



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Relatório no menu aquisição**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

# SUMÁRIO



---

**00'02"****Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

---

**00'25"****Relatório no menu aquisição****Cap. 2****Pág. 2**

---

1



00'02''

## Introdução

Neste material você vai conhecer **o relatório no menu aquisição** e eu arrisco dizer que este é o relatório que você vai ter mais intimidade. Esse tipo de relatório será usado com muita frequência, então, **leia este material com atenção redobrada**.

2



00'25''

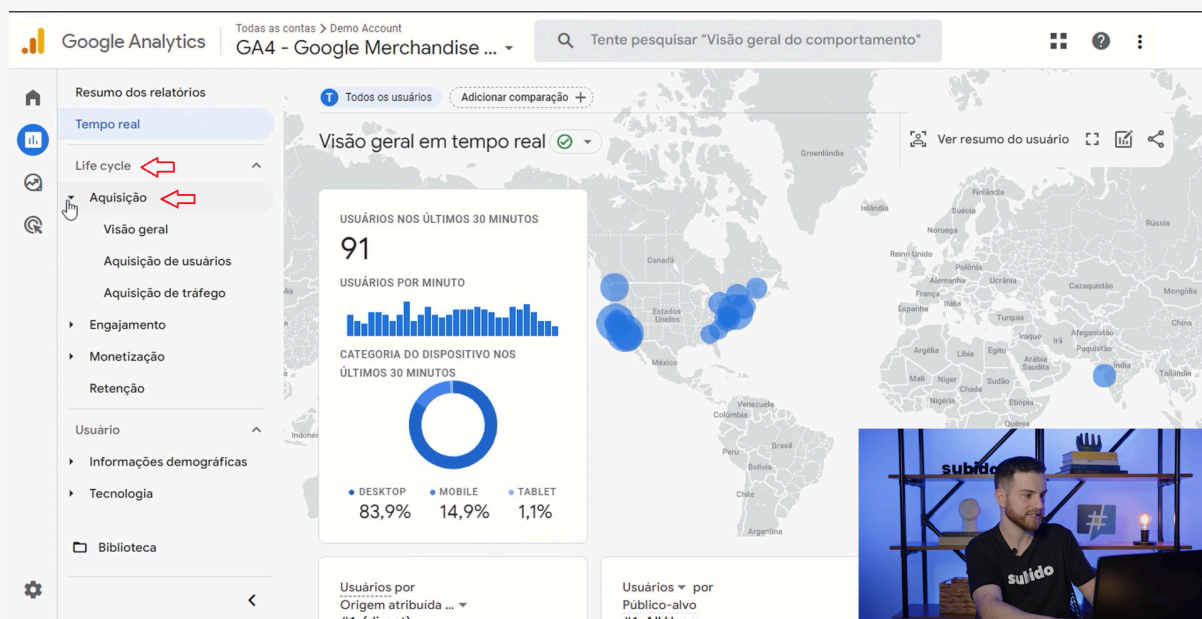
## Relatório no menu aquisição

Acompanhe este passo a passo.

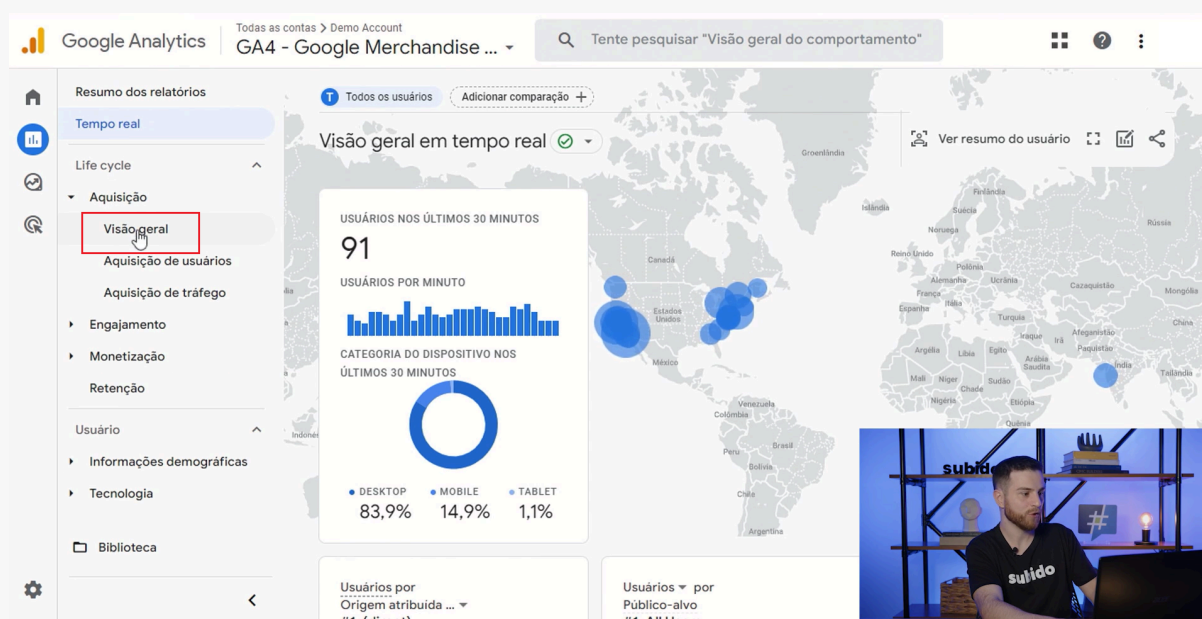
### PASSO A PASSO

**01** Dentro do gerenciador do GA4, acesse o menu lateral esquerdo, clique em **“life cycle”** e, em seguida, clique em **“aquisição”**:



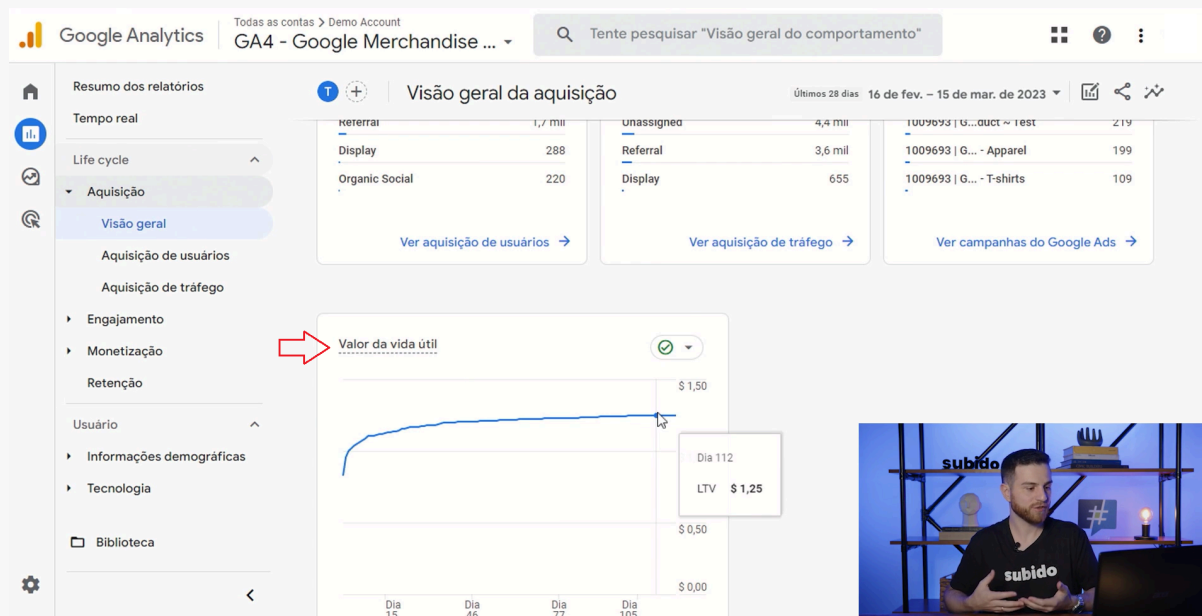


**02** Você vai reparar que neste menu há 2 opções parecidas: “aquisição de usuário” e “aquisição de tráfego”. A diferença entre essas duas opções é: o relatório de aquisição de usuário tem como origem o primeiro acesso do usuário no seu site. Já os relatórios de aquisição de tráfego tem como origem a seção do site, independentemente se foi o primeiro acesso do usuário ou não. Vamos explorar a opção **“visão geral”**:

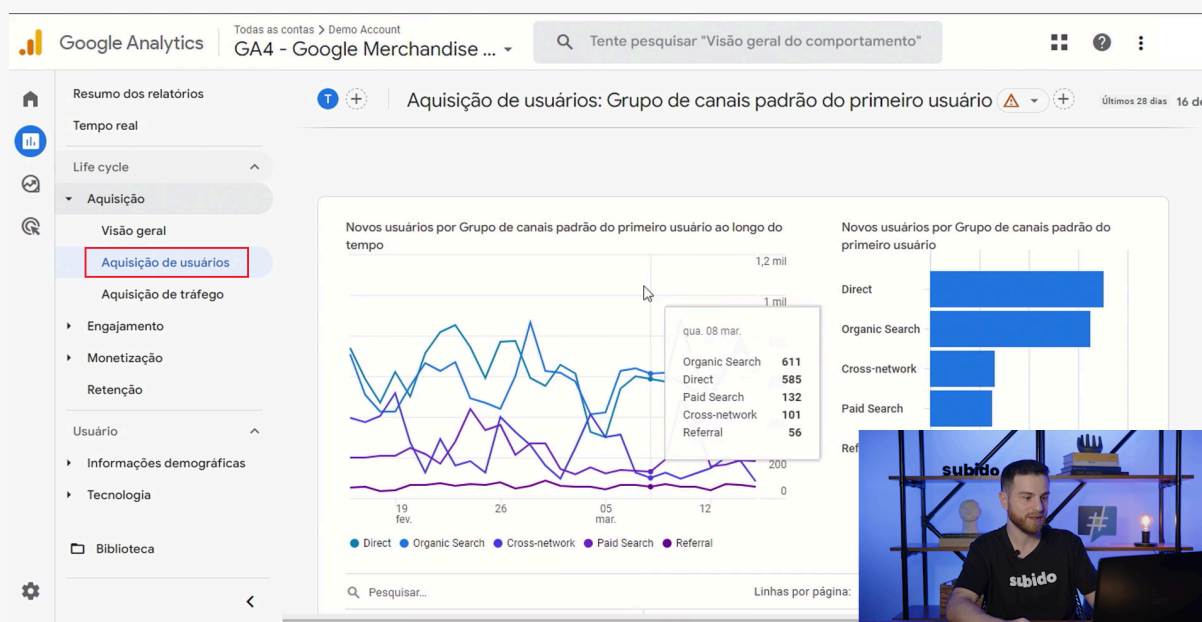




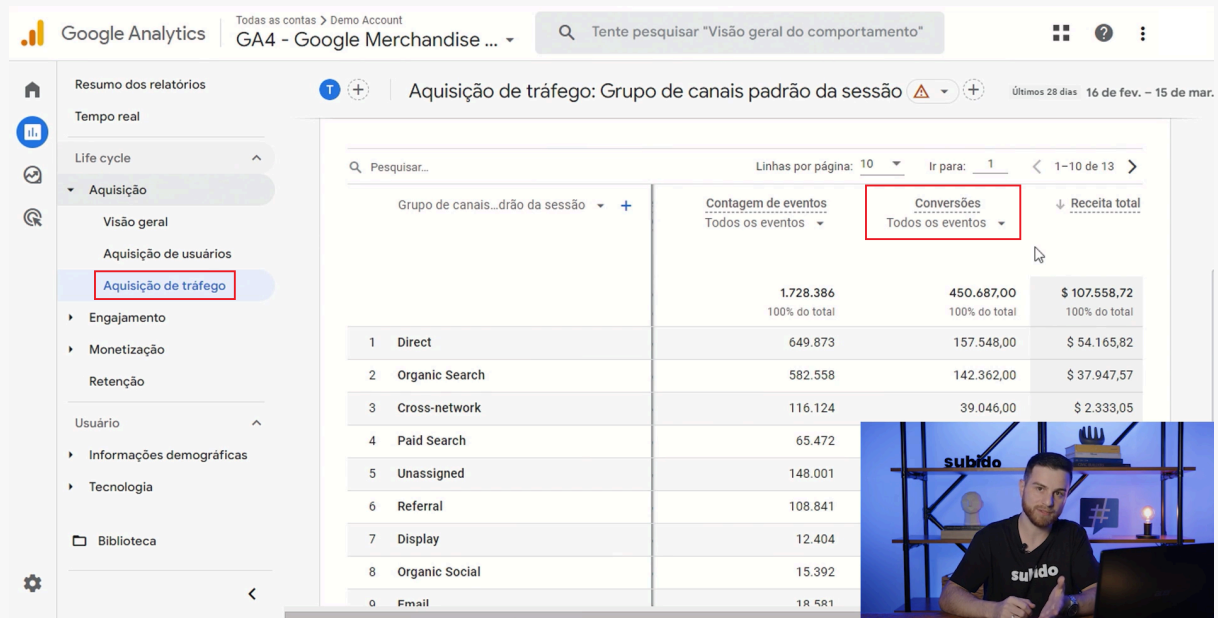
**03** Os dados do relatório “visão geral” se parecem muito com os dados da seção inicial. Role o mouse para baixo na página até a opção “valor da vida útil”. Os dados dessa seção são importantes para você entender quanto tempo o usuário leva para comprar no site desde o primeiro acesso:



**04** Na seção “aquisição de usuários” você vai acessar outros dados diferentemente das outras seções:



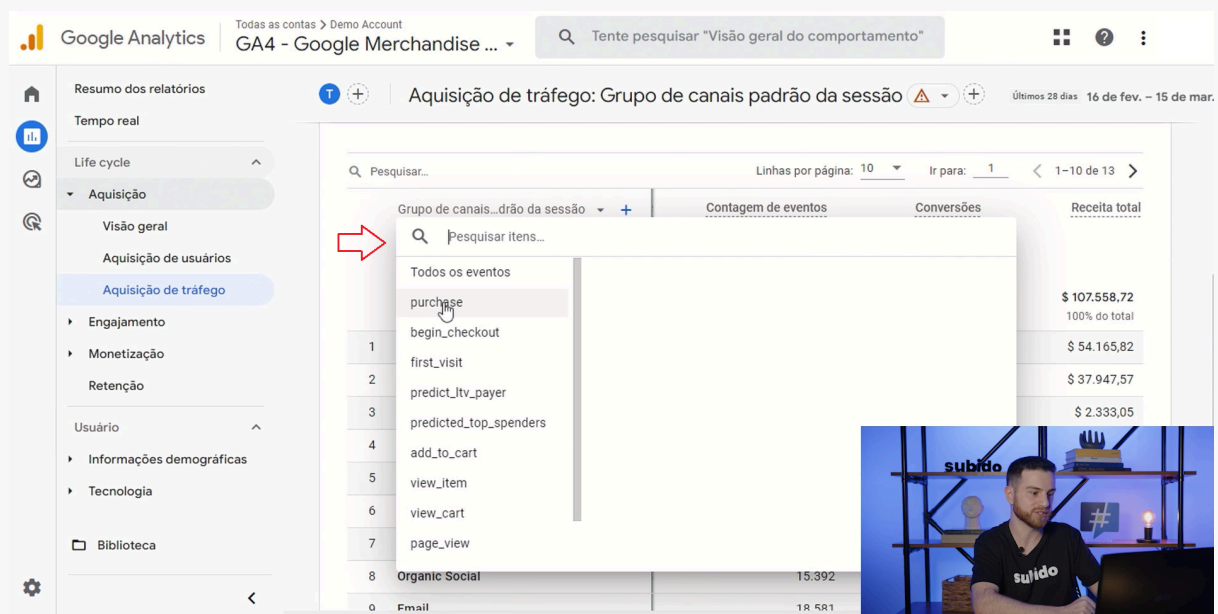
**05** Já os dados da seção **“aquisição de tráfego”** são parecidos com os dados encontrados em outras seções e devem ser analisados com cuidado. Os dados da coluna **“conversões”**, por exemplo, devem ser analisados por evento para que você não se engane com os valores apresentados:



Google Analytics interface showing the 'Aquisição de tráfego' report. The 'Conversões' column is highlighted with a red box, and the 'Todos os eventos' dropdown is also highlighted. The table shows data for various traffic sources like Direct, Organic Search, etc.

