

01

Exportar com Artboards

Transcrição

O nosso layout está bem bonito. Aprendemos a fazer muitas coisas, e de maneira eficiente. Conseguimos até alinhar os elementos do layout usando as réguas, que sabemos exibir e ocultar.

Só tem uma coisa que está me desagradando: a fonte da chamada.



Sua legibilidade não é muito boa, porque ela é cheia de detalhes. Nós a escolhemos justamente por ser diferente da outra fonte que usamos no resto do site (a Open Sans), para ter maior destaque. Vamos trocar a fonte por uma que a gente possa reutilizar em outras partes do site, como em "Novidades" e "Promoções".

Você pode se perguntar "Duas fontes em um layout? Não é mistura demais?". E eu lhe respondo que não. É uma prática bem comum, geralmente tentamos usar duas fontes em projeto, porque elas podem se complementar.

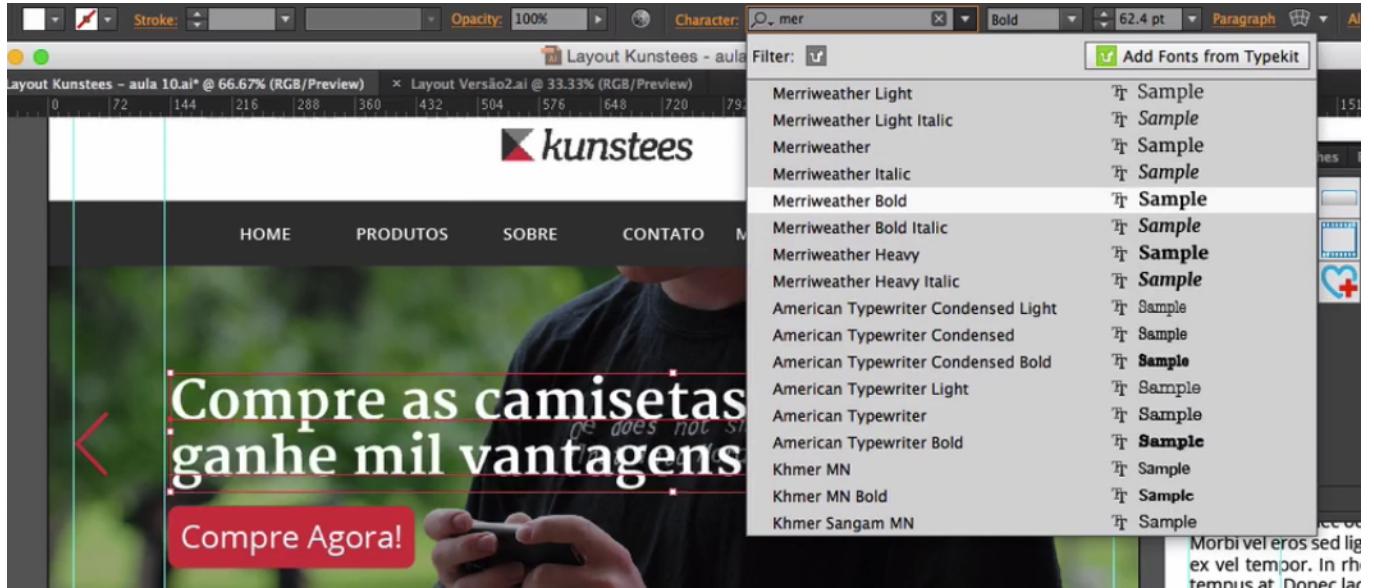
Quero uma fonte com mais beleza, e que seja menos reta. A Open Sans, que estamos usando nas outras partes, é bem reta.



Podemos usar uma fonte com serifas, como no logo da Kunstees. Serifa é o tracinho que finaliza as letras, como indicado a seguir.



A fonte escolhida é a Merriweather, disponível no <a href="<https://fonts.google.com/specimen/Merriweather>" target="blank">Google Fonts. Vamos instalá-la como fizemos com as outras e aplicá-la no layout. Usaremos a versão bold na chamada.



