

# UI DESIGN

# PARA WEB

3.1

CURSO ONLINE CRIADO POR  
**THIAGO BARCELOS**

**IBCC**  
escola  
britânica  
de artes  
criativas

**Módulo #3**

# Fundamentos de design

**DESIGN  
GRÁFICO**



# Seja livre. Seja Premium.

Experimente o Premium grátis por 30 dias. Depois, apenas R\$ 16,90/mês.\*

INICIAR O TESTE GRÁTIS

\* Sujeito a [Termos e condições](#). Válido somente para usuários que ainda não experimentaram o Premium.

## Por que ser Premium?



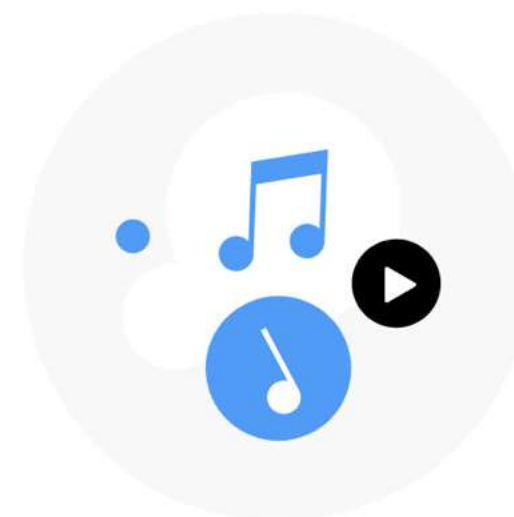
### Baixe músicas.

Ouçá de onde quiser.



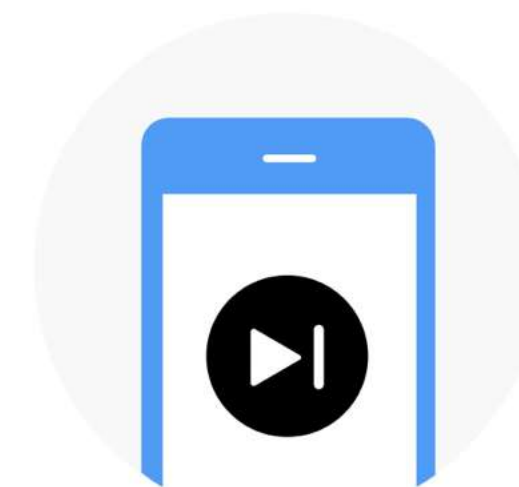
### Sem anúncios para interromper.

Música tocando sem parar.



### Toque qualquer música.

Em qualquer dispositivo móvel.



### Pule de faixa quantas vezes quiser.

É só clicar em Avançar.



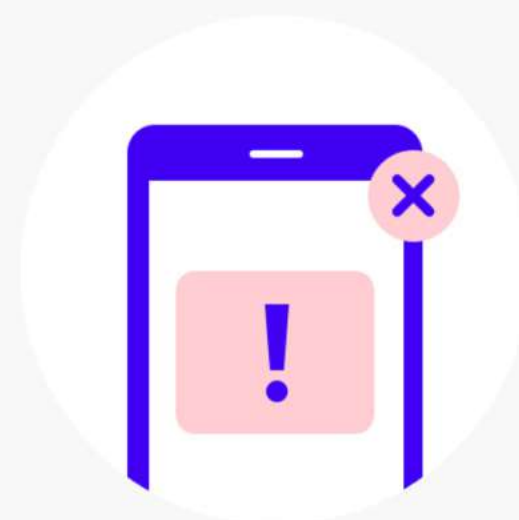
# Economize 50% no Spotify Premium para Universitários

Aproveite música ilimitada, podcasts e muito mais. Apenas R\$ 8,50/mês enquanto você for estudante. Cancele quando quiser.

SEJA PREMIUM

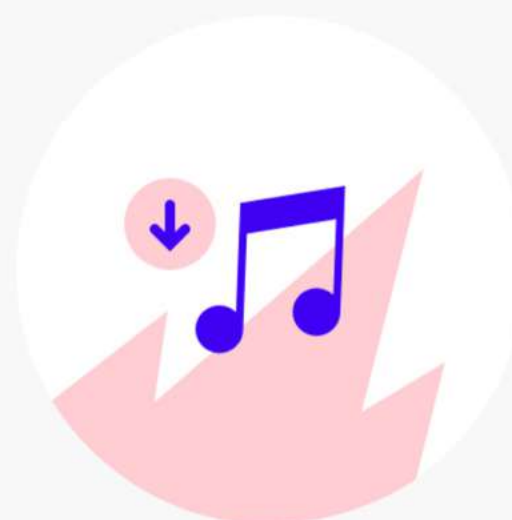
Sujeito aos [Termos e condições](#) da oferta de desconto do Spotify Premium para Universitários. Oferta disponível somente para estudantes de instituições de ensino superior credenciadas.

