipe) poderá tirar Nuggets extremamente assertivos e com a perspectiva do seu próprio espectador.

6. DISTRIBUA NOVAMENTE

Uma vez que a sua comunidade te guiou, distribua novamente esses novos conteúdos através das suas Redes Sociais.

Aula: **Como construir seu Império de Conteúdo | Live #027**



PONTOS IMPORTANTES A SEREM DESTACADOS

Se você está começando, você não precisa fazer tudo isso. Utilize esse material como um "radar" para você acompanhar o poder desse Império de Conteúdo e todas as suas possibilidades!

CUIDE DA SUA AUDIÊNCIA



Mais importante que distribuir o seu conteúdo é você dar atenção à sua audiência.

Responda todos os comentários, directs, interaja com as pessoas para que elas possam se conectar com você.

O tratamento que você dá para a sua audiência também pode ser o seu diferencial.