

04

## Cabeçalho e chamada principal

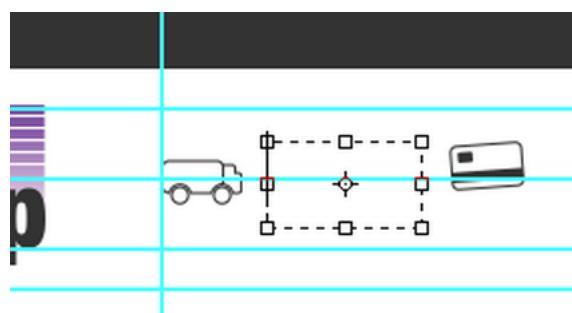
### Capítulo 2 - Cabeçalho e chamada principal

#### Criação e formatação dos textos

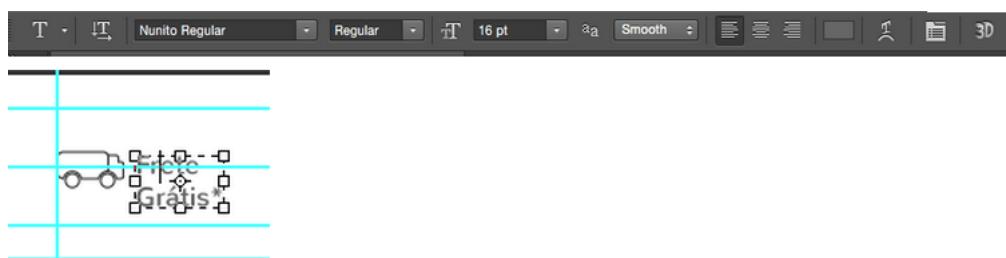
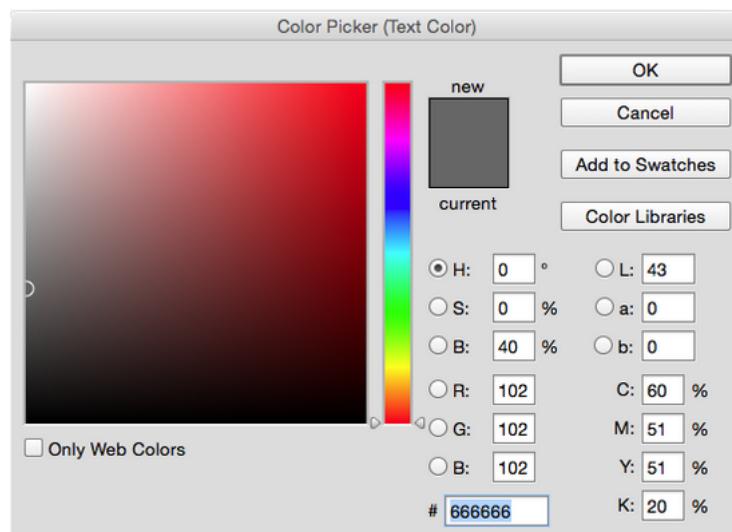
Agora que já temos as guias demarcando a área do topo e os elementos estão alinhados, criaremos os textos que acompanham os ícones. Fazemos isso através da ferramenta de texto:



Clicamos e arrastamos uma caixa de texto para demarcar o local em que escreveremos:

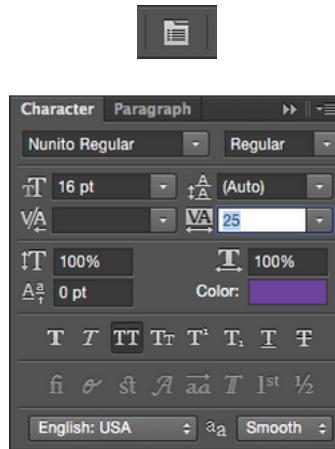


Por padrão a cor o texto é branca. Ao criar a caixa de texto apareceu um menu superior com algumas formatações dela. Lá poderemos mudar a cor. Selecionamos o texto e escolhemos uma:



Uma outra forma de selecionar a cor é clicando em algum elemento fora do seletor. Isso fará com que seja usada a cor desse elemento. Mudamos também o tamanho e estilo da fonte.