## A trilha sonora perfeita para os seus estudos



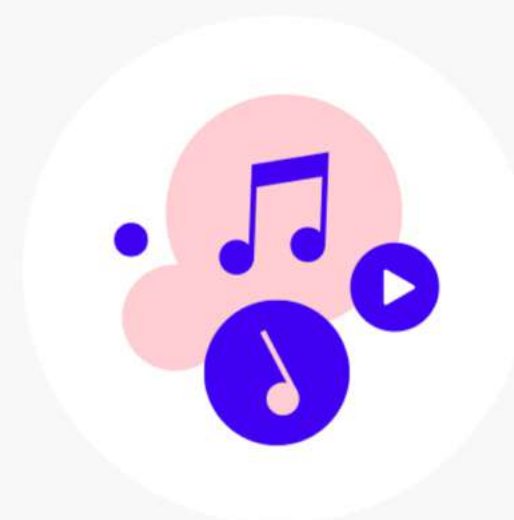
### Sem propaganda para interromper

Estude até o pôr do sol. Dance até o amanhecer.



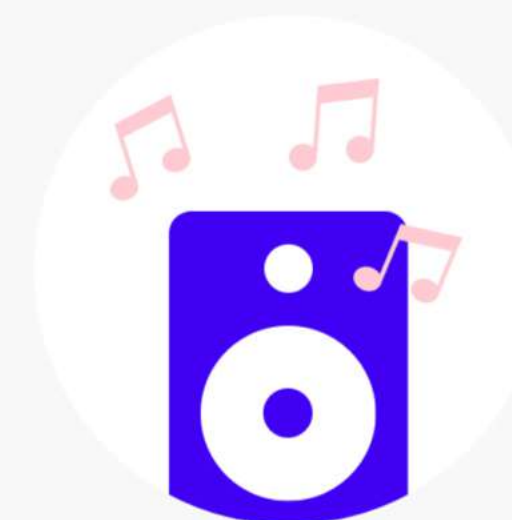
### Ouçá offline

Nunca mais se preocupe com os dados, onde quer que você esteja.



### Música para todos os momentos

Milhões de músicas, playlists incríveis.



### O seu ouvido agradece

Pacotes Premium com qualidade de som ainda melhor em todas as músicas.

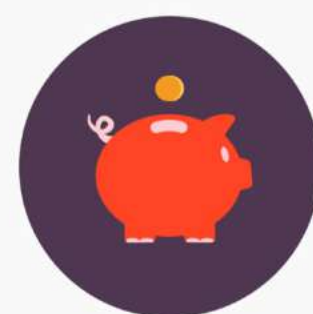
Várias contas. Apenas R\$ 26,90 por mês.

# Plano familiar

COMEÇAR

Obtenha contas Premium para você e até cinco outras pessoas que morem no mesmo endereço que o seu. São aplicáveis [termos e condições](#).

## Por que assinar o Plano Premium Familiar?



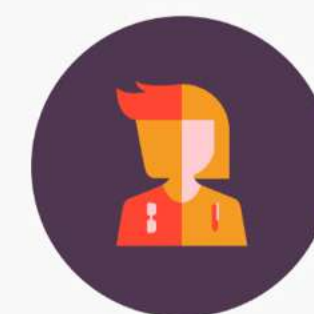
### Uma bela economia

O valor é sempre R\$ 26,90, então dá para mais pessoas aproveitarem o Premium por um preço menor.



### Contas individuais

Cada um pode ouvir suas próprias músicas. Sem brigas.



### Mantenha suas playlists

Quando você faz upgrade, todas as suas músicas e recomendações salvas continuam do jeitinho que estavam.



### Cobrança simplificada

Um valor reduzido para você e até cinco outras pessoas que morem no mesmo endereço que o seu.





# Seja livre. Seja Premium.

Experimente o Premium grátis por 30 dias. Depois, apenas R\$ 16,90/mês.\*

INICIAR O TESTE GRÁTIS

\* Sujeito a [Termos e condições](#). Válido somente para usuários que ainda não experimentaram o Premium.

## Por que ser Premium?



## Economize 50% no Spotify Premium para Universitários

Aproveite música ilimitada, podcasts e muito mais.  
Apenas R\$ 8,50/mês enquanto você for estudante.  
Cancele quando quiser.

SEJA PREMIUM

Sujeito aos [Termos e condições](#) da oferta de desconto do Spotify Premium para Universitários. Oferta disponível somente para estudantes de instituições de ensino superior credenciadas.

## A trilha sonora perfeita



Várias contas. Apenas R\$ 26,90 por mês.

## Plano familiar

COMEÇAR

Obtenha contas Premium para você e até cinco outras pessoas que morem no mesmo endereço que o seu. São aplicáveis [termos e condições](#).

