

## Palavras de Busca

### Transcrição

A partir da análise das imagens que selecionamos, vamos estabelecer as palavras chaves para busca e uso destas em uma nova prancheta.

São estas: notebook, mobile, macbook, android, iphone, workspace, área de trabalho, lifestyle, retrô, vintage, shopping, roupas, fast fashion, books, livros, design, office, escritório, streaming, Spotify entre outras relacionada.

Agora, devemos estabelecer algumas diretrizes de busca: olhar em primeira pessoa, pouco contraste e objetos de desejo contextualizados. Devem ser evitadas imagens em terceira pessoa, muito contrastadas e objetos de desejo descontextualizados.

Em seguida, veremos como elas podem ser aplicadas em nossos materiais comerciais e peças gráficas.