

Utilizando chatbots

Uma tendência nas estratégias de inbound marketing é o uso de chatbots, robôs virtuais que interagem através de mensagens, em substituição a landing pages. Uma das justificativas para essa tendência é que:

Selecione uma alternativa

- A** Os chatbots são mais eficientes que e-mails porque podem insistir na interação de forma mais incisiva.
- B** Ainda não há razões específicas. Chatbots são uma moda que ainda não sabemos se vai tomar forma.
- C** As pessoas têm preferido interagir com as marcas nos canais em que elas estão, evitando a necessidade de ir para um site específico.
- D** Os chatbots permitem que não haja nenhuma interação humana em todo o processo, reduzindo custos de pessoal.