Existem outras opções para alterar a fonte clicando no botão



- Deixamos todas as letras maiúsculas (clicando em TT),
- Aumentamos o espaçamento entre os caracteres,
- Usaremos a fonte Nunito Regular,
- O tamanho da fonte será 16pt,
- Posicionamos o texto da melhor forma para ornar com o ícone.
  - Podemos mover usando a ferramenta para tal (atralho V),
  - ou usando a tecla Shift e as setas direcionais, o que moverá o elemento de 10 em 10 pixels

Da mesma forma que fizemos com a transformação livre, as mudanças com a caixa de texto também precisam ser confirmadas. Vamos diminuir o zoom (Alt + roda do mouse) e mover nosso projeto (Espaço + botão esquerdo do mouse). Por enquanto tempo esta configuração:

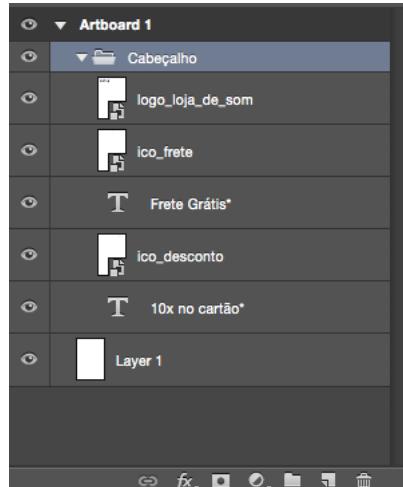


Para o outro texto, do cartão, também iremos querer a mesma formatação. Podemos duplicá-la, basta clicarmos com o botão direito do mouse na layer e selecionar "Duplicate Layer". Clicamos no texto já pronto segurando o Shift e arrastamos até o lado do segundo ícone. Com a ferramenta de texto selecionada clicamos nesse segundo e o mudamos. Nossa topo já está tomando uma forma:



## Algumas dicas antes de continuarmos

- Salve sempre que possível o trabalho para não corrermos riscos;
- Mantenha os *layers* (camadas) organizados. Principalmente porque outros podem acessar nosso arquivo e fazer as alterações que forem necessárias.
  - Coloque-os em ordem e nomeie-os de acordo. Selecionando várias camadas conseguimos criar pastas para elas e, com isso, dividi-las em cabeçalho, destaque, etc:



- Ainda assim corremos o risco de mover por acidente algum elemento. Existe a opção de travar todo o grupo usando o botão cujo desenho é um cadeado.

## Destaque

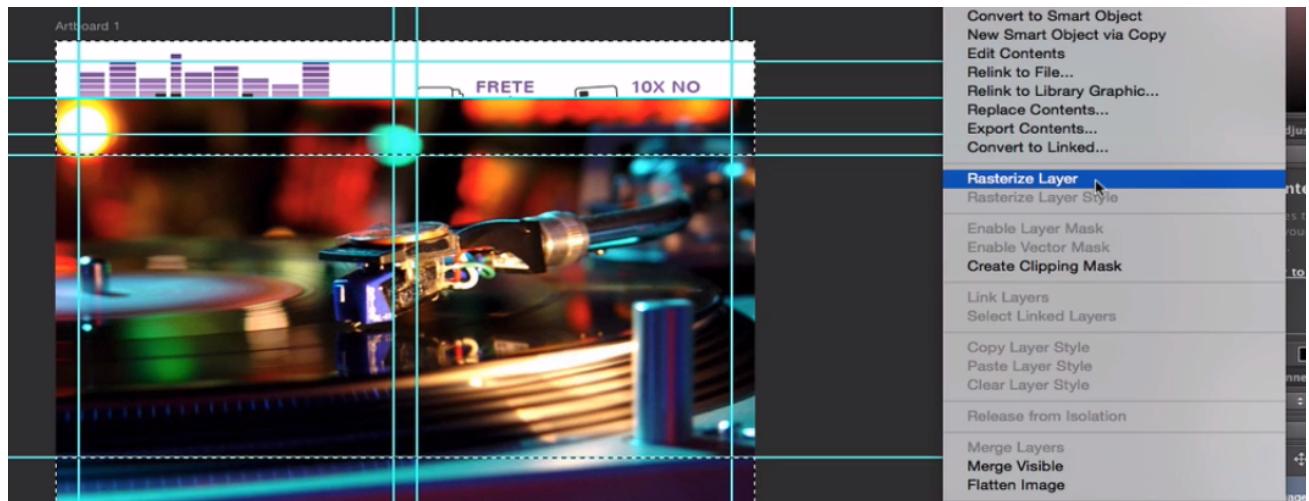
O cliente já nos enviou a imagem de destaque:



A posicionamos usando as guias:

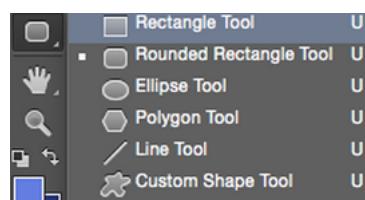


Ela ainda está muito grande. Criemos uma guia horizontal em 400px para demarcar o corte. Feito isso a posicionei verticalmente onde achamos melhor e falta só cortá-la. Selecionamos ambas as partes que sobram, clicamos com o botão direito na *layer* e selecionamos "Rasterize Layer":

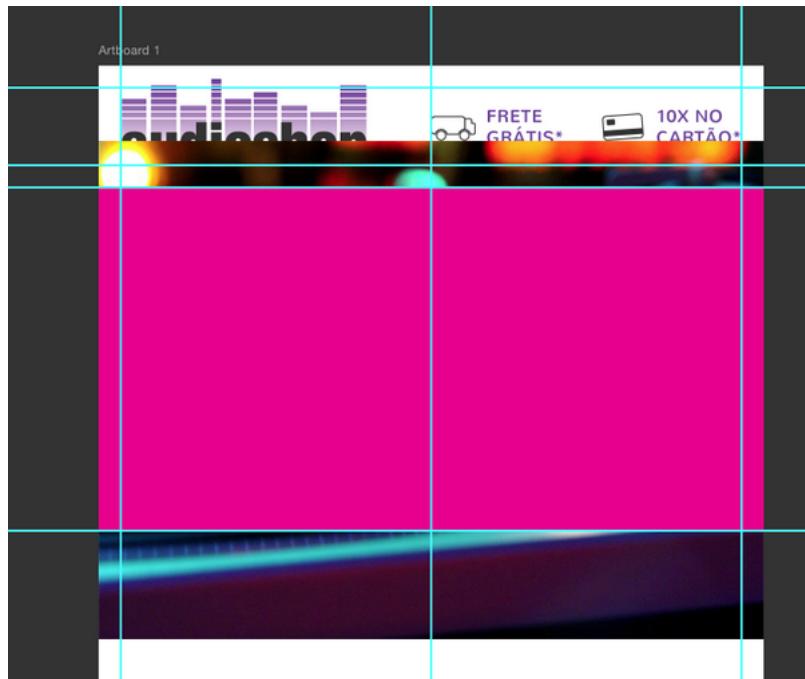


Depois basta apertar a tecla delete e a imagem ficará exatamente como queremos. Porém, imaginemos que o cliente peça para reposicionarmos a imagem? Usando esse método acima teríamos que importá-la novamente, uma vez que perdemos o resto.

Façamos esse "recorte" de outra maneira: selecionamos a opção Retângulo no menu da esquerda:



E traçamos um que cubra toda a parte da imagem que queremos usar (lembrando que podemos usar o atalho "Ctrl + T" para ajustar às margens):



Na lista de camadas, passamos tanto o retângulo como a imagem para dentro de "Artboard 1" para efeito de organização e faremos com que ela só nos mostre na área do retângulo clicando com o botão direito sobre ela e selecionando "Create Clipping Mask".

Pronto! Agora é uma questão da imagem aparecer ou não, e não apenas recortada:



Se o cliente pedir alguma mudança basta clicar e arrastar que a imagem continuará aparecendo apenas na área do retângulo.

Com a área do nosso destaque demarcada, vamos agora trabalhar em cima dele. A primeira coisa a ser feita é dar aquele espaçamento de margem de 20px:

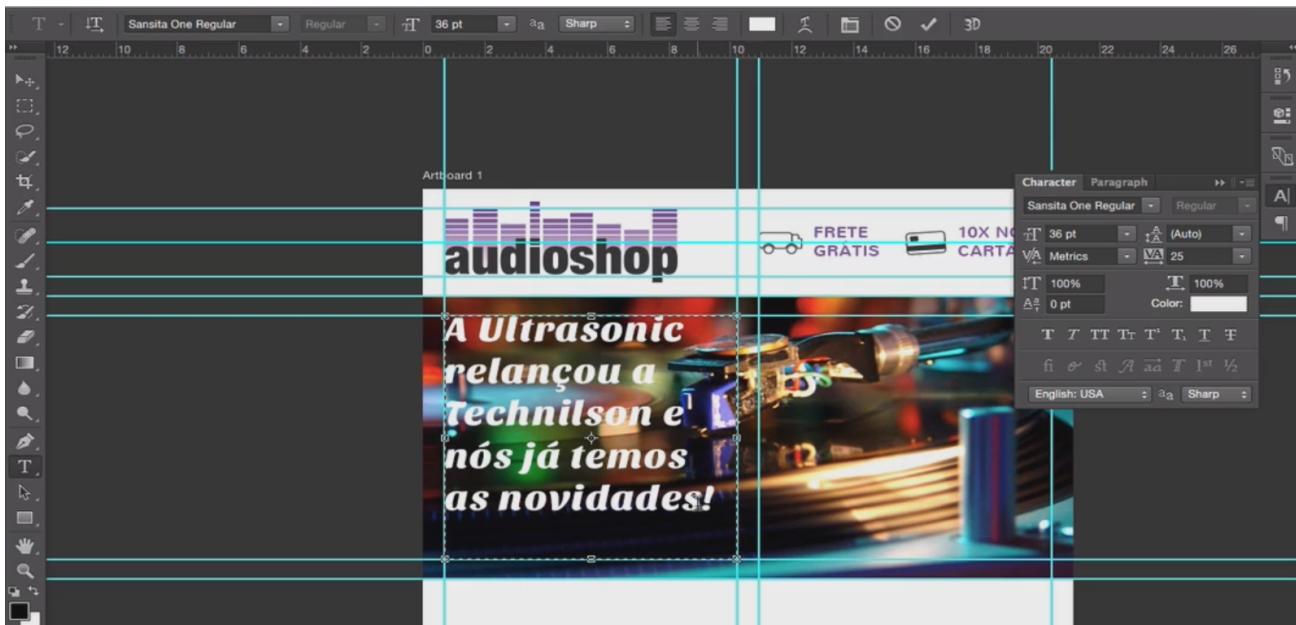


Nada do que virá por cima do destaque invadirá essas margens. Voltando para o briefing, podemos ler:

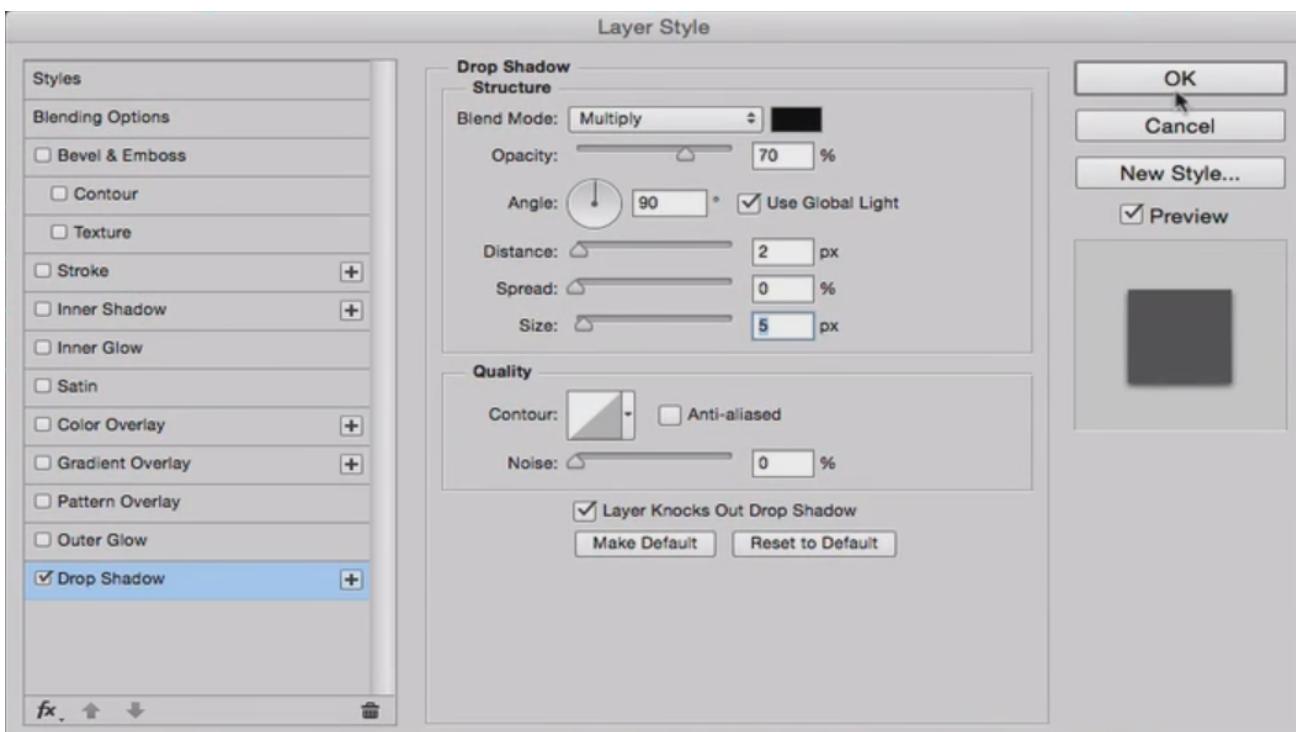
Destaque para o relançamento da Technilson com a "imagem\_destaque.jpg" e a seguinte frase: A Ultrasonic  
relançou a Tehnilson e nós já temos as novidades! Texto do CTA: Quero conhecer (link para a categoria  
marca>technics)

