

02

O MKT boca-a-boca.

Neste curso vamos nos aprofundar em três motores de crescimento: o recorrente, o pago e o viral. Vimos também que o marketing boca-a-boca é um motor de crescimento sustentável, porque?

Selecione uma alternativa

A Porque o marketing boca-a-boca não depende de energia, internet, redes sociais para crescer.

B O marketing boca-a-boca tem o motor de crescimento sustentável já que ele preserva o meio ambiente e o futuro do desenvolvimento social.

C O marketing boca-a-boca cresce de uma forma orgânica, por isso é considerado sustentável.