



# Content Marketing

Desenvolvido por

**Jesus Bardini**

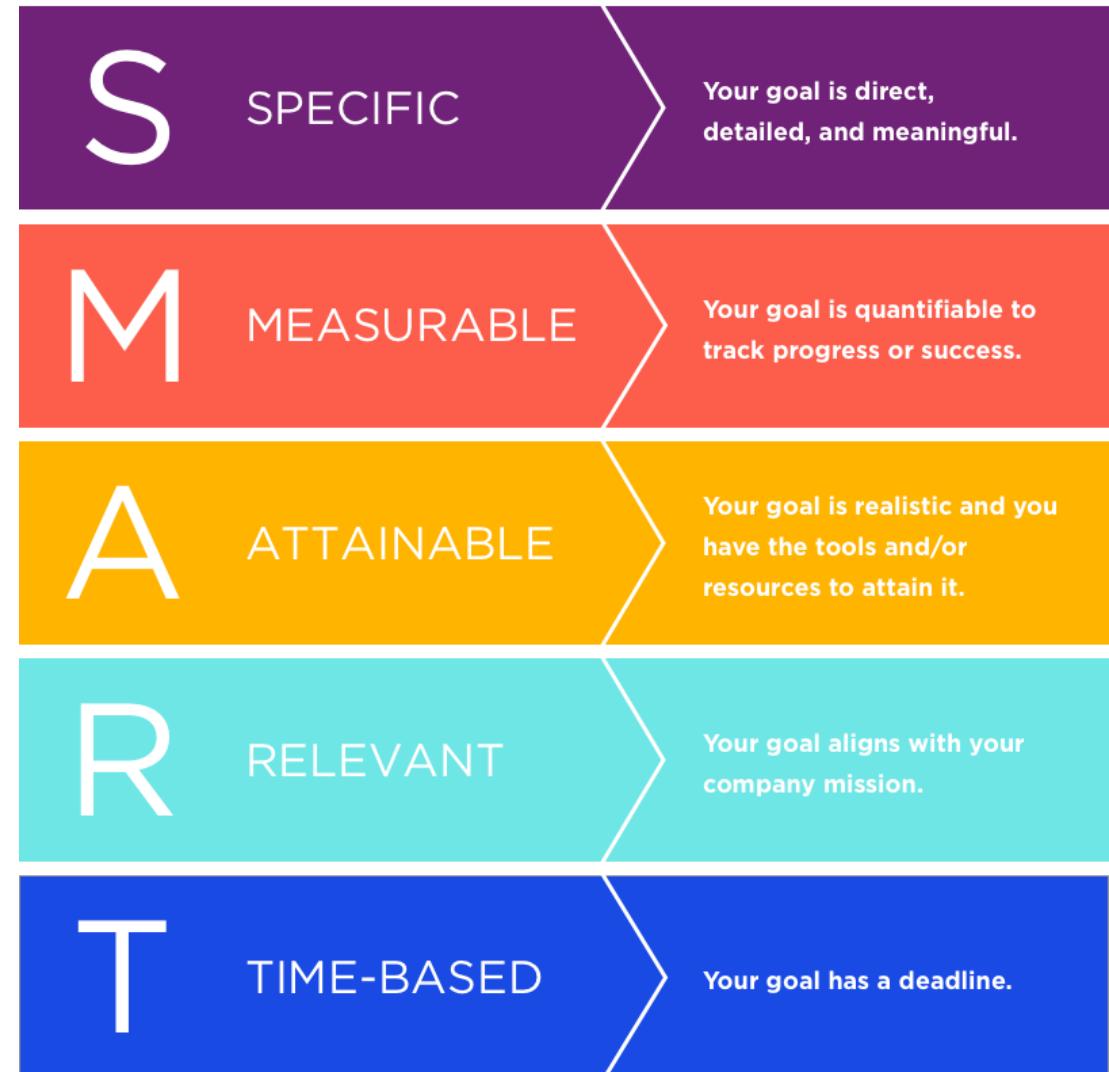
Especialista em Inbound &  
Content Marketing

## SMART GOAL - Case

- S - Atrair tráfego orgânico qualificado
- M - Manter tráfego orgânico como principal canal e mais de 2 páginas por visita.
- A - Mais de 75% do tráfego orgânico ser de Google Search.
- R - Gerar tráfego qualificado com interesse de compra de acordo com KW (key word / palavra chave) de negócio (atingir toda jornada).
- T – Dentro de 6 meses.



“Conquistar **tráfego orgânico qualificado** a ser verificado por meio do **canal de origem e páginas por visita**, sendo que o canal orgânico deve representar mais de **75% do tráfego conquistado** e as **KW de negócio devem conquistar posicionamento competitivo** em **6 meses** do lançamento do blog”.



# **SMART GOAL - Case**

## **Pré-lançamento**

- Posts perenes no lançamento (mapear 5 ou +)
- Posts pautas quentes (mapear 5 ou +)
- Ferramenta captura de leads (MVP)
- Página modelo ideal

## **Pós-lançamento**

- Divulgação (redes sociais, e-mail, Ads, publicações)
- Calendário de posts (rotina de publicação)
- Assessoria de Imprensa