Ela ainda é diferente da Open Sans, mas tem uma legibilidade muito melhor. Seu traço é bem grosso, e consigo identificar o que está escrito só de bater o olho. Diminuiremos um pouco o texto.



Vamos aplicar essa fonte nos títulos do layout.



Como o destaque já está grande com a mudança de fonte, deixaremos tudo em letra minúscula e diminuiremos o corpo da fonte para 39 px . Não precisamos de um tamanho tão grande porque compensamos sua necessidade com a fonte mais grossa, que já dá destaque o suficiente. Às vezes queremos um destaque mais delicado.



Agora mudaremos os títulos na outra página do layout. Podemos usar a Eyedropper Tool (



) para copiar a formatação do texto sem esforço.



Com essa mudança, percebo que gostei mais desse estilo com a letra maiúscula e vou colocar de novo nos outros. E isso não é um problema. É importante testar e ver o que funciona e o que não. Quando você achar que deu errado, basta mudar novamente.



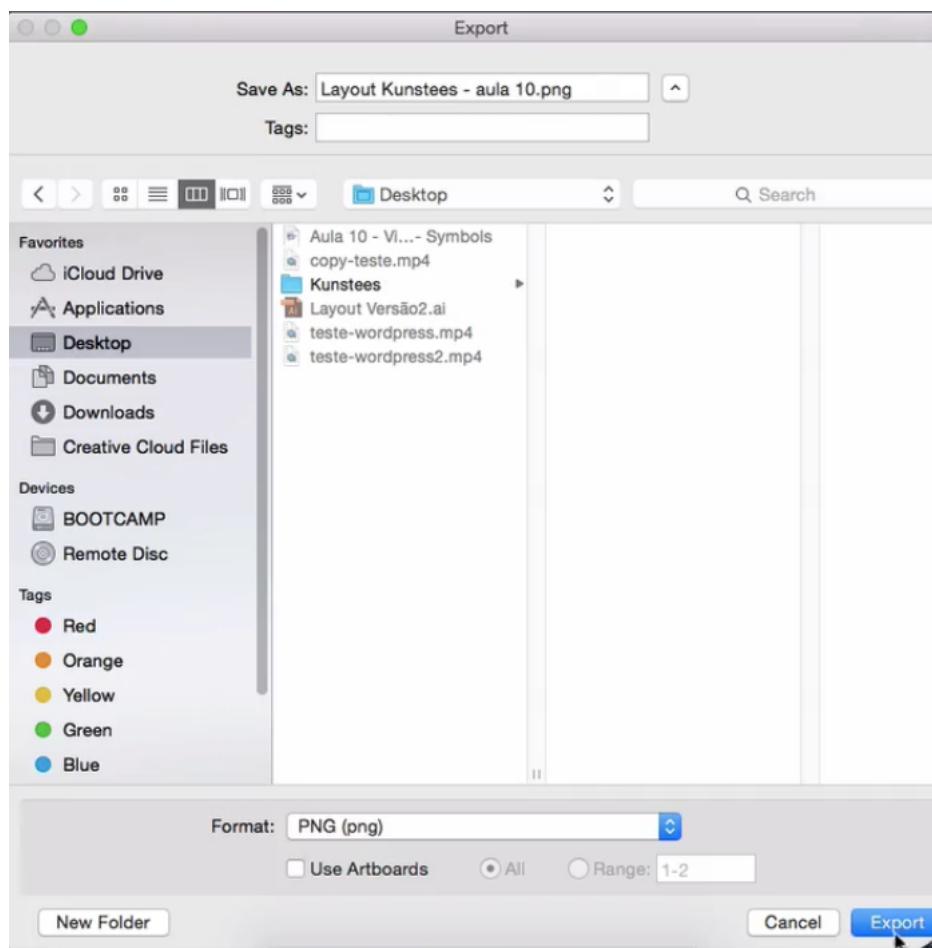
Quero dar destaque também ao título "Artistas", mas não tanto quanto aos outros. A solução para isso é tirar o bold da fonte.



