



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

**Resumo dos relatórios e
relatórios em tempo real**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02''**Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

00'10''**Resumo dos relatórios e relatórios em tempo real****Cap. 2****Pág. 2**

1



00'02''

Introdução

Neste material vamos conhecer juntos os **resumos dos relatórios e os relatórios em tempo real do GA4**. Pode parecer complexo, mas eu te garanto que não é. Basta você ler com atenção as páginas a seguir e claro, se precisar, você poderá ler este material quantas vezes quiser (não se esqueça disso).

2



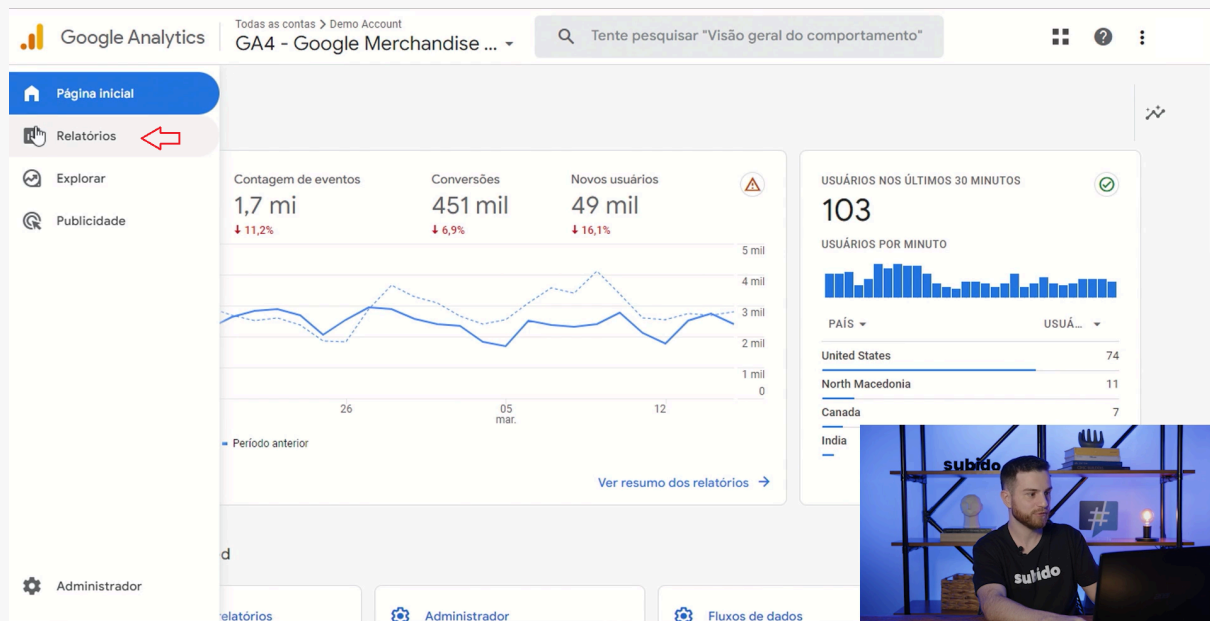
00'16''

Fuça e clica na prática (página inicial)

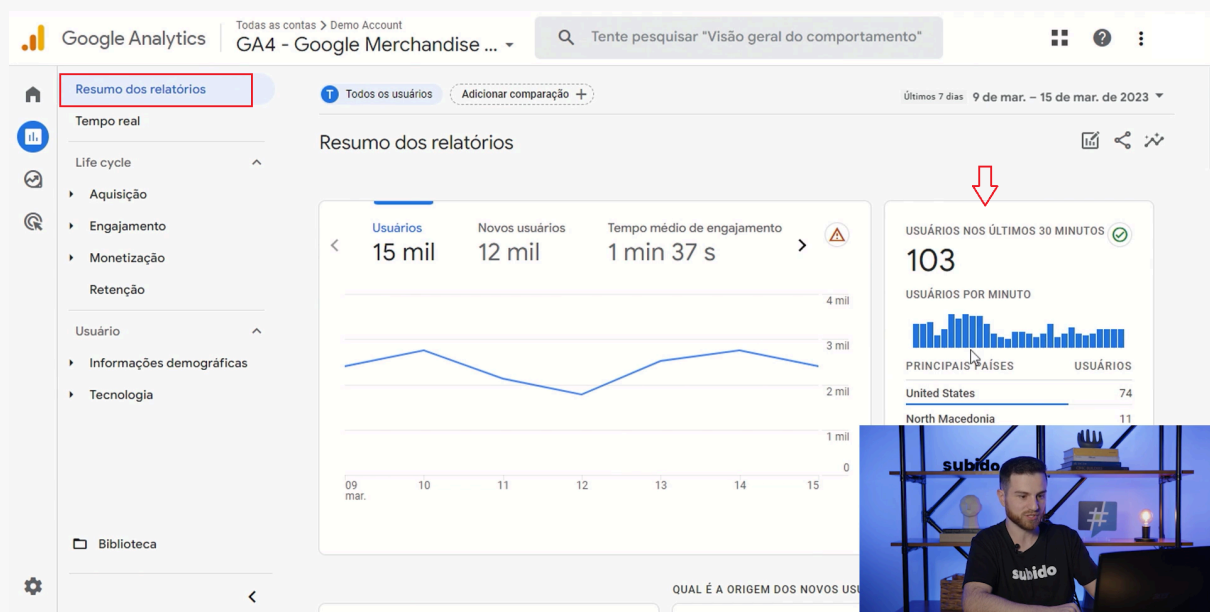
Acompanhe este passo a passo.