Grupo de canais...drão da sessão	Contagem de eventos Todos os eventos	Conversões Todos os eventos	Receita total
1 Direct	649.873	157.548,00	\$ 54.165,82
2 Organic Search	582.558	142.362,00	\$ 37.947,57
3 Cross-network	116.124	39.046,00	\$ 2.333,05
4 Paid Search	65.472		
5 Unassigned	148.001		
6 Referral	108.841		
7 Display	12.404		
8 Organic Social	15.392		
9 Email	18.581		

**06** Para seleccionar apenas o evento que faz sentido para você durante a análise, clique na seta que acompanha o texto **“todos os eventos”** e selecione a opção que se refere ao que você deseja analisar:



Google Analytics interface showing the 'Aquisição de tráfego' report. A red arrow points to the 'Todos os eventos' dropdown menu, which is open, showing a list of events like purchase, begin\_checkout, first\_visit, etc.

Grupo de canais...drão da sessão	Contagem de eventos	Conversões	Receita total
1 Direct	649.873	157.548,00	\$ 54.165,82
2 Organic Search	582.558	142.362,00	\$ 37.947,57
3 Cross-network	116.124	39.046,00	\$ 2.333,05
4 Paid Search	65.472		
5 Unassigned	148.001		
6 Referral	108.841		
7 Display	12.404		
8 Organic Social	15.392		
9 Email	18.581		

**07** Você também pode selecionar o tipo de evento que deseja analisar. Clique na seta que acompanha o texto **“todos os eventos”** na coluna **“contagem dos eventos”**:

The screenshot shows the Google Analytics GA4 interface. On the left sidebar, under 'Aquisição', the 'Aquisição de tráfego' menu is selected. A red arrow points to the 'Todos os eventos' option in the dropdown menu. The main content area shows a table with columns for 'Contagem de eventos', 'Conversões purchase', and 'Receita total'. The table data is as follows:

Contagem de eventos	Conversões purchase	Receita total
853,00	0,19% do total	\$ 107.558,72
455,00		\$ 54.165,82
252,00		\$ 37.947,57
33,00		\$ 2.333,05

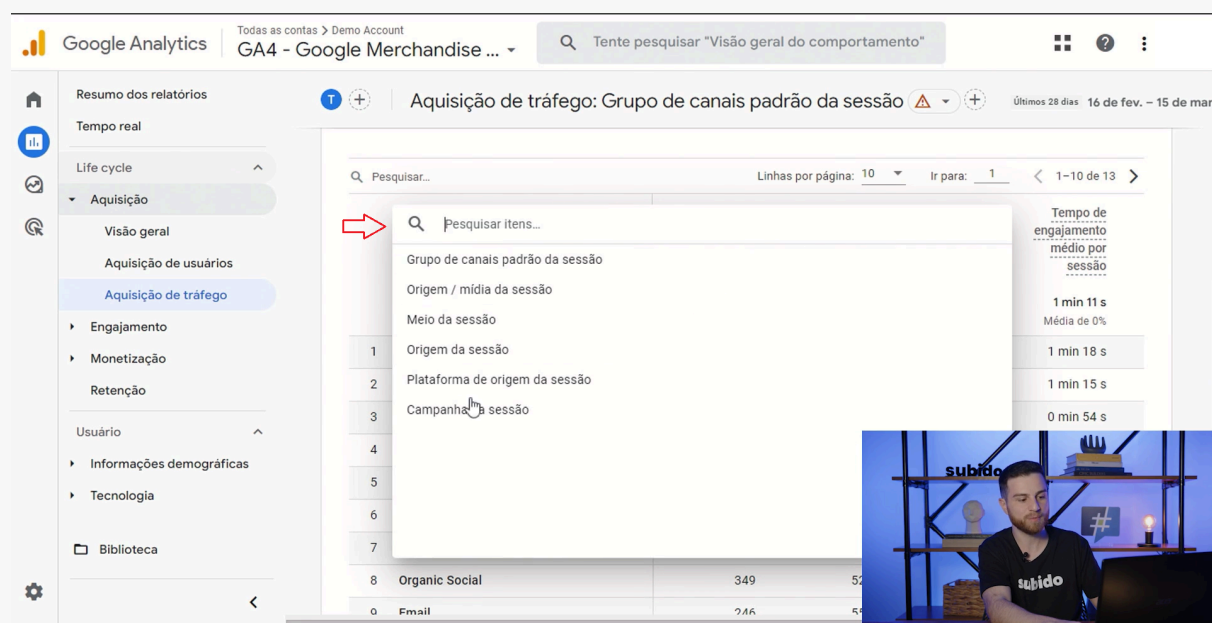
**08** Na versão anterior era possível acessar a dimensão secundária. No GA4 essa informação pode ser acessada na seção **“aquisição de tráfego”** em **“grupo de canais padrão da seção”**, na coluna principal:

The screenshot shows the Google Analytics GA4 interface. On the left sidebar, under 'Aquisição', the 'Aquisição de tráfego' menu is selected. A red arrow points to the 'Grupo de canais padrão da seção' dropdown menu. The main content area shows a table with columns for 'Usuários', 'Sessões', 'Sessões engajadas', and 'Tempo de engajamento médio por sessão'. The table data is as follows:

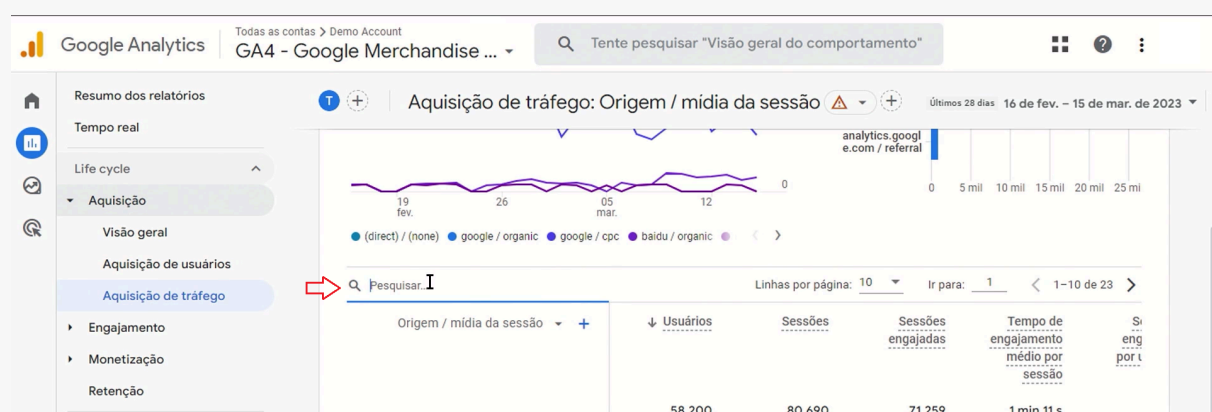
	Usuários	Sessões	Sessões engajadas	Tempo de engajamento médio por sessão
Grupo de canais padrão da seção	58.568	81.316	71.784	1 min 11 s
	100% do total	100% do total	100% do total	Média de 0%
1 Direct	20.288	28.456	25.792	1 min 18 s
2 Organic Search	19.013	27.740	25.155	1 min 15 s