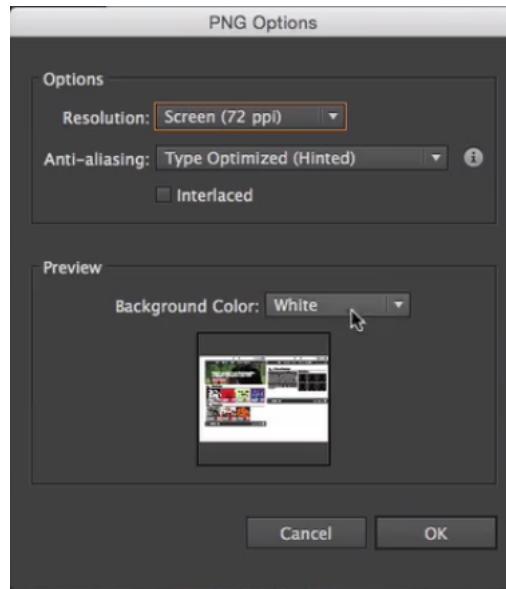
Ainda tem destaque, mas não é um destaque tão grande.



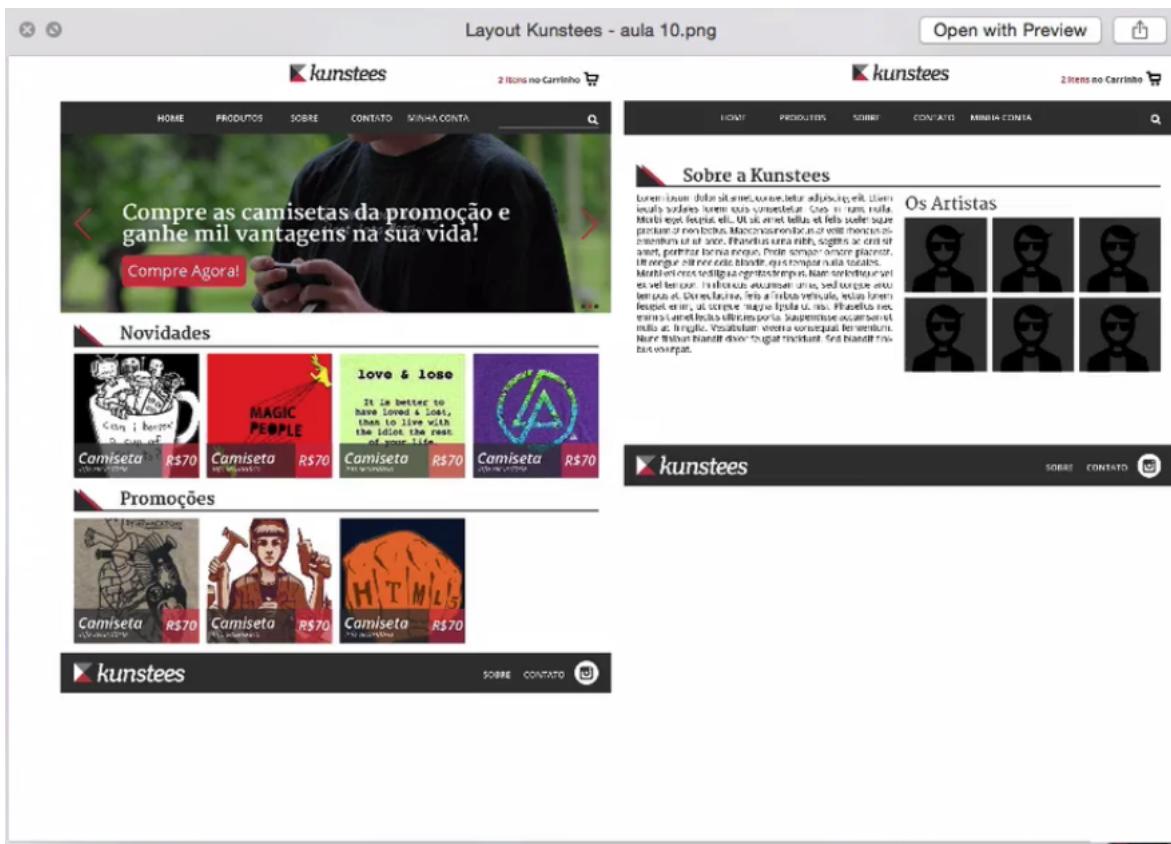
Agora que o arquivo está bonito, você precisa aprender a exportá-lo. Na verdade, você já aprendeu a exportar. Basta ir em File > Export... e salvar o arquivo como .png na pasta escolhida. Salvaremos no Desktop como teste.



