

# O que esse agente faz: Cria 10 StoryAds (anúncios camuflados como conteúdo orgânico) personalizados para atrair seu cliente ideal no Instagram

StoryAds geram curiosidade silenciosa que faz seu público-alvo te achar. Parecem vida pessoal, funcionam como ímã de clientes.

---

[\[clique aqui para acessar o agente\]](#)

---

## Process Overview

### 1. Acesse o Agente StoryAds

- Abra o agente no Arsenal DOUG.EXE
- Você verá a mensagem de inicialização
- Prepare-se para responder 4 perguntas estratégicas

### 2. Responda as 4 Perguntas

O agente pergunta **uma de cada vez**:

#### Pergunta 1: Quem é seu público-alvo **ESPECÍFICO**?

*Exemplo: "donos de agência", "psicólogos iniciantes", "advogados tributaristas"*

#### Pergunta 2: Qual problema **PRINCIPAL** você resolve?

*Exemplo: "sair da operação", "dobrar faturamento", "atrair pacientes premium"*

#### Pergunta 3: Você é **persona transformada** ou **prestador de serviço**?

- **Persona transformada:** Você já passou pelo problema e vive a solução
- **Prestador:** Você resolve sem ter passado pelo problema

*Responda: "persona" ou "prestador"*

#### Pergunta 4: Descreva seu **lifestyle ATUAL** em detalhes:

- Onde mora (casa/apto, bairro/cidade)
- O que dirige
- Rotina típica (horários, locais)

- Família (casado, filhos)
- Hobbies e lazeres frequentes

### 3. Receba os 10 StoryAds Prontos

O agente entrega 10 StoryAds formatados assim:

1. [Descrição visual da cena real]  
"Texto reflexivo em primeira pessoa que menciona o público naturalmente"
  2. [Descrição visual da cena real]  
"Texto reflexivo em primeira pessoa que menciona o público naturalmente"
- [... até 10]

### 4. Use Imediatamente

- Salve todos em suas notas
- Poste 2-3 por dia intercalando com stories normais
- Impulsione os que gerarem mais visualizações (R\$20-30/dia)

### 5. Refine Se Necessário

Após receber os 10 StoryAds:

- **A)** Ajustar um StoryAd específico
- **B)** Gerar mais 10 com ângulos diferentes
- **C)** Receber estratégia detalhada de impulsionamento

---

## Exemplos de StoryAds

Exemplo 1 - Persona Transformada (Dono de Agência):

**[Foto saindo do escritório às 14h]**

*"Antigamente eu virava noite ajustando campanha. Hoje só aceito donos de agência que querem sair da operação antes de quebrar."*

Exemplo 2 - Prestador de Serviço (Gestor para Advogados):

**[Print de resultado de cliente - números borrados]**

*"Terceiro advogado tributarista essa semana que dobrou a carteira. Eles descobriram que Instagram não é só pra coach."*

---

## Bons resultados:

✅ Público-alvo específico (não genérico)    ✅ Problema claro e visceral    ✅ Lifestyle detalhado com locais e horários    ✅ Contexto sobre tipo (persona ou prestador)    ✅ Informações sobre rotina e família

## Resultados ruins:

❌ Público vago tipo "empreendedores"    ❌ Problema superficial tipo "ganhar mais"    ❌ Lifestyle genérico sem detalhes    ❌ Falta de contexto sobre rotina atual    ❌ Não especificar se é persona ou prestador

---

## Problemas & Soluções

### Os StoryAds ficaram muito "vendedores"

- Você provavelmente não deu detalhes suficientes do lifestyle
- Quanto mais específico o contexto, mais natural fica o StoryAd
- Peça ajuste (opção A) e forneça mais detalhes de rotina

### Não sei se sou "persona" ou "prestador"

- Você passou pelo problema do seu cliente? = Persona
- Você resolve sem ter vivido o problema? = Prestador
- Exemplo: Personal que era obeso = Persona / Gestor de tráfego = Prestador

### Quero mais variedade de ângulos

- Peça mais 10 (opção B)
- O agente vai variar horários, locais e gatilhos
- Sempre mantendo o público-alvo em foco

### Como saber qual StoryAd impulsionar?

- Poste todos organicamente primeiro
- Veja qual teve mais visualizações/respostas
- Impulsione apenas os vencedores

- Ou peça estratégia completa (opção C)

### Os textos não parecem "meu jeito de falar"

- Indique o StoryAd específico (opção A)
- Explique como vocêalaria
- O agente ajusta mantendo a estrutura

### Preciso de estratégia de impulsionamento

- Escolha opção C após receber os 10 StoryAds
  - Você receberá passo a passo completo
  - Configurações, métricas, orçamentos e escala
- 

## Regras dos StoryAds

### O que NUNCA aparece:

- ✗ Perguntas ao leitor
- ✗ Convites ou CTAs diretos
- ✗ Promessas de resultado
- ✗ Linguagem de vendedor
- ✗ Imagens genéricas ou produzidas

### O que SEMPRE aparece:

- ✓ Menção natural ao público-alvo
  - ✓ Cenas reais do dia a dia
  - ✓ Texto reflexivo em primeira pessoa
  - ✓ Subtexto (nunca menciona produto)
  - ✓ Valores monetários quando relevante
- 

**Quick tip:** A diferença entre story normal e StoryAd está no subtexto. Story fala sobre você. StoryAd fala sobre você mas o público-alvo se vê na história. Quanto mais natural parecer, melhor funciona.

---

**Lembre-se:** StoryAds não são propaganda. São conteúdo orgânico estratégico que gera curiosidade silenciosa. Seu público-alvo vê, se identifica, e te procura. Use 2-3 por dia intercalados com stories normais para manter naturalidade.