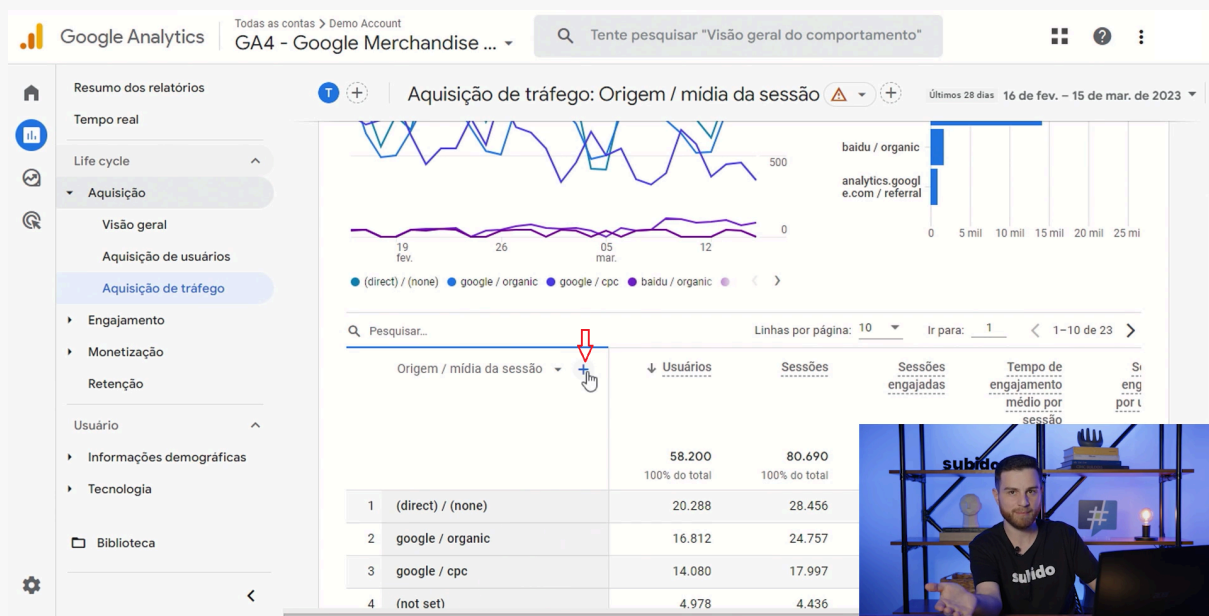
**09** Ao clicar na seta que acompanha o texto **“grupo de canais padrão da seção”**, você vai se deparar com as opções abaixo. Dessa forma, você poderá acessar dimensões diferentes quanto aos dados:



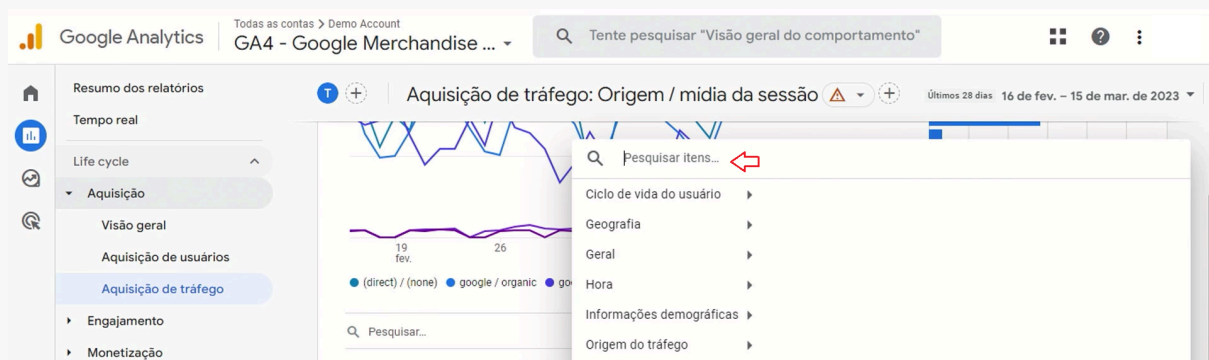
**10** Caso você queira acessar dados ainda mais específicos dentro de alguma dimensão, depois de selecionar a opção na seção mostrada anteriormente, pesquise o que deseja no campo **“pesquisar”**:



**11** Você também pode atribuir uma dimensão secundária para avaliar melhor e, para isso, basta clicar no botão **“+”** que acompanha o texto **“origem/mídia da seção”**:



**12** Em seguida você vai se deparar com muitas opções de seleção, mas você também pode usar o campo **“pesquisar itens”** para atribuir uma dimensão secundária:



**13** Na sequência os dados solicitados vão aparecer na coluna à direita da coluna principal:



Deu para entender melhor como funciona o relatório no menu aquisição dentro do GA4?

Caso não, leia este material várias vezes e aproveite para colocar em prática o quanto antes.

Continue sua jornada de estudos!