

# **Analise estratégias**

# estratégia

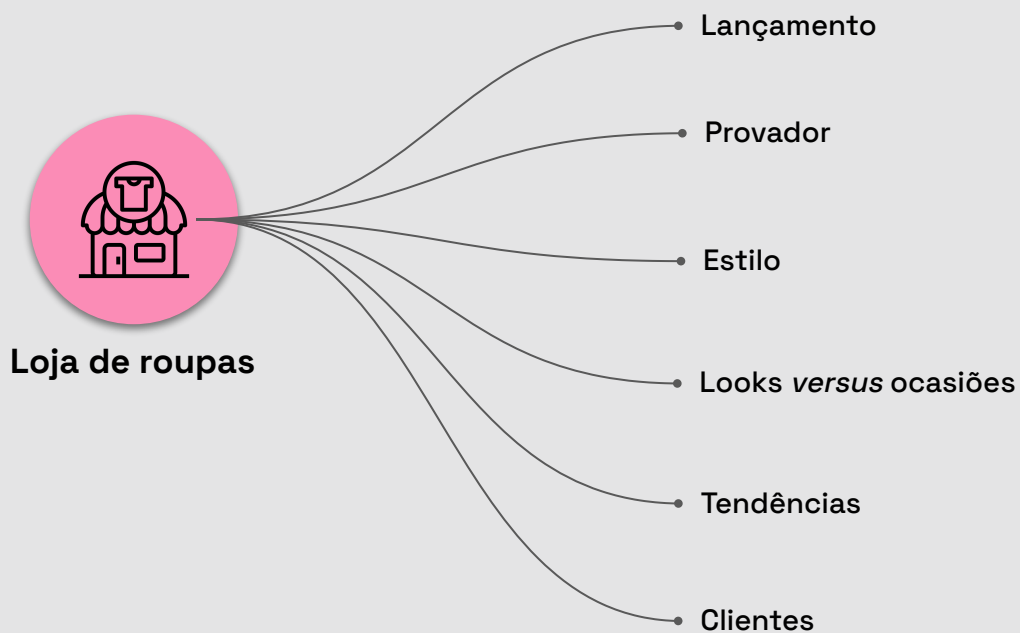
=

“plano, método, manobras ou estratégias usados  
para alcançar um objetivo ou resultado específico.”



# Linhas Editoriais

As linhas são **macro temas** que serão abordados dentro da sua rede social. Exemplo:



O que vai determinar qual ou  
quais **estratégias** adotar?

- Objetivo do cliente;
- Disponibilidade (de tempo e recursos);
- Investimento disponível;
- O mercado;
- Como estão as redes atualmente!



**Planejamento!**



# Objetivos

“ser a marca mais lembrada do meu segmento”

“ser o perfil mais seguido nas redes sociais”

“ter muito engajamento”