PASSO A PASSO

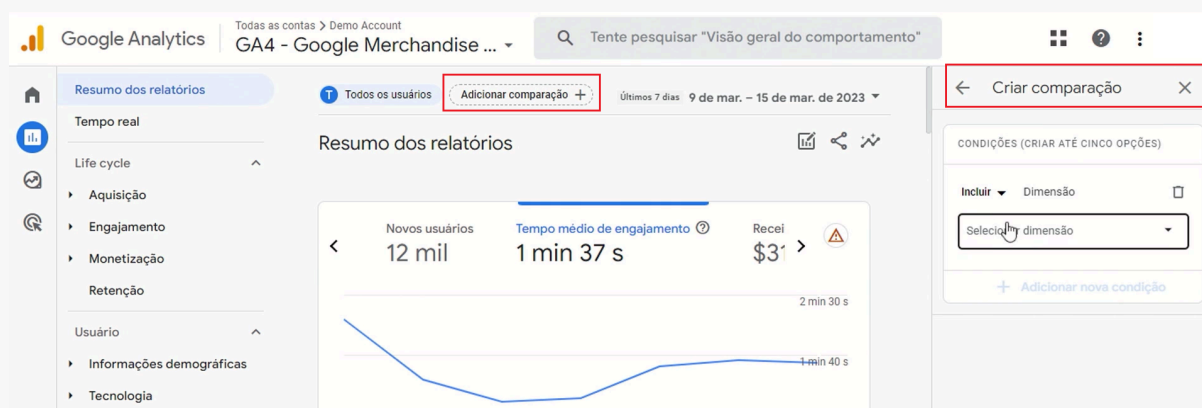
01 Dentro do gerenciador do Google Analytics, vá até o menu lateral esquerdo e clique em **“relatórios”**:



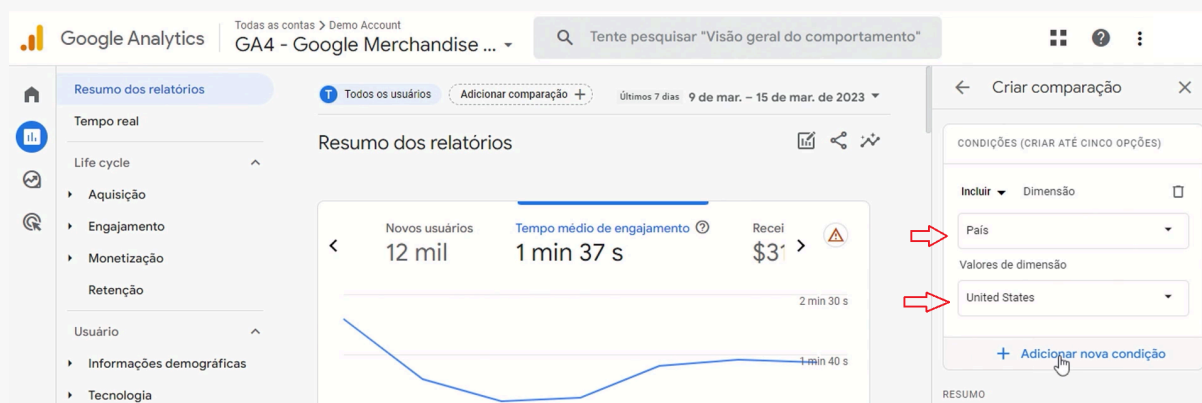
02 Feito isso, você vai se deparar com outro menu, também na lateral esquerda. No topo deste menu a primeira opção é **“resumo dos relatórios”**. Clique nessa opção e veja como o resultado se parece um pouco com a página inicial, sobretudo os dados referentes aos “usuários nos últimos 30 minutos”:



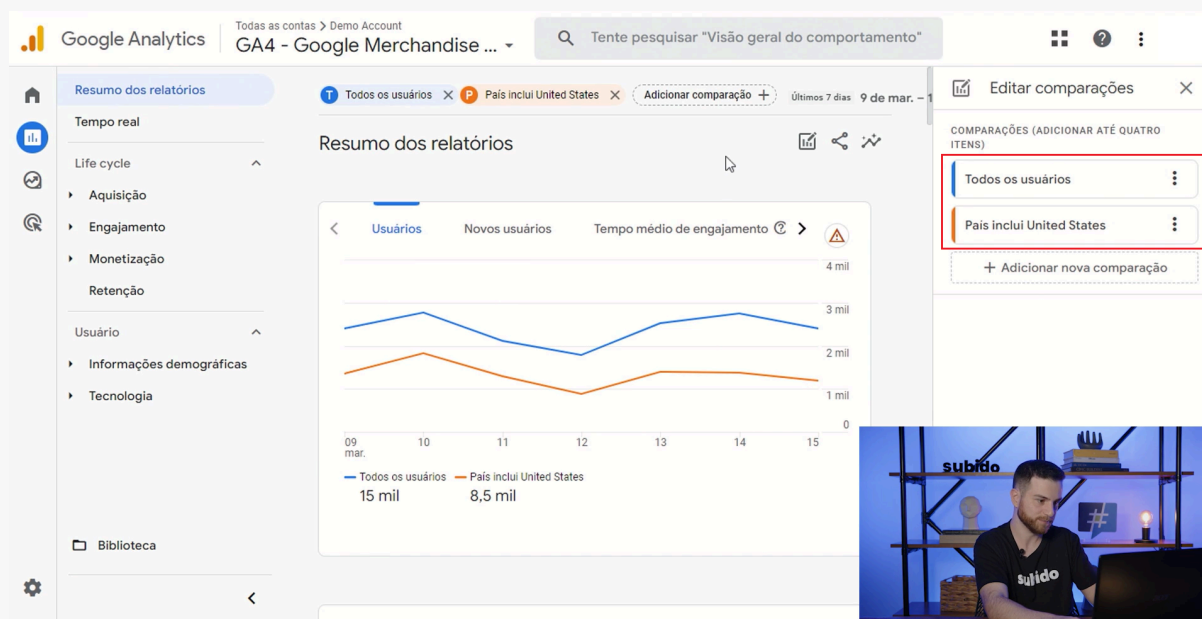
03 É válido lembrar que todos esses relatórios podem ser editados (vamos ter um material exclusivo sobre essa alteração. E além de todos os dados fornecidos pela plataforma, você também consegue comparar os resultados com outras métricas de sua preferência. Para isso, basta clicar em **“adicionar comparação”** e no campo lateral direito você deve colocar as informações para a comparação de resultados:



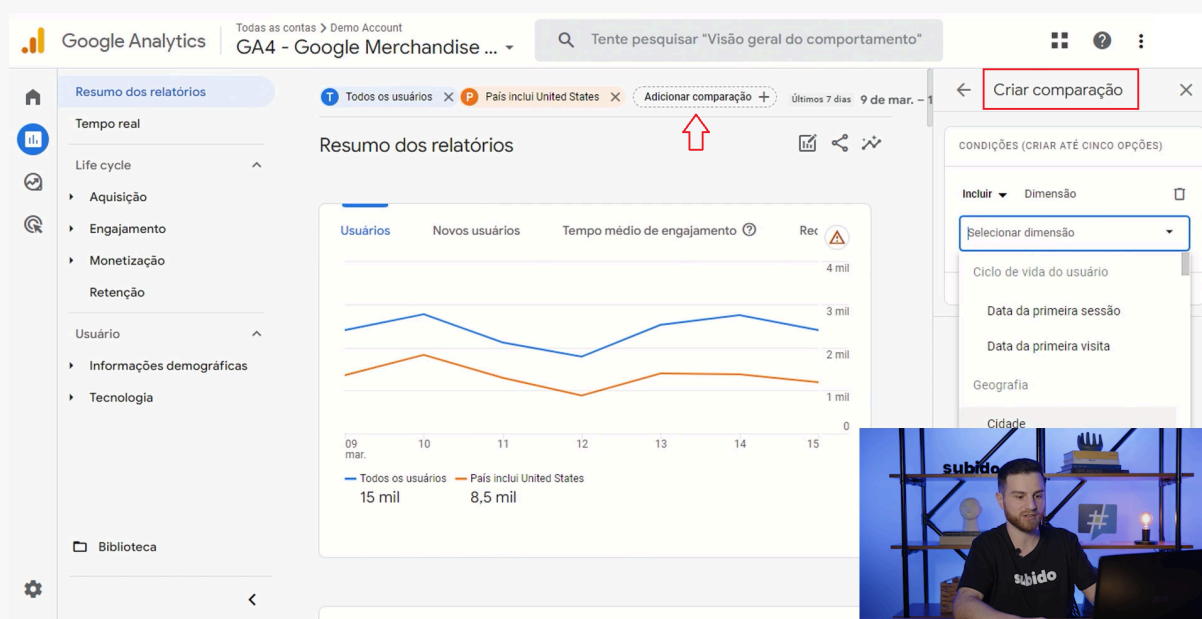
04 Como este relatório está fornecendo dados sobre usuário de diversos países e cidades, na hora de fazer a comparação você pode incluir a opção **“país”** em **“dimensão”** e um país (**“United States”**) no campo **“valores de dimensão”**:



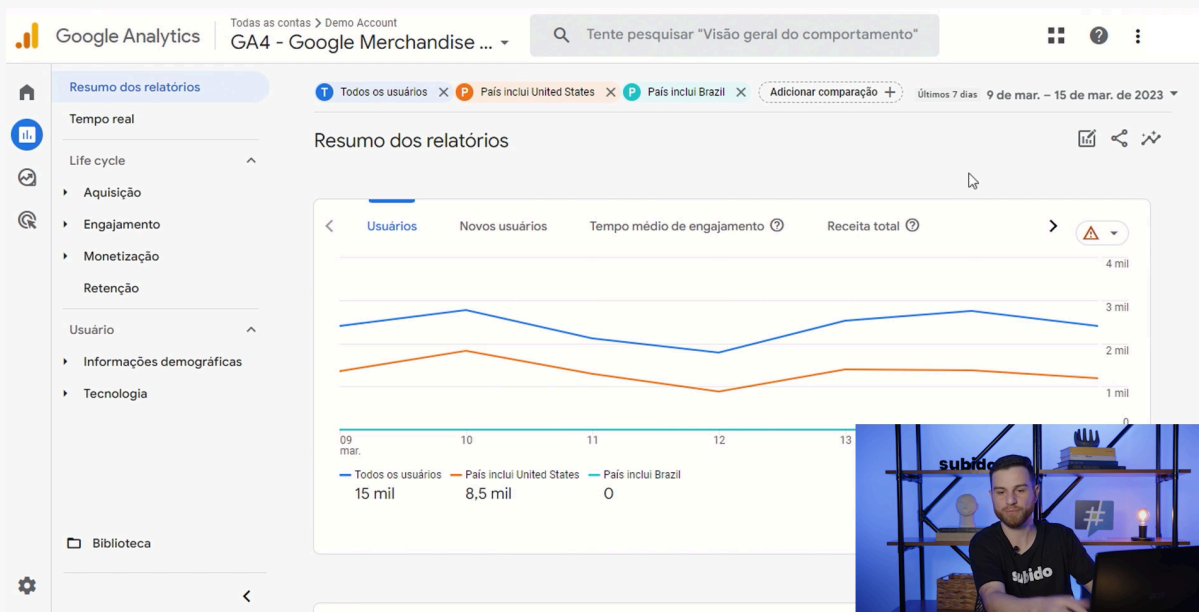
05 Depois de colocar as informações de comparação, clique em **“aplicar”**. Em seguida, você verá na tela as informações comparadas no novo gráfico:



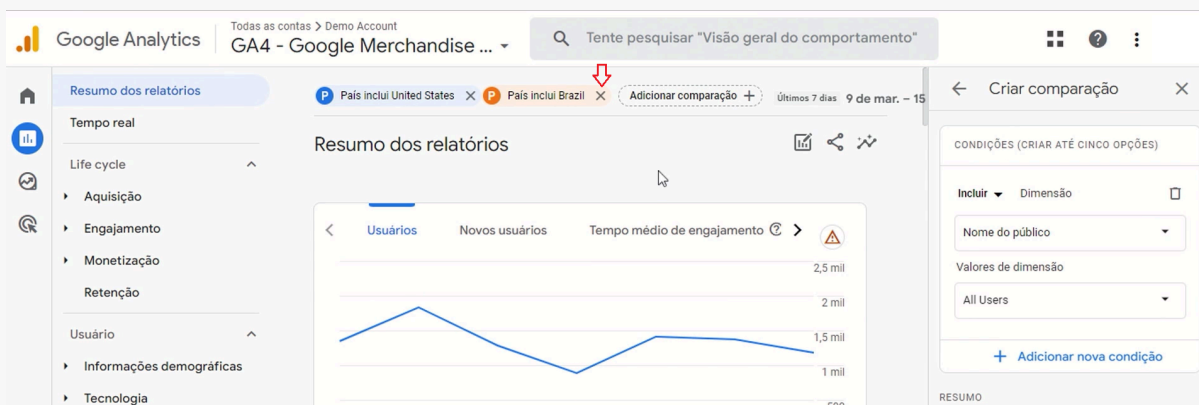
06 Caso você queira adicionar outra informação para comparar com o novo gráfico, clique em **“adicionar comparação”** e acrescente as informações no campo lateral direito, como feito anteriormente:



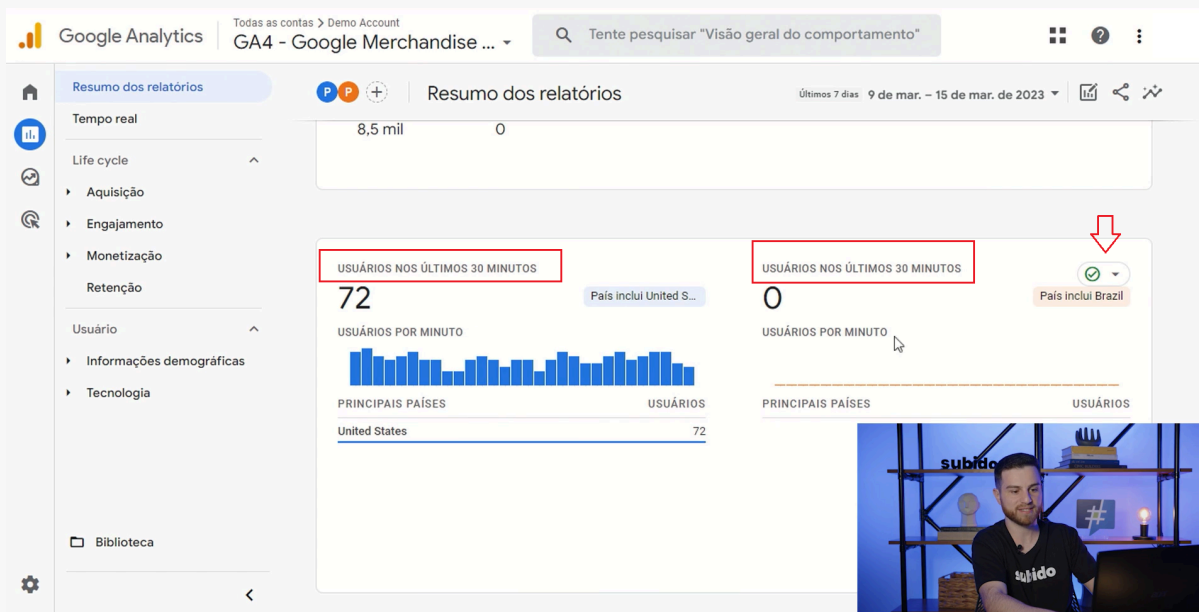
07 Em seguida, você vai ter acesso a todos os dados da nova comparação:



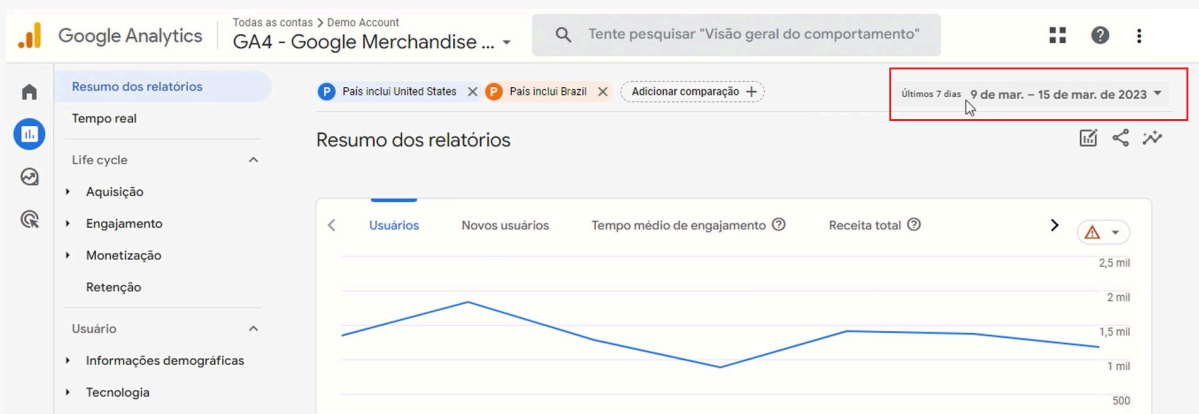
08 Caso você queira retirar alguma comparação do relatório, basta clicar no “x” da aba relacionada à informação adicionada:



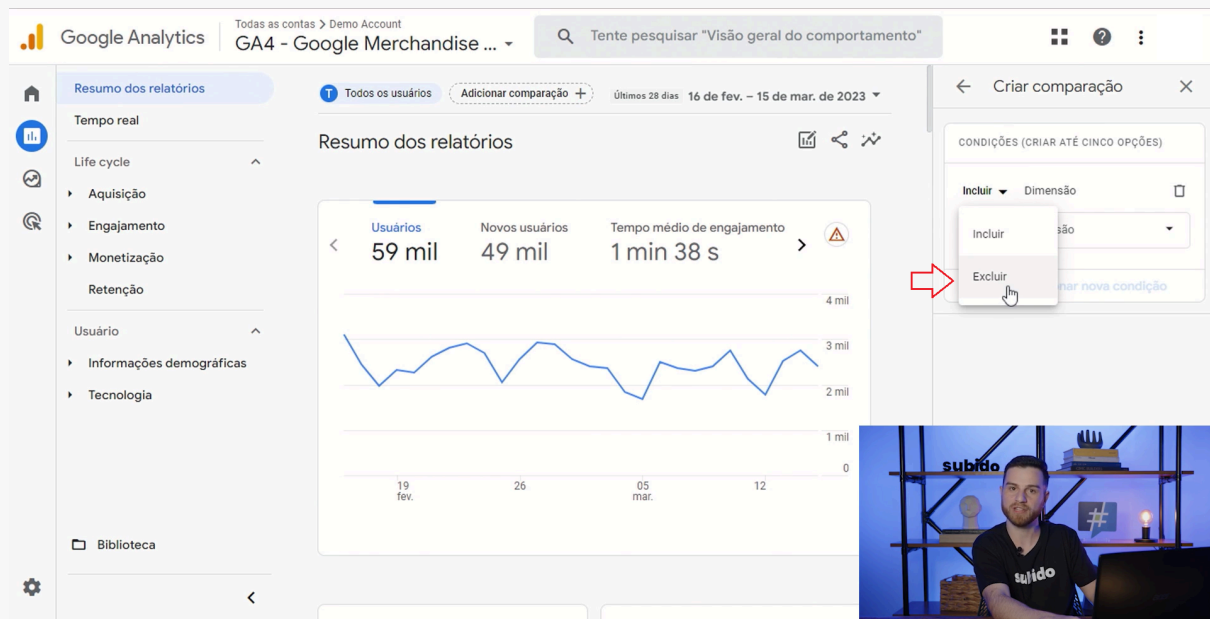
09 Ao rolar o mouse para baixo na página, você vai ver outros dados comparados de acordo com as informações que você solicitou na configuração anterior:



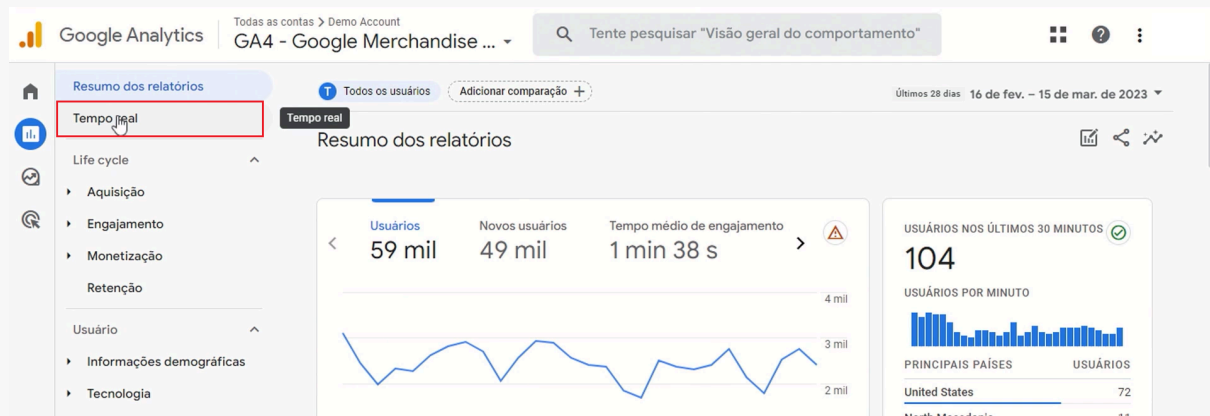
10 Você também pode alterar a data na hora de configurar os dados do relatório. Para isso, basta clicar no botão referente à data no canto superior direito. Ao alterar a data, clique em **“aplicar”**:



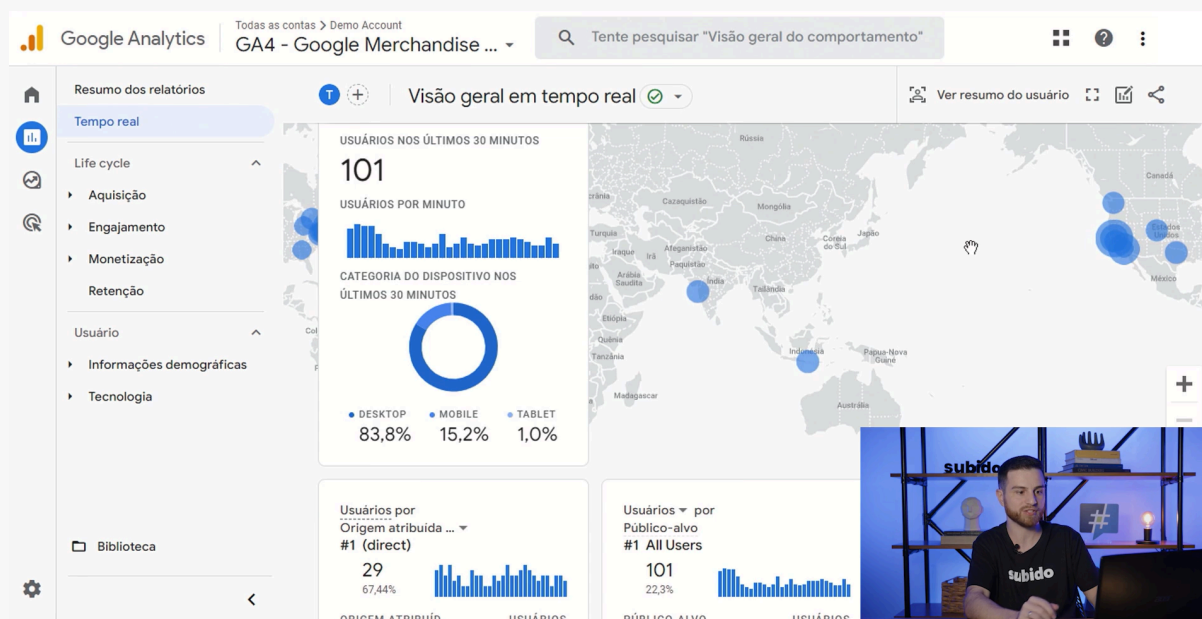
11 Todo esse exemplo se refere a comparação por inclusão, mas você pode comparar dados baseando-se na exclusão. Para isso, no campo **“criar comparação”**, substitua “incluir” por **“excluir”**:



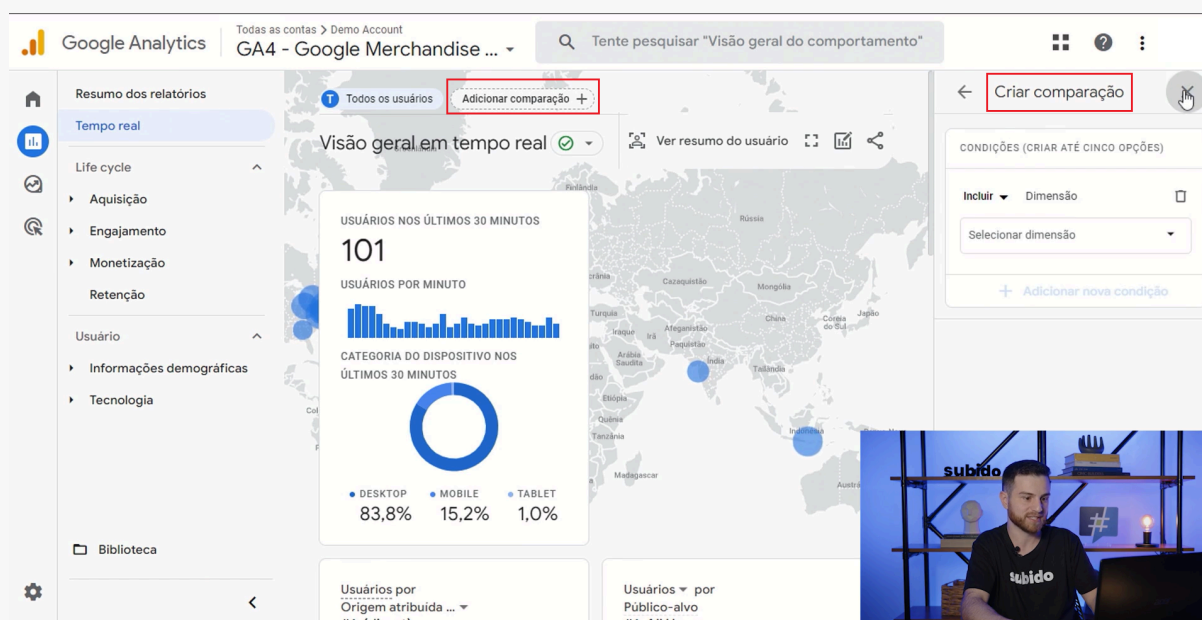
12 Outro tipo de relatório é o relatório de tempo real que pode ser acessado no menu lateral esquerdo:



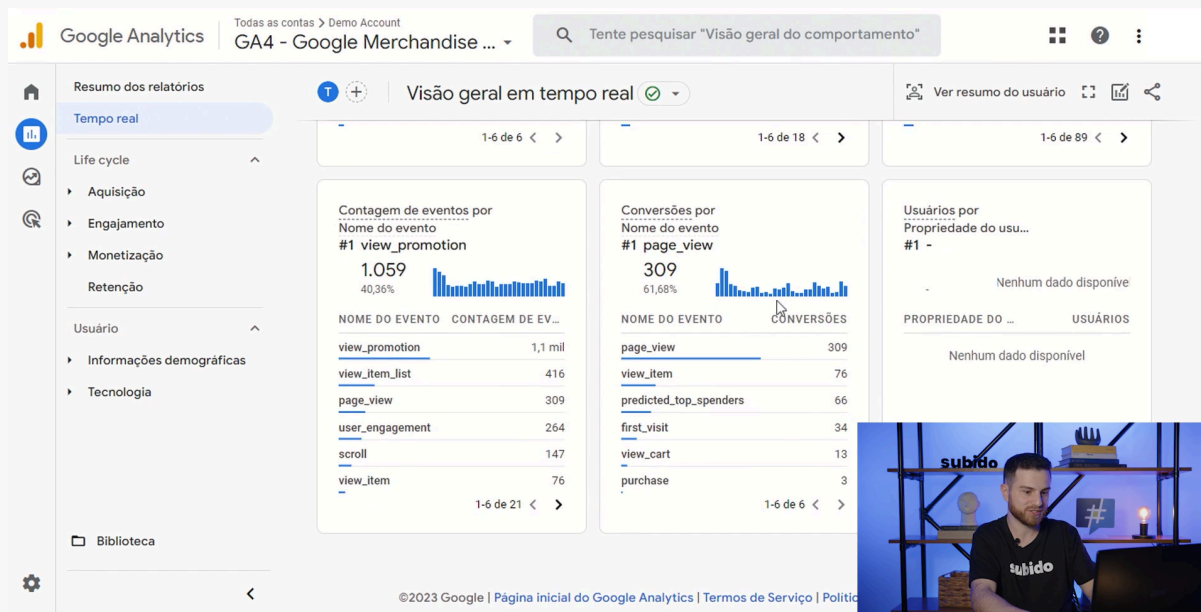
13 No GA4, o relatório de tempo real pode não ser tão preciso. Em algumas ocasiões é necessário esperar por até 30 minutos para que as informações sejam atualizadas:



14 Você pode adicionar informações para comparação de dados da mesma forma como fizemos na opção “resumo dos relatórios”. O caminho é o mesmo: clique em **“adicionar comparação”** e, em seguida, coloque as informações no campo **“criar comparação”** no canto superior direito:



15 Role o mouse para baixo na página e veja outros dados disponíveis:



É mais fácil do que você imaginava, não é?

Leia este material quantas vezes você precisar e **não adie a prática de todo este aprendizado.**

Continue sua jornada de estudos!