

Entendendo as personalizações

Agora que você já conheceu algumas das personalizações possíveis do Google Analytics, responda: digamos que você tenha um e-commerce e precise saber se suas vendas estão abaixo da média e tomar uma ação imediata, qual o melhor meio de ter esta informação?

Selecione uma alternativa

- A** Alerta: você pode configurar o recebimento de um e-mail toda vez que as vendas estiverem abaixo de um número definido.
- B** E-mail: recebe na periodicidade definida por você (pode ser diária) as informações mais importantes para o seu negócio, conforme sua definição.
- C** Painel (dashboard): permite que você defina as informações mais importantes para o seu negócio, e receba um e-mail quando sua ação imediata é necessária.
- D** Painel (dashboard): permite que você visualize rapidamente as informações mais importantes para o seu negócio, conforme sua definição.