

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Técnica de Mineração de Conteúdo
Pedro Sobral

SUMÁRIO

03

Introdução
Time: 00'01

04

Como minerar
conteúdo: método
Subido de mineração 1.0
Time: 07'02

00'01"

INTRODUÇÃO

Já falamos sobre criação e documentação de conteúdo; agora, chegamos na terceira maneira de criarmos no digital, que é **a mineração**.

Antes de mais nada, eu gostaria de te contar de onde surgiu essa técnica da mineração, e eu já comentei com você que **ela tem inspiração nos meus primeiros conteúdos**, que não foi eu que produzi e **que se baseava na realização de cortes de um conteúdo extenso**.

É claro que, durante um tempo, utilizei desta estratégia, que eu poderia dizer ser **uma estratégia de multiplicação de conteúdos**. Mas, em um determinado momento da minha vida, eu, como todo bom produtor de conteúdo, fiquei insatisfeito com o meu engajamento - e isso acontece com todo mundo.

Não demorou para que **eu percebesse que o problema não estava no conteúdo, mas, sim, no formato**, que não valorizava a transmissão da minha mensagem.

Além disso, identifiquei que **cada profissional que compõe um time de conteúdo está direcionado somente a uma função específica, e isso limita o olhar quando se vai produzir o conteúdo**. Mais do que ser um designer, um *copywriter*, um editor de vídeo, **é preciso ser um minerador**.

E, pensando nisso, **qual seria o Método Subido de Mineração 1.0?** (E se tem o 1.0, também terá o 2.0. a gente vai chegar lá, fique tranquilo).

Vem comigo que eu vou te mostrar!

07'02"

COMO MINERAR CONTEÚDO: MÉTODO SUBIDO DE MINERAÇÃO 1.0

Para colocar o Método Subido de Mineração 1.0 em prática, existem alguns **passos que você precisa seguir** para ter sucesso nessa empreitada (preste bem atenção, porque é esse o método que o meu próprio time utiliza para a mineração de conteúdo):

1. **Abra o perfil de Instagram de, pelo menos, 30 criadores que você admira** (se não tem 30 criadores, tenha pelo menos um, e busque quem essa pessoa segue);
2. **Prepare o *printscreen* e crie uma biblioteca** com, pelo menos, 20 formatos de conteúdo;
3. **Crie uma planilha de mineração** (planilha dividida em três colunas - assunto, conteúdo, ideia de formato de anúncio);
4. **Assista a um conteúdo grande e retire os pequenos pedaços** de conteúdo;
5. **Dê um título e sugestões de formato** para cada conteúdo minerado;
6. **Faça uma seleção dos melhores**;
7. **Produza ou mande** para produção.

Feito este passo a passo, meu desafio para você é: **minere o seu próprio conteúdo, pelo menos uma vez**. Antes de mandar o meu time fazer todo esse processo, eu mesmo fiz, mostrei para ele e, assim, fomos fazendo reformulações.

“Tá, mas quem que vai definir o formato?”

O líder de conteúdo; ele é quem vai bater o martelo e definir o melhor formato para cada conteúdo. Esse formato, inclusive, pode envolver, até mesmo, a re-gravação de conteúdo.

Então, se você é produtor de conteúdo, **minere o seu próprio conteúdo**; se for prestar serviços, **escolha o perfil de alguém com quem você gostaria de trabalhar, crie uma planilha de mineração e minere o conteúdo dessa pessoa**. Isso será **MUITO** útil quando você for realizar as prospecções.

É uma planilha simples, do Google Sheets, com apenas três colunas. Seguindo as instruções que passei, você terá nas suas mãos uma estratégia de mineração desenhada, bonitinha e diferente do que ensina o mercado.

Tudo certo até aqui?

Esse material foi mais curtinho, mas é assim mesmo que funciona: tem materiais mais objetivos e outros que nos permitem desenvolver um *storytelling*, e está tudo certo.

Continue a sua jornada de estudos e nos vemos no próximo PDF.

Tamo junto!