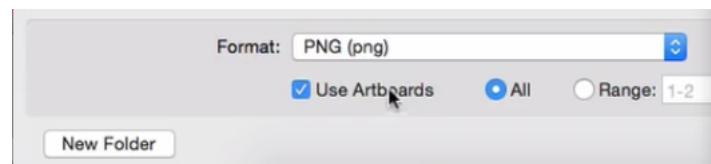
Ao ajustar as preferências de .png , deixaremos o fundo da imagem branco.



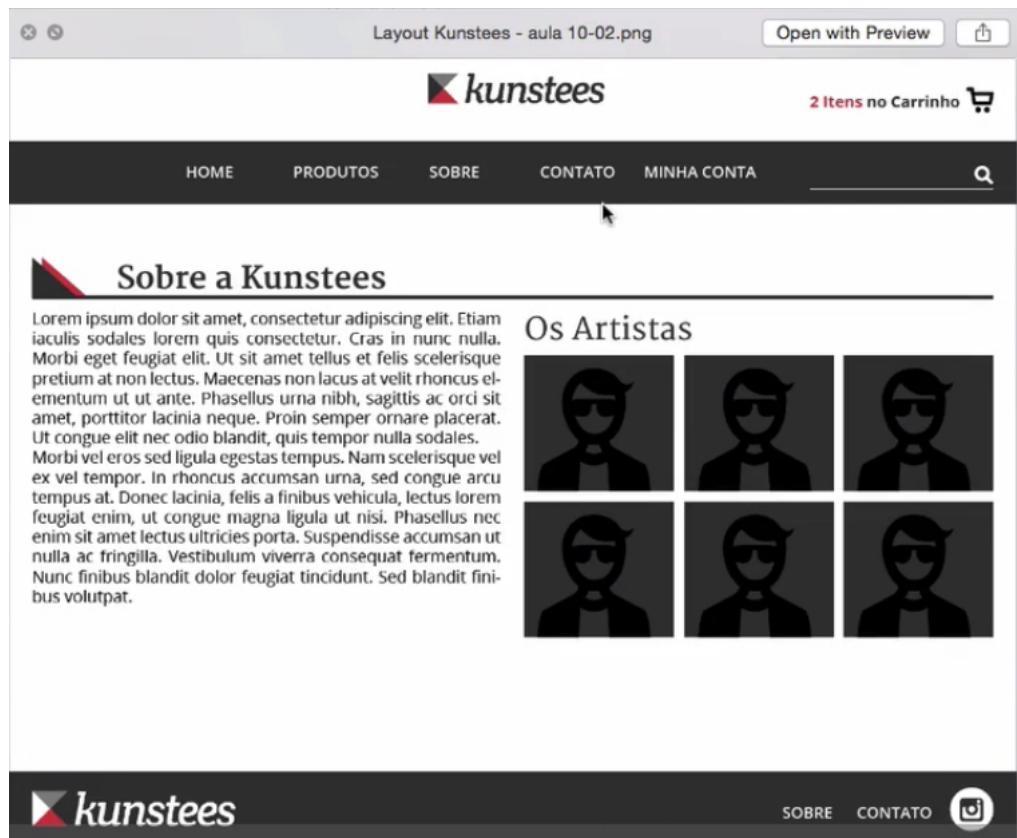
Agora vamos ver como o arquivo .png ficou.



As duas páginas ficaram uma do lado da outra, e tem um espaço branco grande e desnecessário. Não era isso o que queríamos. Precisamos salvar usando as Artboards , e o programa nos dá essa opção quando exportamos.



E ele nos permite escolher quais Artboards queremos usar, ou se queremos salvar todas – o que é o caso. Ao selecionar essa opção, teremos duas imagens separadas; uma de cada Artboard .

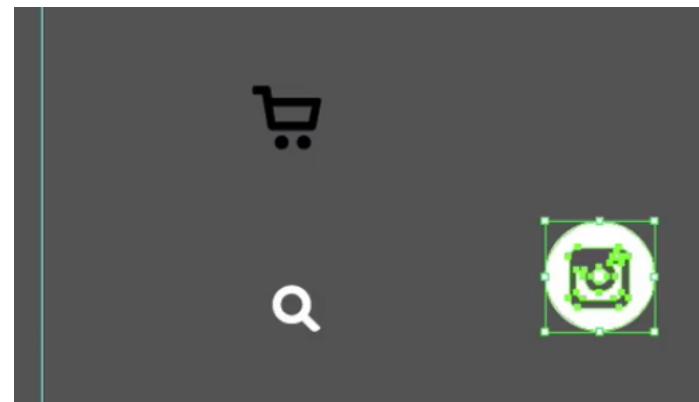


Podemos mandar as duas para o cliente para ver o que ele acha. Mas sabemos que quando estamos salvando algo que vai para a internet, ela precisa ser salva em `.html` ou `.css`, e precisa ser implementado por um front-end. E quem fizer essa implementação precisará extraí os ícones.

Se essa pessoa não conhecer muito de Illustrator, ele pode ser perder no layout procurando pelos ícones. Podemos já separar para ela. Vamos selecionar os ícones, desagrupando do restante dos objetos, se necessário.



E vamos colá-los fora das Artboards . Faremos o mesmo com o ícone do Instagram.



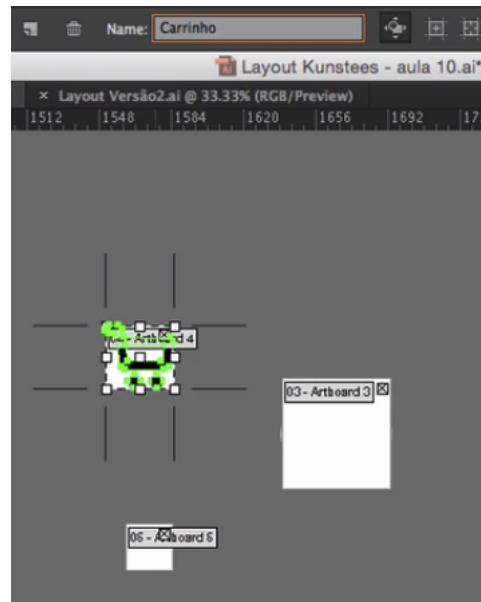
Usando as Artboards , conseguimos salvar cada uma delas como uma imagem separada. Podemos fazer o mesmo com esses ícones, criando uma Artboard para cada um com a Artboard Tool (



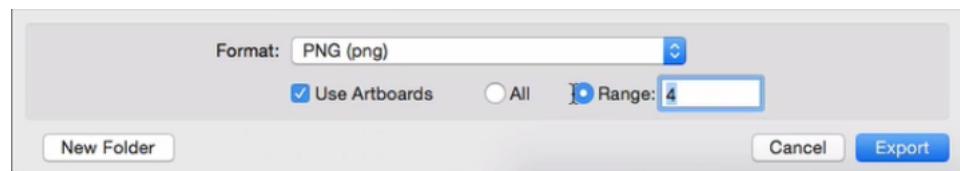
). Quando clicamos sobre um ícone com essa ferramenta selecionada, o programa cria uma Artboard do tamanho do ícone.



