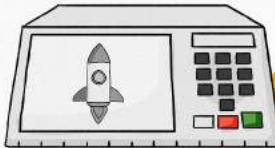


AULA 4

IMPULSIONAMENTO COMO ESTRATÉGIA

IMERSÃO
ELEIÇÕES
CAMPANHA 2024



IMPULSIONAMENTO EM CAMPANHAS

A MAIOR PARTE DAS CAMPANHAS ELEITORAIS MUNICIPAIS NÃO CONTA COM OS MEIOS TRADICIONAIS. LOGO, A INTERNET SE Torna A FERRAMENTA MAIS RELEVANTE PARA FAZER CAMPANHAS.

EM MUITOS LUGARES, O WHATSAPP É A PRINCIPAL FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO.

MAS QUEM DEPENDE DA INTERNET PARA TRABALHAR DE FORMA PROFISSIONAL NÃO PODE CONTAR SÓ COM ALCANCE ORGÂNICO. É NESSE PONTO EM QUE ENTRA O TRÁFEGO PAGO, O FAMOSO IMPULSIONAMENTO

O TSE ESTÁ SEMPRE BUSCANDO RESOLVER OS PROBLEMAS DE ELEIÇÕES ANTERIORES, NÃO É POSSÍVEL PREVER O FUTURO.

A CONSEQUÊNCIA:

ESTADO
GOOGLE PROÍBE ANÚNCIOS POLÍTICOS NAS ELEIÇÕES DE 2024 PARA CUMPRIR NORMAS DO TSE
24/04/2024



A MELHOR CAMPANHA NÃO EXISTE SE NÃO FOR PERCEBIDA PELO ELEITOR. INVISTA NO IMPULSIONAMENTO E AINDA MAIS NA ESTRATÉGIA



REGRAS DO JOGO

QUAIS PLATAFORMAS PERMITEM IMPULSIONAMENTO?

✓ PERMITEM HOJE:

- INSTAGRAM
- FACEBOOK

✗ NÃO PERMITEM HOJE:

- GOOGLE
- TIKTOK
- KWAI
- LINKEDIN

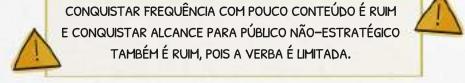
↓ E PARA PIORAR:

A META DECRETOU O FIM DOS DIRECIONAMENTOS DETALHADOS (AS SEGMENTAÇÕES POR COMPORTAMENTO)



A PRINCIPAL MÉTRICA DE SUCESSO NO IMPULSIONAMENTO ELEITORAL É ALCANCE E FREQUÊNCIA

CONQUISTAR FREQUÊNCIA COM POUCO CONTEÚDO É RUIM E CONQUISTAR ALCANCE PARA PÚBLICO NÃO-ESTRATÉGICO TAMBÉM É RUIM, POIS A VERBA É LIMITADA.



POLÍTICA DE USO NA META

Verificação da identidade do anunciante: IDENTIFICAR QUEM ESTÁ FAZENDO O IMPULSIONAMENTO (NÃO NECESSARIAMENTE O CANDIDATO, É GESTOR DE TRÁFEGO OU QUEM APERTA O BÔTÃO). DICA DE QUAL DOCUMENTO USAR PARA APROVAÇÃO DE IDENTIFICAÇÃO RÁPIDA: O PASSAPORTE



OBRIGATORIEDADE DO USO DO RÔTUO: É POSSÍVEL GERAR O RÔTUO DE PROPAGANDA ELEITORAL COMO NOME DA PÁGINA (É PRECISO QUE O CANDIDATO POSSUA UM SITE).

O QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA IMPULSIONAR COM SEGURANÇA?

- SOMENTE IMPULSIONAMENTO DE CONTEÚDOS: É PROIBIDA A PROPAGANDA PAGA NA INTERNET (BANNER EM SITES, PAGAR BLOGUEIROS PARA DIVULGAR EM SEUS SITES). TAMBÉM É PRECISO DESATIVAR O "AUDIENCE NETWORK" NA HORA DO IMPULSIONAMENTO (ELA JÁ VEM ATIVADA AUTOMATICAMENTE);
- VEDADA PROPAGANDA NEGATIVA: É PROIBIDO REALIZAR IMPULSIONAMENTOS DE CONTEÚDOS QUE ATACAM OS ADVERSÁRIOS;
- IDENTIFICAÇÃO EXPLÍCITA DE PROPAGANDA ELEITORAL E O CNPJ DA CAMPANHA;
- CONTRATADO E PAGO SOMENTE POR PARTIDO\FEDERAÇÃO, COLIGAÇÃO OU CAMPANHA.

PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

AGOSTO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

PERMITIDO DE 16/08 A 04/10

DO DIA 5/10 A 7/10 NÃO PODE RODAR

E SE FOR DIA 7/10 NÃO PODE RODAR

UMA RESERVA PARA EMERGÊNCIA

SETEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

16/08

4 DE OUTUBRO

OUTUBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

16/08

4 DE OUTUBRO

DISTRIBUIÇÃO DE ORÇAMENTO:

