



# Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Resumo dos relatórios e  
relatórios em tempo real**



@pedrosobral



[pedrosobral.com.br](http://pedrosobral.com.br)

# SUMÁRIO



---

00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'10"	Resumo dos relatórios e relatórios em tempo real	Cap. 2	Pág. 2

---

1



00'02"

## Introdução

Neste material vamos conhecer juntos os **resumos dos relatórios e os relatórios em tempo real do GA4**. Pode parecer complexo, mas eu te garanto que não é. Basta você ler com atenção as páginas a seguir e claro, se precisar, você poderá ler este material quantas vezes quiser (não se esqueça disso).

2



00'16"

## Fuça e clica na prática (página inicial)

Acompanhe este passo a passo.

### PASSO A PASSO

- 01 Dentro do gerenciador do Google Analytics, vá até o menu lateral esquerdo e clique em “**relatórios**”:

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left, a sidebar menu includes 'Página inicial' (selected), 'Relatórios' (highlighted with a red arrow), 'Explorar', 'Publicidade', and 'Administrador'. The main area displays a summary card with metrics: 'Contagem de eventos' (1,7 mi, -11,2%), 'Conversões' (451 mil, -6,9%), and 'Novos usuários' (49 mil, -16,1%). Below this is a line chart for March 26 to 12. To the right, a box shows 'USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS' (103) and a bar chart for 'USUÁRIOS POR MINUTO'. A video thumbnail of a man in a black t-shirt with 'subido' is also present.

**02** Feito isso, você vai se deparar com outro menu, também na lateral esquerda. No topo deste menu a primeira opção é “**resumo dos relatórios**”. Clique nessa opção e veja como o resultado se parece um pouco com a página inicial, sobretudo os dados referentes aos “usuários nos últimos 30 minutos”:

The screenshot shows the 'Resumo dos relatórios' (Summary Reports) page. The left sidebar has 'Resumo dos relatórios' selected (highlighted with a red box). Other options include 'Tempo real', 'Life cycle', 'Aquisição', 'Engajamento', 'Monetização', 'Retenção', 'Usuário', 'Informações demográficas', 'Tecnologia', and 'Biblioteca'. The main content area shows a summary card with 'Usuários' (15 mil), 'Novos usuários' (12 mil), and 'Tempo médio de engajamento' (1 min 37 s). A red arrow points from the sidebar to this card. To the right is another summary card for 'USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS' (103) and a bar chart for 'USUÁRIOS POR MINUTO'. A video thumbnail of a man in a black t-shirt with 'subido' is also present.

**03** É válido lembrar que todos esses relatórios podem ser editados (vamos ter um material exclusivo sobre essa alteração. E além de todos os dados fornecidos pela plataforma, você também consegue comparar os resultados com outras métricas de sua preferência. Para isso, basta clicar em “**adicionar comparação**” e no campo lateral direito você deve colocar as informações para a comparação de resultados:

**04** Como este relatório está fornecendo dados sobre usuário de diversos países e cidades, na hora de fazer a comparação você pode incluir a opção “**país**” em “**dimensão**” e um país (“**United States**”) no campo “**valores de dimensão**”:

**05** Depois de colocar as informações de comparação, clique em “**“aplicar”**”.

Em seguida, você verá na tela as informações comparadas no novo gráfico:

The screenshot shows the Google Analytics interface with a comparison set up. On the left, the navigation menu is visible. In the center, a line chart compares 'Todos os usuários' (blue line) and 'País inclui United States' (orange line) over time from March 9 to 15. The blue line consistently shows higher engagement than the orange line. On the right, a sidebar titled 'Comparisons' lists the selected items, with a red box highlighting the list area.

**06** Caso você queira adicionar outra informação para comprar com o novo gráfico, clique em “**“adicionar comparação”**” e acrescente as informações no campo lateral direito, como feito anteriormente:

The screenshot shows the 'Criar comparação' (Create Comparison) dialog box open on the right side of the Google Analytics interface. The 'Resumo dos relatórios' chart is visible in the background. The dialog box has a red box highlighting the 'Criar comparação' button at the top. The right panel contains fields for creating a new comparison, including dropdown menus for 'Incluir' (Include) and 'Dimensão' (Dimension), and a list of available conditions like 'Ciclo de vida do usuário' (User life cycle) and 'Geografia' (Geography).

**07** Em seguida, você vai ter acesso a todos os dados da nova comparação:

Resumo dos relatórios

Tempo real

Resumo dos relatórios

Usuários Novos usuários Tempo médio de engajamento Receita total

09 mar. 10 11 12 13

Todos os usuários País inclui United States País inclui Brasil

15 mil 8,5 mil 0

4 mil 3 mil 2 mil 1 mil 0

subido

**08** Caso você queira retirar alguma comparação do relatório, basta clicar no “x” da aba relacionada à informação adicionada:

Resumo dos relatórios

Tempo real

Resumo dos relatórios

Usuários Novos usuários Tempo médio de engajamento

2,5 mil 2 mil 1,5 mil 1 mil 500

CRIAR COMPARAÇÃO

CONDIÇÕES (CRIAR ATÉ CINCO OPÇÕES)

Incluir Dimensão

Nome do público

Valores de dimensão

All Users

+ Adicionar nova condição

RESUMO

**09** Ao rolar o mouse para baixo na página, você vai ver outros dados comparados de acordo com as informações que você solicitou na configuração anterior:

The screenshot shows the Google Analytics interface for a GA4 account. On the left, there's a sidebar with navigation links like 'Resumo dos relatórios', 'Tempo real', 'Life cycle', 'Usuário', and 'Biblioteca'. The main area displays a chart titled 'USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS' comparing 'United States' (72 users per minute) and 'Brazil' (0 users per minute). A red box highlights the date range selector 'Últimos 7 dias 9 de mar. - 15 de mar. de 2023'. Another red box highlights the 'Incluir' (Include) button next to the date range.

**10** Você também pode alterar a data na hora de configurar os dados do relatório. Para isso, basta clicar no botão referente à data no canto superior direito. Ao alterar a data, clique em “**aplicar**”:

The screenshot shows the Google Analytics interface for a GA4 account. The main area displays a line chart titled 'Resumo dos relatórios' showing 'Usuários' over time. A red box highlights the date range selector 'Últimos 7 dias 9 de mar. - 15 de mar. de 2023' at the top right.

**11** Todo esse exemplo se refere a comparação por inclusão, mas você pode comparar dados baseando-se na exclusão. Para isso, no campo “**criar comparação**”, substitua “incluir” por “**excluir**”:

Todos as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ...

Resumo dos relatórios

Tempo real

Resumo dos relatórios

Últimos 28 dias 16 de fev. – 15 de mar. de 2023

Incluir Dimensão

Incluir são Excluir

Novos usuários 49 mil

Tempo médio de engajamento 1 min 38 s

Usuários 59 mil

19 fev. 26 05 mar. 12

Biblioteca

**subido**

**12** Outro tipo de relatório é o relatório de tempo real que pode ser acessado no menu lateral esquerdo:

Todos as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ...

Resumo dos relatórios

**Tempo real**

Resumo dos relatórios

Últimos 28 dias 16 de fev. – 15 de mar. de 2023

104

USUÁRIOS NOS ÚLTIMOS 30 MINUTOS

USUÁRIOS POR MINUTO

PRINCIPAIS PAÍSES

United States 72

North Macedonia 11

**13** No GA4, o relatório de tempo real pode não ser tão preciso. Em algumas ocasiões é necessário esperar por até 30 minutos para que as informações sejam atualizadas:

**14** Você pode adicionar informações para comparação de dados da mesma forma como fizemos na opção “resumo dos relatórios”. O caminho é o mesmo: clique em **“adicionar comparação”** e, em seguida, coloque as informações no campo **“criar comparação”** no canto superior direito:

**15** Role o mouse para baixo na página e veja outros dados disponíveis:

Todas as contas > Demo Account  
GA4 - Google Merchandise ...

Resumo dos relatórios | Visão geral em tempo real | Ver resumo do usuário

Tempo real | 1-6 de 6 < > | 1-6 de 18 < > | 1-6 de 89 < >

Life cycle | Aquisição | Engajamento | Monetização | Retenção

Usuário | Informações demográficas | Tecnologia

Biblioteca

Contagem de eventos por Nome do evento #1 view\_promotion  
1,059 40,36%

NOME DO EVENTO	CONTAGEM DE EV...
view_promotion	1,1 mil
view_item_list	416
page_view	309
user_engagement	264
scroll	147
view_item	76

Conversões por Nome do evento #1 page\_view  
309 61,68%

NOME DO EVENTO	CONVERSÕES
page_view	309
view_item	76
predicted_top_spenders	66
first_visit	34
view_cart	13
purchase	3

Usuários por Propriedade do usuário #1 -  
Nenhum dado disponível

PROPRIEDADE DO ... USUÁRIOS  
Nenhum dado disponível

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de privacidade

É mais fácil do que você imaginava, não é?

Leia este material quantas vezes você precisar e **não adie a prática de todo este aprendizado.**

Continue sua jornada de estudos!