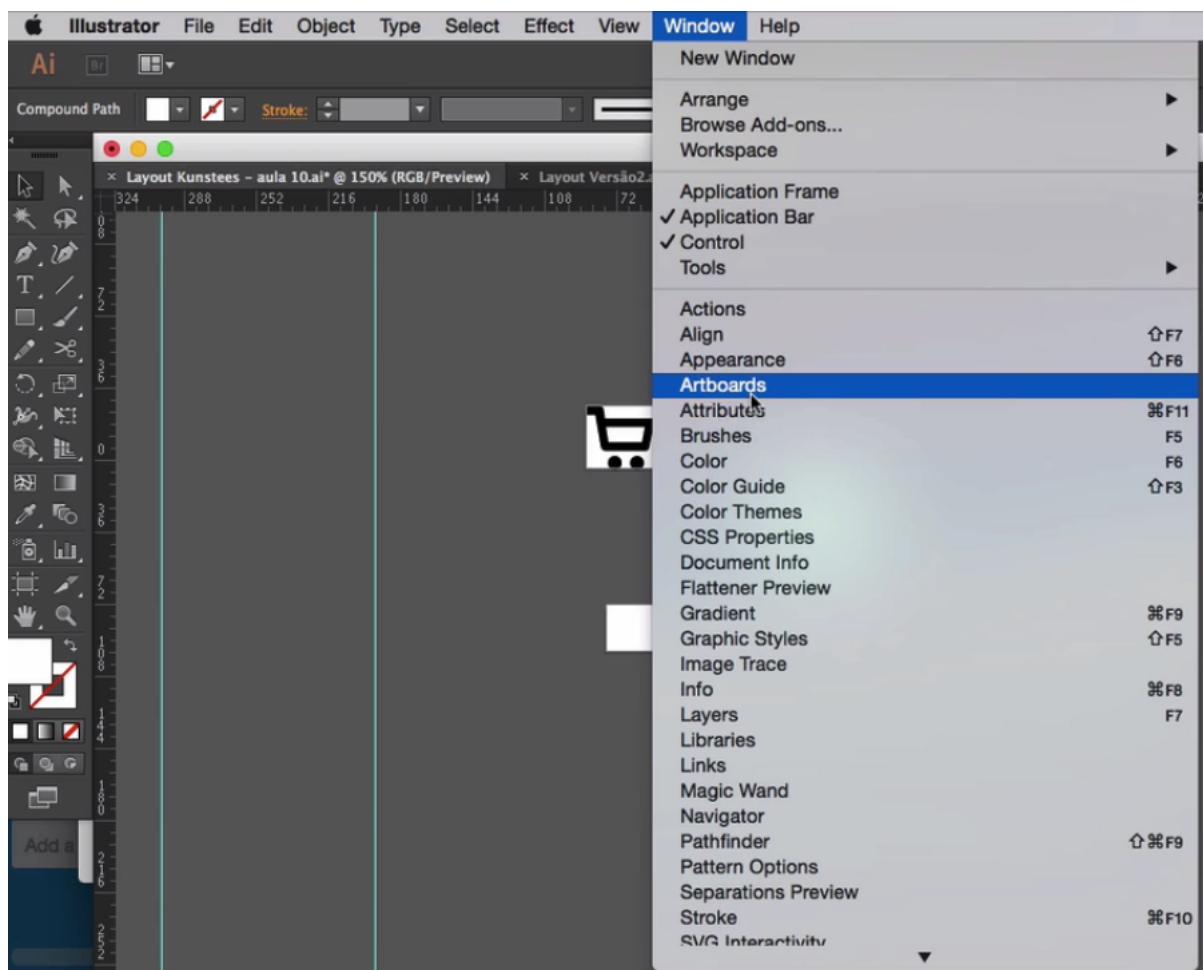
Podemos renomear cada Artboard de acordo com seu ícone, para facilitar a identificação: "Carrinho", "Instagram" e "Pesquisa".



