

# **Customer experience em design de interiores comerciais**

O que é design da experiência em espaços  
comerciais

O que te faz ter vontade de voltar a uma loja? Ou a um restaurante?

As respostas mais óbvias seriam os produtos à venda e, no segundo caso, a comida ali servida. Mas em um mundo onde e-commerces e deliverys são cada dia mais presentes, os estabelecimentos têm consciência de que precisam focar em criar experiências para que seus clientes continuem retornando.

É aí que entra em cena o **design de interiores comerciais**: um bom projeto, que pense em criar momentos agradáveis para quem desfruta daquele espaço, é capaz de fazer toda a diferença para a marca

A essência do espaço bem projetado é que ele chame atenção, que seja memorável, e que de alguma maneira tenha uma **conexão emocional** com a marca e o cliente.

Para isso não basta apenas que o projeto seja funcional, confortável e harmônico. Ele precisa imprimir uma **experiencia única** de desfrute do espaço.

**Design de Experiências é a prática de projetar produtos, processos, serviços, eventos, jornadas e ambientes com foco na qualidade da experiência do usuário e em soluções culturalmente relevantes.**

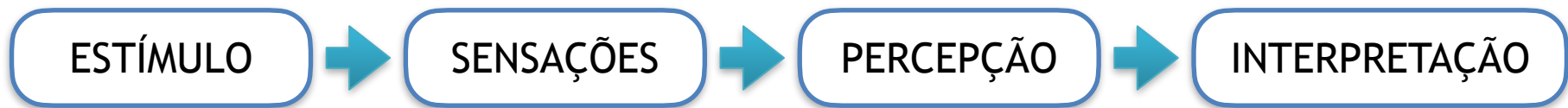


Ao projetar articulando a atmosfera do lugar com **temperatura, luz, cor e cheiro**, somos capazes de criar experiências altamente sensoriais que tocam o subconsciente dos visitantes.

Ao projetar articulando a atmosfera do lugar com **temperatura, luz, cor e cheiro**, somos capazes de criar experiências altamente sensoriais que tocam o subconsciente dos visitantes.

A manipulação destes estímulos e a podem influenciar os consumidores e produzir respostas positivas, incrementando assim as expectativas de compra.

Para entendermos melhor como lançar mão  
dessas estratégias precisamos primeiro  
entender como funciona a nossa percepção  
desses estímulos



## SINAIS

Luzes  
Cores  
Formas  
Sons  
Cheiros  
Texturas



## RECEPTORES

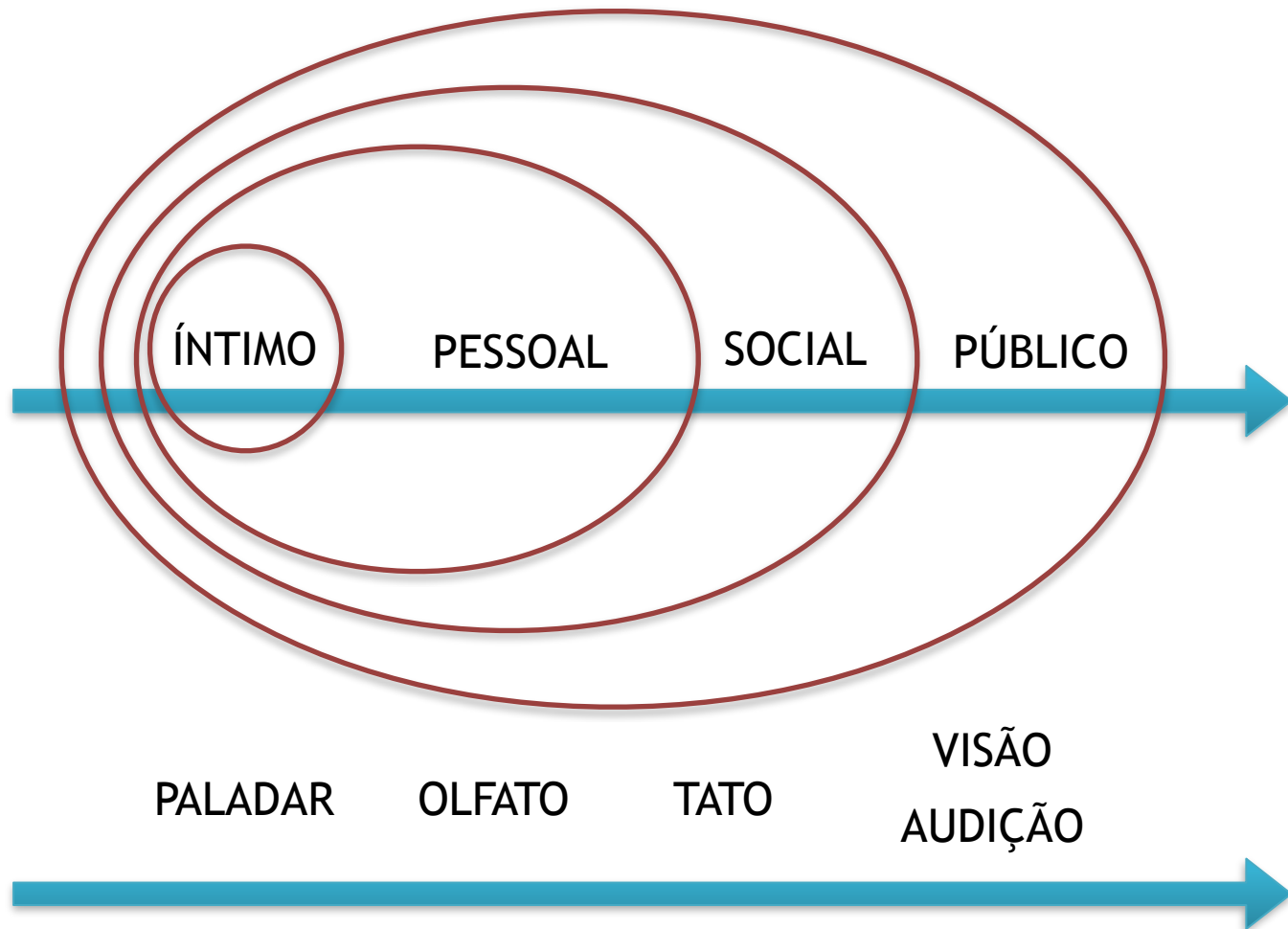
Visão  
Audição  
Olfato  
Tato  
Paladar



UNIVERSO  
COGNITIVO E  
EMOCIONAL  
DO CLIENTE

DESEJO  
SIMBÓLICO

# AS ESFERAS DOS SENTIDOS



# SUBWAY





# melissa

CLUBE



# Dimensões da experiência.

