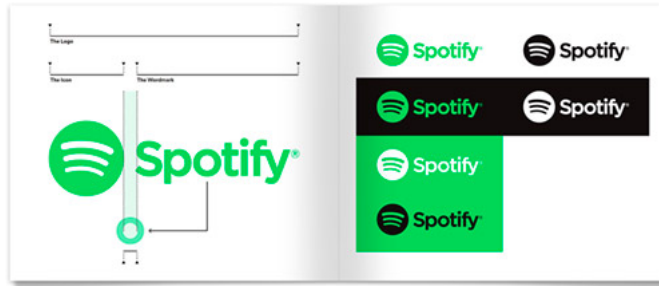


Manual de marca

Você sabe o que é um manual de marca?

É uma forma de você mostrar ao cliente e documentar a forma de uso da marca criada e de todas as suas assinaturas, versões e elementos gráficos. O manual da marca garante a coesão, consistência e durabilidade na utilização de toda sua identidade visual.



Temos aqui na Alura um [curso de identidade visual voltado para a criação de um manual de marca](https://www.alura.com.br/conteudo/identidade-visual-parte-3-elaborando-um-manual-de-marca) (<https://www.alura.com.br/conteudo/identidade-visual-parte-3-elaborando-um-manual-de-marca>). Depois dê uma olhada e aquela salvada pra fazer depois.

Se quiser conhecer melhor sobre o assunto antes, confira este [ótimo artigo](https://rockcontent.com/blog/manual-de-marca/) (<https://rockcontent.com/blog/manual-de-marca/>).