

Aulas ao vivo toda quarta-feira, às 16h, no YouTube

Live #020

Como definir e descrever seu público-alvo

#20 - Como definir e descrever seu público-alvo

1 - O que é público-alvo

- Público-alvo é para quem você vai vender
- Público-alvo é um grupo de pessoas com características em comum
- Público-alvo é em quem você vai colocar seus esforços de marketing
- Público-alvo é quem vai comprar o seu produto
- Público-alvo é quem você precisa conhecer com profundidade

2 - Qual público-alvo e mercado você domina e conhece mais?

- Você deve trabalhar com um público alvo que você conhece
- Não adianta você usar roupa casual e querer abrir uma marca de streetwear ou de surf
- A integração entre pessoa e marca tem que existir hoje em dia

3 - Por que você quer abrir uma marca para um público alvo que você não conhece?

- Existe oportunidade nesse mercado?
- Procure conhecê-lo ao máximo
- Mergulhe nesse mercado e se torne o seu público-alvo

4 - Como definir o público-alvo, na prática

- Seja o mais específico possível na hora de definir seu público
- Escolha um público dentro do público

#20 - Como definir e descrever seu público-alvo

Moda masculina / Casual / Dia a dia

Gênero: Masculino

Idade: (18 a 25 anos) (25 a 35 anos) (35 a 45 anos)

Classe: A, B, C, D

Renda: (R\$2.000 a R\$5.000) (R\$5.000 a R\$10.000)

Estado civil: (Solteiro) (Casado)

Perfil profissional: Empreendedor / Executivo

Estilo: Casual / Esportivo / Urbano

Região: Interior / Grandes centros / Litoral

Hábitos de consumo: Mais consumista / Menos consumista

Estilo de vida: Corrido / Saudável

Redes sociais: Instagram / Facebook / Tiktok / Twitter

Informações: Redes sociais / Blogs / YouTube / TV

Esportes: Quais?

Hobbies: Quais?

Estilo musical: Quais?

Sonhos: Quais?

#20 - Como definir e descrever seu público-alvo

Moda feminina / Fitness / Performance

Gênero: Feminino

Idade: (18 a 25 anos) (25 a 35 anos) (35 a 45 anos)

Classe: A, B, C

Renda: (R\$2.000 a R\$5.000) (R\$5.000 a R\$10.000)

Estado civil: (Solteira) (Casada)

**Perfil profissional: Empreendedora/
Executiva**

Estilo: Casual / Esportivo / Urbano

Região: Interior / Grandes centros / Litoral

**Hábitos de consumo: Mais consumista /
Menos consumista**

Estilo de vida: Corrido / Saudável

**Redes sociais: Instagram / Facebook / Tiktok
/ Twitter**

**Informações: Redes sociais / Blogs /
YouTube / TV**

Esportes: Quais?

Hobbies: Quais?

Sonhos: Quais?

Moda Masculina / Street Wear / Fashion

Gênero: Masculino

**Idade: (18 a 25 anos) (25 a 35 anos) (35 a 45
anos)**

Classe: A, B, C

**Renda: (R\$2.000 a R\$5.000) (R\$5.000 a
R\$10.000)**

Estado civil: (Solteiro) (Casado)

Perfil profissional: Empreendedor/ Executivo

Estilo: Casual / Esportivo / Urbano

Região: Interior / Grandes centros / Litoral

Estilo de vida: Corrido / Saudável

**Redes sociais: Instagram / Facebook / Tiktok
/ Twitter**

**Informações: Redes sociais / Blogs /
YouTube / TV**

Esportes: Quais?

Hobbies: Quais?

Sonhos: Quais?

5 - Como descrever o público-alvo, na prática

Público: Moda Masculina / Street Wear / Fashion

- Homens com idade entre 18 e 25 anos, pertencentes a classe C e D
- Renda entre R\$2.000 e R\$5.000, solteiro, sem filhos com perfil empreendedor
- Tem um estilo mais urbano, reside em grandes centros e é mais consumista
- Tem um estilo de vida saudável, consome mais conteúdo no Instagram e notícias no YouTube
- Não pratica esportes com recorrência, mas tem como hobby correr de vez em quando e sonha em constituir uma família e viajar o mundo

Público: Moda feminina / Fitness / Performance

- Mulheres com idade entre 25 e 35 anos, pertencentes a classe B e C, com renda entre R\$5.000 e R\$10.000, casada com filhos com perfil executivo
- Tem um estilo mais casual e esportivo no dia a dia, reside no interior e é menos consumista
- Tem um estilo de vida saudável, consome mais conteúdo no Instagram e notícias em blogs e canais de YouTube
- Frequentava academia com frequência, tem como hobby assistir seriados e sonha em ter segurança financeira

#20 - Como definir e descrever seu público-alvo

Público: Moda masculina / Casual / Dia a dia

- Homens entre 25 e 35 anos, pertencente a classe B, com renda entre R\$5.000 e R\$10.000, solteiro com perfil empreendedor
- Tem um estilo de vida mais esportivo, reside em grandes centros e é mais consumista
- Tem um estilo de vida corrido, consome mais conteúdo no Twitter e notícias no YouTube
- Não pratica esportes com frequência, mas tem como hobby ir à academia ocasionalmente e surfar no verão

Aulas ao vivo toda quarta-feira, às 16h, no YouTube

**Cadastre-se para ser
avisado das aulas no
seu e-mail**

Quero ser avisado

**Entre no nosso canal do
Telegram para
ser avisado por lá**

Quero ser avisado