

# PLR 1

## PREENCHA O FORMULÁRIO ABAIXO

1) SEU PRODUTO PLR ESTÁ INSERIDO EM QUAL MERCADO PRINCIPAL?

- ☐ DINHEIRO
- ☐ SAÚDE
- ☐ RELACIONAMENTO

• EM QUE SUBMERCADO ESSE PRODUTO SE ENCAIXA? \_\_\_\_\_

## PUV (Proposta Única de Valor)

O produto

proporciona

para

mesmo que

sem ter que

através de

**COM A SUA PROPOSTA ÚNICA EM MÃOS, SE VOCÊ TIVESSE A OPÇÃO DE COLOCAR O SEU PRODUTO NAS MANCHETES DE TODOS OS JORNAIS DO MUNDO, QUAL SENTENÇA PERSUASIVA VOCÊ USARIA DE FORMA MAIS PERSUASIVA, CLARA E OBJETIVA POSSÍVEL? (LEMBRE-SE, UM BOM PRODUTO POSSUI APENAS UMA ÚNICA PROMESSA FORTE. NÃO TENHA TENTADO SOLUCIONAR VÁRIOS PROBLEMAS AO MESMO TEMPO).**

## PLR 2

### PREENCHA O FORMULÁRIO ABAIXO

1) SEU PRODUTO PLR ESTÁ INSERIDO EM QUAL MERCADO PRINCIPAL?

- ☐ DINHEIRO
- ☐ SAÚDE
- ☐ RELACIONAMENTO

• EM QUE SUBMERCADO ESSE PRODUTO SE ENCAIXA? \_\_\_\_\_

### PUV (Proposta Única de Valor)

O produto

proporciona

para

mesmo que

sem ter que

através de

**COM A SUA PROPOSTA ÚNICA EM MÃOS, SE VOCÊ TIVESSE A OPÇÃO DE COLOCAR O SEU PRODUTO NAS MANCHETES DE TODOS OS JORNAIS DO MUNDO, QUAL SENTENÇA PERSUASIVA VOCÊ USARIA DE FORMA MAIS PERSUASIVA, CLARA E OBJETIVA POSSÍVEL? (LEMBRE-SE, UM BOM PRODUTO POSSUI APENAS UMA ÚNICA PROMESSA FORTE. NÃO TENTE SOLUCIONAR VÁRIOS PROBLEMAS AO MESMO TEMPO).**

## PLR 3

### PREENCHA O FORMULÁRIO ABAIXO

1) SEU PRODUTO PLR ESTÁ INSERIDO EM QUAL MERCADO PRINCIPAL?

- ☐ DINHEIRO
- ☐ SAÚDE
- ☐ RELACIONAMENTO

• EM QUE SUBMERCADO ESSE PRODUTO SE ENCAIXA? \_\_\_\_\_

### PUV (Proposta Única de Valor)

O produto

proporciona

para

mesmo que

sem ter que

através de

**COM A SUA PROPOSTA ÚNICA EM MÃOS, SE VOCÊ TIVESSE A OPÇÃO DE COLOCAR O SEU PRODUTO NAS MANCHETES DE TODOS OS JORNAIS DO MUNDO, QUAL SENTENÇA PERSUASIVA VOCÊ USARIA DE FORMA MAIS PERSUASIVA, CLARA E OBJETIVA POSSÍVEL? (LEMBRE-SE, UM BOM PRODUTO POSSUI APENAS UMA ÚNICA PROMESSA FORTE. NÃO TENHA TENTADO SOLUCIONAR VÁRIOS PROBLEMAS AO MESMO TEMPO).**