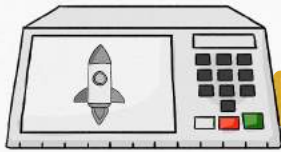


IMPULSIONAMENTO COMO ESTRATÉGIA



IMPULSIONAMENTO EM CAMPANHAS

A MAIOR PARTE DAS CAMPANHAS ELEITORAIS MUNICIPAIS NÃO CONTA COM OS MEIOS TRADICIONAIS. LOGO, A INTERNET SE TORNA A FERRAMENTA MAIS RELEVANTE PARA FAZER CAMPANHAS.

EM MUITOS LUGARES, O WHATSAPP É A PRINCIPAL FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO.

MAS QUEM DEPENDE DA INTERNET PARA TRABALHAR DE FORMA PROFISSIONAL NÃO PODE CONTAR SÓ COM ALCANCE ORGÂNICO. É NESSE PONTO EM QUE ENTRA O TRÁFEGO PAGO, O FAMOSO IMPULSIONAMENTO

O TSE ESTÁ SEMPRE BUSCANDO RESOLVER OS PROBLEMAS DE ELEIÇÕES ANTERIORES, NÃO É POSSÍVEL PREVER O FUTURO.

A CONSEQUÊNCIA:

ESTADO

GOOGLE PROÍBE ANÚNCIOS POLÍTICOS NAS ELEIÇÕES DE 2024 PARA CUMPRIR NORMAS DO TSE

24/04/2024



A MELHOR CAMPANHA NÃO EXISTE SE NÃO FOR PERCEBIDA PELO ELEITOR. INVISTA NO IMPULSIONAMENTO E AINDA MAIS NA ESTRATÉGIA



QUAIS PLATAFORMAS PERMITEM IMPULSIONAMENTO?

✓ PERMITEM HOJE:

Instagram
Facebook

✗ NÃO PERMITEM HOJE:

Google
TikTok
Kwai
LinkedIn



O QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA IMPULSIONAR COM SEGURANÇA?

- ✓ SOMENTE IMPULSIONAMENTO DE CONTEÚDOS: É PROIBIDA A PROPAGANDA PAGA NA INTERNET (BANNER EM SITES, PAGAR BLOGUEIROS PARA DIVULGAR EM SEUS SITES). TAMBÉM É PRECISO DESATIVAR O "AUDIENCE NETWORK" NA HORA DO IMPULSIONAMENTO (ELE JÁ VEM ATIVADO AUTOMATICAMENTE);
- ✓ VEDADA PROPAGANDA NEGATIVA: É PROIBIDO REALIZAR IMPULSIONAMENTOS DE CONTEÚDOS QUE ATACAM OS ADVERSÁRIOS;
- ✓ IDENTIFICAÇÃO EXPLÍCITA DE PROPAGANDA ELEITORAL E O CNPJ DA CAMPANHA;
- ✓ CONTRATADO E PAGO SOMENTE POR PARTIDO/FEDERAÇÃO, COUGAÇÃO OU CAMPANHA.

↓ E PARA PIORAR:

A META DECRETOU O FIM DOS DIRECIONAMENTOS DETALHADOS (AS SEGMENTAÇÕES POR COMPORTAMENTO)

O PODER DE SEGMENTAÇÃO SAI DA MÃO DO ESTRATEGISTA E VAI PARA A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.



POLÍTICA DE USO NA META

* VERIFICAÇÃO DA IDENTIDADE DO ANUNCIANTE: IDENTIFICAR QUEM ESTÁ FAZENDO O IMPULSIONAMENTO (NÃO NECESSARIAMENTE O CANDIDATO, É O GESTOR DE TRÁFEGO OU QUEM APERTAR O BOTÃO). DICA DE QUAL DOCUMENTO USAR PARA APROVAÇÃO DE IDENTIFICAÇÃO RÁPIDA: O PASSAPORTE

* OBRIGATORIEDADE DO USO DO RÓTULO: É POSSÍVEL GERAR O RÓTULO DE PROPAGANDA ELEITORAL COM O NOME DA PÁGINA (É PRECISO QUE O CANDIDATO POSSUA UM SITE).



PAGO POR

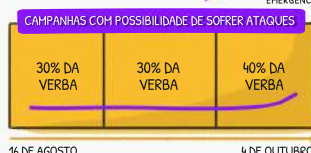
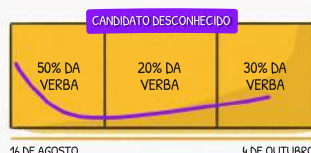
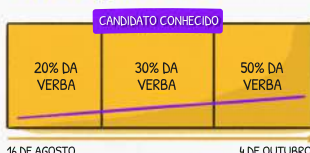
PERÍODO DE VEICULAÇÃO:

AGOSTO	SETEMBRO	OCTUBRO
D S T Q Q S S	D S T Q Q S S	D S T Q Q S S
4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4
11 12 13 14 15 16 17	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11 12
18 19 20 21 22 23 24	15 16 17 18 19 20 21	13 14 15 16 17 18 19
25 26 27 28 29 30 31	22 23 24 25 26 27 28	20 21 22 23 24 25 26
	29 30	27 28 29 30 31

PERMITIDO DE 16/08 A 04/10

DO DIA 5/10 A 1/10 NÃO PODE RODAR

DISTRIBUIÇÃO DE ORÇAMENTO:



16 DE AGOSTO

4 DE OUTUBRO

16 DE AGOSTO

4 DE OUTUBRO

16 DE AGOSTO

4 DE OUTUBRO

A PRINCIPAL MÉTRICA DE SUCESSO NO IMPULSIONAMENTO ELEITORAL É ALCANCE E FREQUÊNCIA

CONQUISTAR FREQUÊNCIA COM POUCO CONTEÚDO É RUIM E CONQUISTAR ALCANCE PARA PÚBLICO NÃO-ESTRATÉGICO TAMBÉM É RUIM, POIS A VERBA É LIMITADA.



E SE DER, DEIXE UMA RESERVA PARA EMERGÊNCIA