Adicionamos uma camada de texto no quadrante da esquerda com a frase pedida pelo cliente e fazemos os primeiros  
ajustes (muito provavelmente a sua formatação inicial será a mesma dos textos inseridos anteriormente), sempre  
pensando que estamos na área de destaque, ou seja, deve ser impactante:

- Tamanho: 36pt
- Fonte: Sansita One Regular
- Cor: branco
- Queremos que apenas os nomes das marcas estejam com a primeira letra maiúscula
- Com "Shift + Enter" quebramos as linhas para não haver separação de sílabas e para deixar a frase melhor  
harmonizada



A cor branca é a que mais contrasta porém ainda não está muito bom para ler. Então clicamos com o botão direito sobre sua camada e selecionamos "Blending Options" e vamos nas opções de sombra (Drop Shadow):



- Opacidade: 70%
- Ângulo: 90 graus
- "Use Global Light" habilitado, para se quisermos duplicar tais configurações de sombra para outro elemento
- Distância: 2px
- Espalhamento: 0%
- Tamanho: 5px
- Vamos alinhar pelas guias de baixo

E vejamos o resultado:

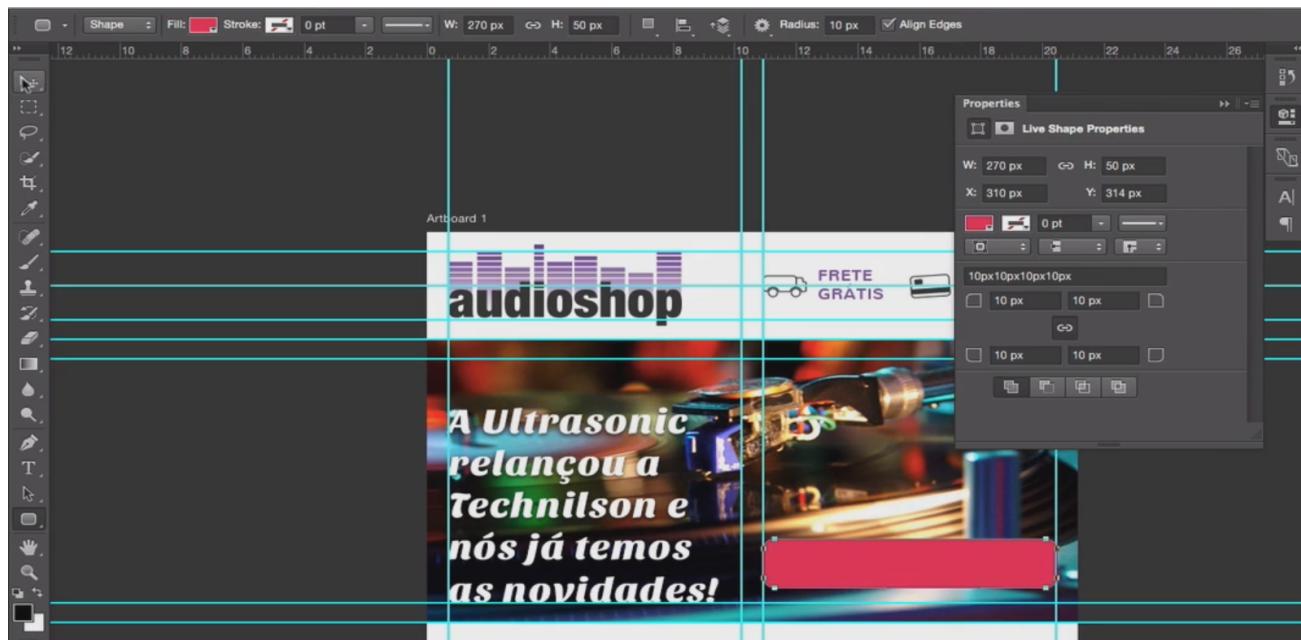


O próximo passo é o texto do CTA (Call to Action), ou seja, um botão que nos leva para uma página na Web. Seu texto é "Quero conhecer". Na realidade, a imagem inteira de destaque será um link, porém o botão é que chamará a atenção para o clique.

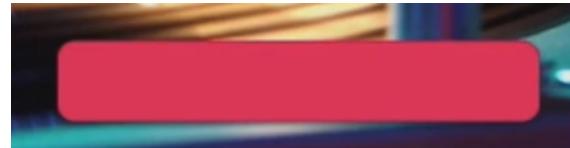
Para fazer o botão usamos a ferramenta de retângulo, selecionamos o com a borda arredondada (Rounded Rectangle Tool). Mais uma vez aparecerá as configurações no menu superior:

- Cor: um tom de vermelho (Pure Magenta Red)
- Sem linha de contorno (Stroke)
- Raio de curvatura do arredondamento (Radius): 10px

E vamos desenhá-lo em baixo do quadrante direito. Ao fazermos isso, no menu superior irá aparecer suas dimensões. Lá podemos modificá-las de acordo e também podemos reposicioná-lo com a ferramenta Mover:



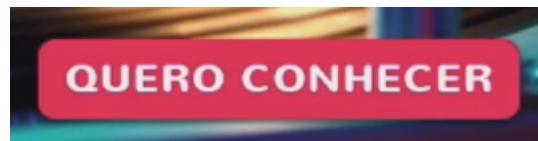
Vamos inserir nele a mesma sombra que usamos no texto da chamada. Fazemos isso copiando e colando o estilo da camada (Copy Layer Style no texto, Paste Layer Style no botão):



Adicionemos a frase "Quero conhecer" dentro do botão. Usamos a ferramenta de texto e, ao selecionar a área, dentro do retângulo, o programa automaticamente o seleciona inteiro. Não queremos isso, então usamos a tecla Shift para ficarmos mais livres nessa seleção (o cursor muda de estilo).

- Fonte: Nunito Bold
- Cor: branca
- Tamanho: 24pt
- Alinhamento: centralizado

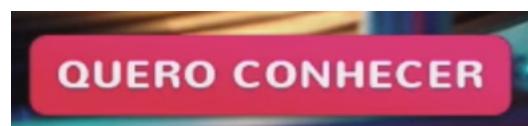
Ajustamos para que o texto fique bem no meio do botão e finalizamos a parte textual:



É um botão, mas não temos a impressão de volume, de tridimensionalidade. Fazemos isso ativando as opções do retângulo. Em "Fill" escolhemos o preenchimento gradiente. Aparecerá o tipo de gradiente (linear), uma faixa na qual selecionamos as cores e a angulação desse gradiente (80 graus):



Terminamos nosso botão:



Mas perceba que, apesar de tanto o texto principal quanto o CTA estarem alinhados à guia de baixo, os textos de ambos não estão, o que é estranho. Então criamos mais uma guia referenciada pelo "Quero Conhecer" e movemos o texto principal para cima. Agora ficou muito mais harmônico:



Perceba que nada separa uma parte da outra. O destaque começa abruptamente após o topo do nosso e-mail marketing. Isso causa uma sensação de quebra, sem divisória. Selecioneamos a camada do retângulo que corresponde à máscara do recorte do nosso destaque e selecionamos "Blending Options". Na opção "Inner Shadow". Ela tem as mesmas propriedades da "Drop Shadow", porém as sombras estarão dentro do elemento. Vamos usar as mesmas configurações das dos outros objetos e salvar o nosso projeto!