



## Revisando o que aprendemos

Estamos, nestas últimas aulas, mostrando alguns indicadores de ordem financeira. E para isto apresentamos três que são muito importantes para medir a eficiência de custos da sua empresa.

### **Custo da Mercadoria Vendida (CMV)**

Ou Custo do produto vendido (CPV) indica quanto você tem gasto somente na aquisição, ou produção, dos produtos que você vende.

### **Frete**

Frete se diferencia no e-commerce por ser receita e também despesa. Com base nisto, precisamos ficar atentos ao saldo desta conta corrente para que não haja prejuízo involuntário.

### **Custo operacional do pedido**

Todo pedido tem um custo operacional para ser processado. Da equipe até a embalagem, do aluguel até a armazenagem. Tudo reflete no valor de custo do pedido. Se obtêm este valor somando todas suas despesas ( exceto marketing e transportadoras) e divide-se pelo numero de pedidos no período.

Este indicador mostra sua produtividade. Explicita sua eficiência operacional.