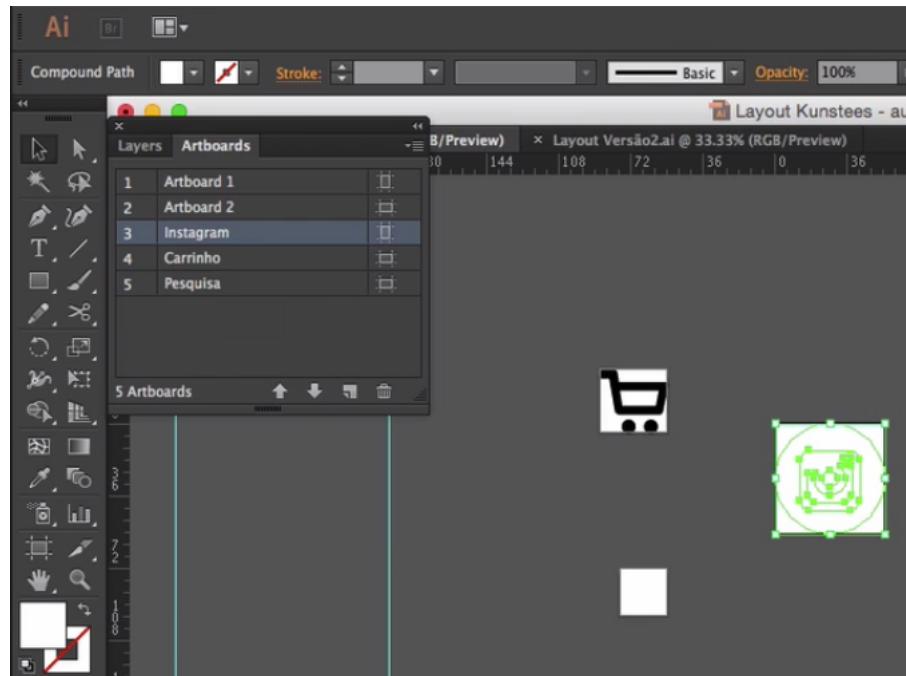
Podemos exportá-los agora, em `File > Export...`. Selecionaremos a opção `Use Artboards`, e dessa vez definiremos o `Range`. Mas, depois de mudar os nomes das `Artboards`, eu não tenho mais certeza dos números certos das `Artboards` dos ícones.



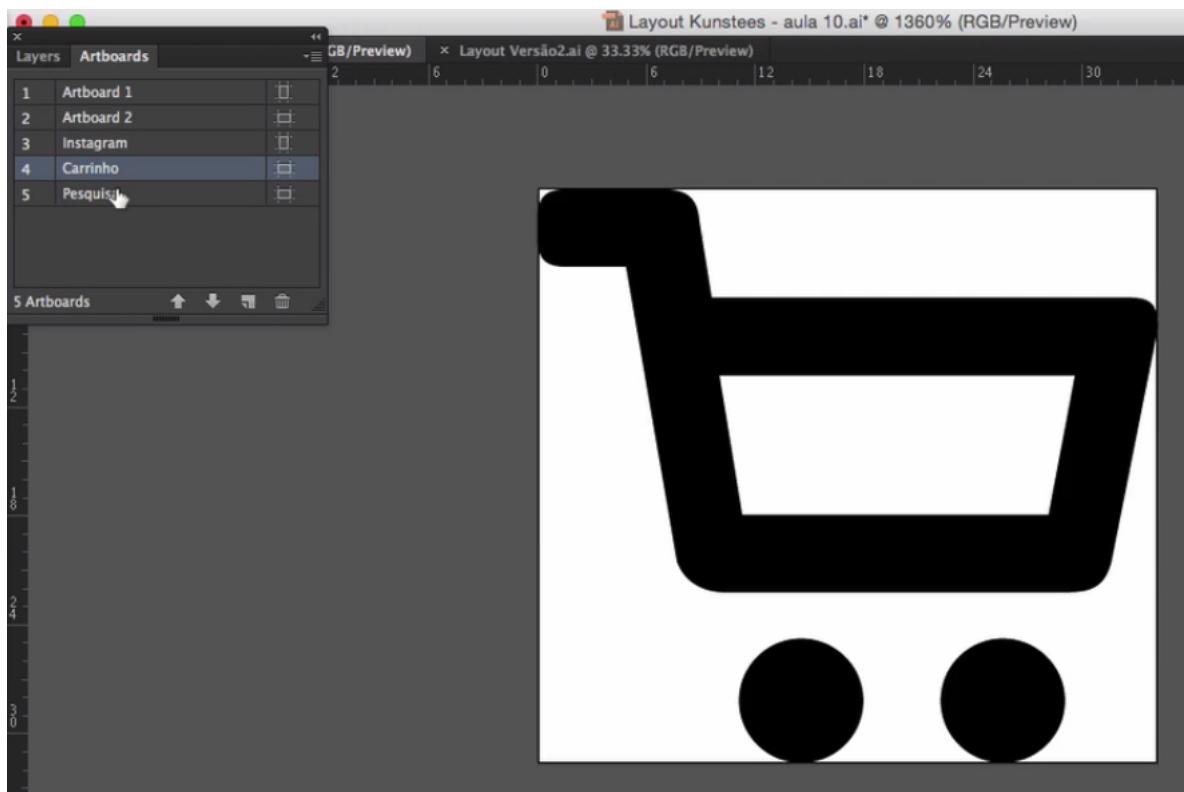
Podemos pedir para o Illustrator nos dar essa informação, em `Window > Artboard`.



