

**O MKT boca-a-boca.**

Neste curso vamos nos aprofundar em três motores de crescimento: o recorrente, o pago e o viral. Vimos também que o marketing boca-a-boca é um motor de crescimento sustentável, porque?

*Selecione uma alternativa*

- A** Porque o marketing boca-a-boca não depende de energia, internet, redes sociais para crescer.
- B** O marketing boca-a-boca tem o motor de crescimento sustentável já que ele preserva o meio ambiente e o futuro do desenvolvimento social.
- C** O marketing boca-a-boca cresce de uma forma orgânica, por isso é considerado sustentável.