

# Analise estratégias

# estratégia

==

“plano, método, manobras ou estratégias usados para alcançar um objetivo ou resultado específico.”

# Conteúdo

Trends

Comunicação visual

Stories

Campanhas temáticas

Lives

Collabs

Influência

Impulsionamento (Social Paid)

Repost

Creators

Reels

Concurso

Interação ativa

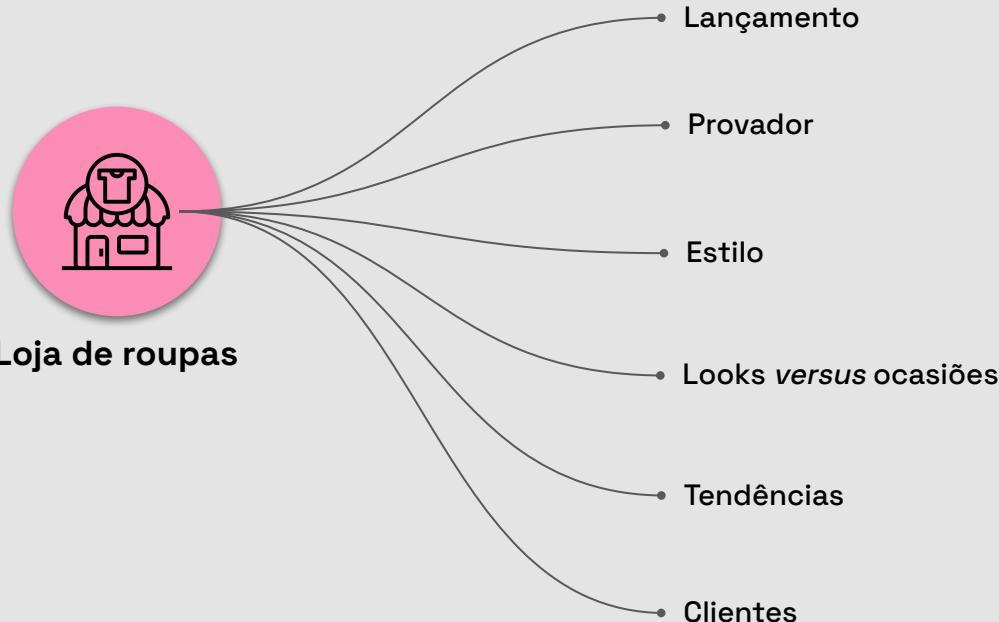
Comunidade

Social Intelligence

Integração de canais

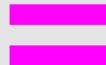
# Linhas Editoriais

As linhas são **macro temas** que serão abordados dentro da sua rede social. Exemplo:



## O que vai determinar qual ou quais **estratégias** adotar?

- Objetivo do cliente;
- Disponibilidade (de tempo e recursos);
- Investimento disponível;
- O mercado;
- Como estão as redes atualmente!



**Planejamento!**



# Objetivos

“ser a marca mais lembrada do meu segmento”

“ser o perfil mais seguido nas redes sociais”

“ter muito engajamento”