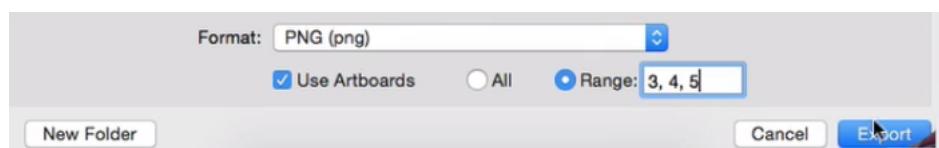
Ele abrirá a seguinte janela, que exibe também informações de layers.



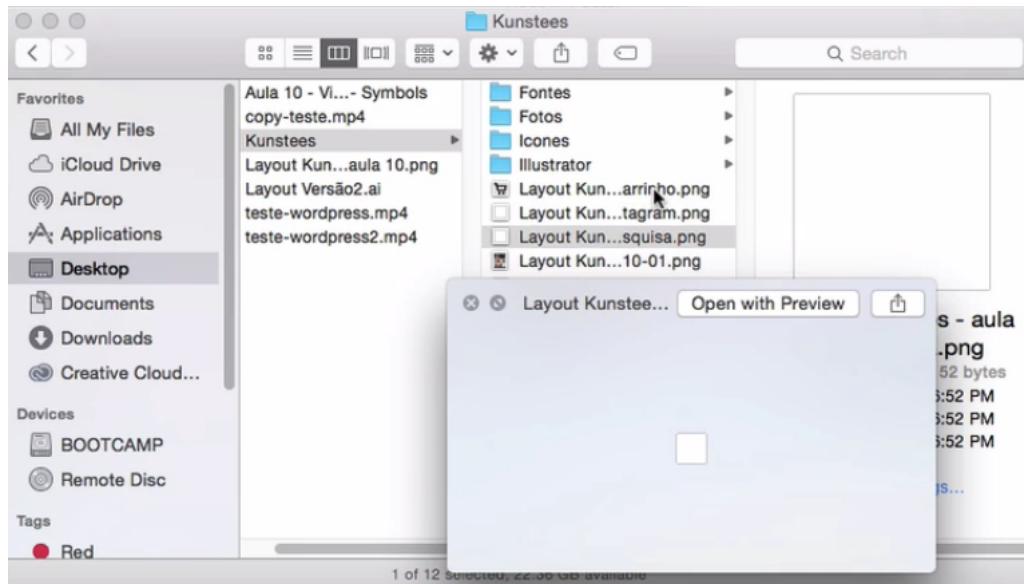
Quando clicamos em cima dos nomes, veremos a Artboard correspondente.



E agora sabemos que as Artboards que precisamos são a 3, a 4 e a 5.



Agora os ícones estão salvos individualmente. Os que são brancos não serão visíveis porque colocamos um fundo branco, mas isso não é problema se estiver salvo direitinho.



Conseguimos exportar os ícones, e agora temos um design bonito e funcional. Uma loja de camisetas poderia funcionar tranquilamente usando esse layout em seu site. Até o próximo curso!