

 06

Revisando o que aprendemos

Estamos, nestas últimas aulas, mostrando alguns indicadores de ordem financeira. E para isto apresentamos três que são muito importantes para medir a eficiência de custos da sua empresa.

Custo da Mercadoria Vendida (CMV)

Ou Custo do produto vendido (CPV) indica quanto você tem gasto somente na aquisição, ou produção, dos produtos que você vende.

Frete

Frete se diferencia no e-commerce por ser receita e também despesa. Com base nisto, precisamos ficar atentos ao saldo desta conta corrente para que não haja prejuízo involuntário.

Custo operacional do pedido

Todo pedido tem um custo operacional para ser processado. Da equipe até a embalagem, do aluguel até a armazenagem. Tudo reflete no valor de custo do pedido. Se obtém este valor somando todas suas despesas (exceto marketing e transportadoras) e divide-se pelo numero de pedidos no período.

Este indicador mostra sua produtividade. Explicita sua eficiência operacional.