## Por que assinar o Plano Premium Familiar?



### Uma bela economia

O valor é sempre R\$ 26,90, então dá para mais pessoas aproveitarem o Premium por um preço menor.



All Out 80s



All Out 80s

SEGUIR

DE SPOTIFY • 5.247.960 SEGUIDORES

●●

ORDEM ALEATÓRIA

Baixar

I'm Still Standing

Elton John • Rocket Man (Deluxe Edition)

Walking On Sunshine

Never Gonna Give You Up • Rick Astley

Dispositivos disponíveis

Tocadas recentemente

Seu Daily Mix 3

Daily Mix 3

Seu Daily Mix 2

Daily Mix 2

Ouvi no A

Não deixe a música parar

Inspirado na sua atividade recente.

All Out 80s

All Out 80s

Roxette, Queen, Mi...

One-Hit Wonders

One-Hit Wonders

Snow, Passenger, ...

All C

All C

The Cran

Woman • John Lennon

Dispositivos disponíveis





- **Consistência**



- **Consistência**
- **Unidade**

- **Consistência**
- **Unidade**
- **Uniformidade**

- **Consistência**
- **Unidade**
- **Uniformidade**
- **Identidade**



**Identidade é tangível.  
É a materialização da  
expressão visual e  
verbal de uma marca.**

**Marca é intangível. É a promessa, a grande ideia e as expectativas que residem na mente de cada consumidor a respeito de um produto, serviço ou empresa.**

**Conceito**

**Expressão**

**Significado**

**Personalidade**

**Propósito**

**Mensagem**

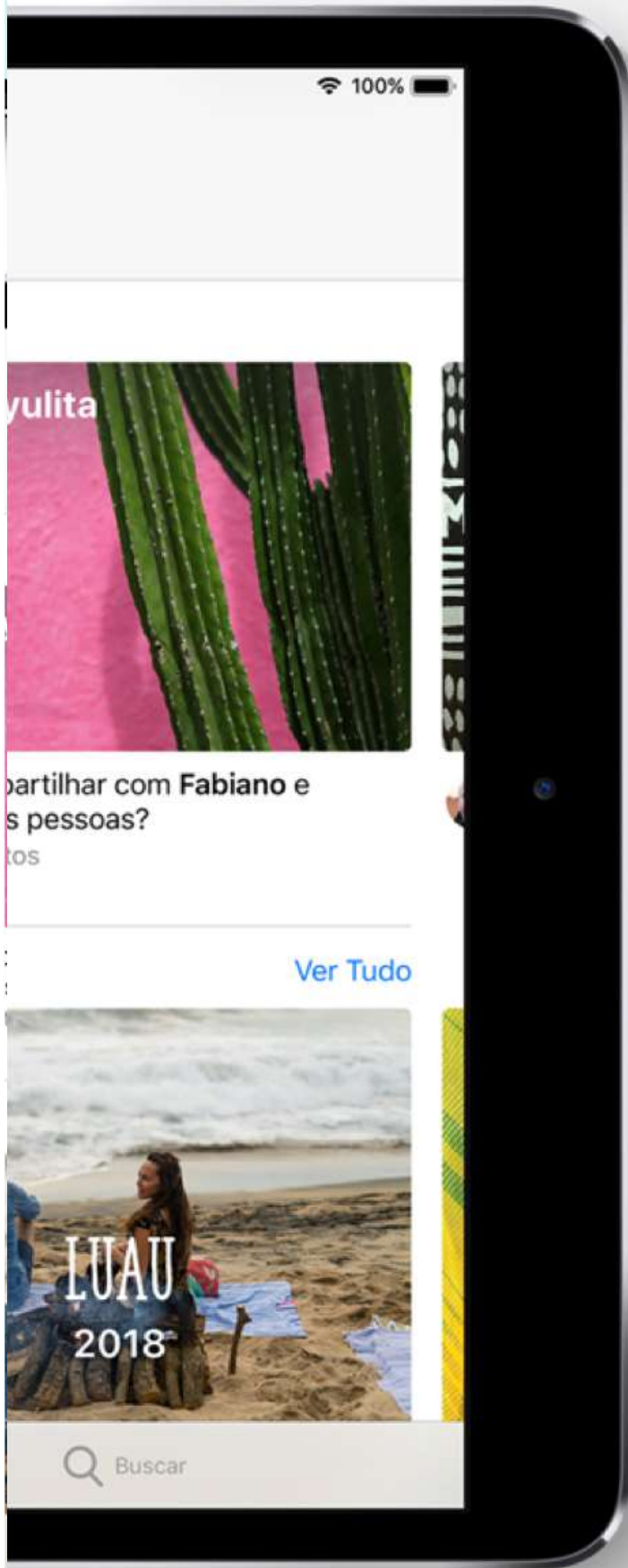
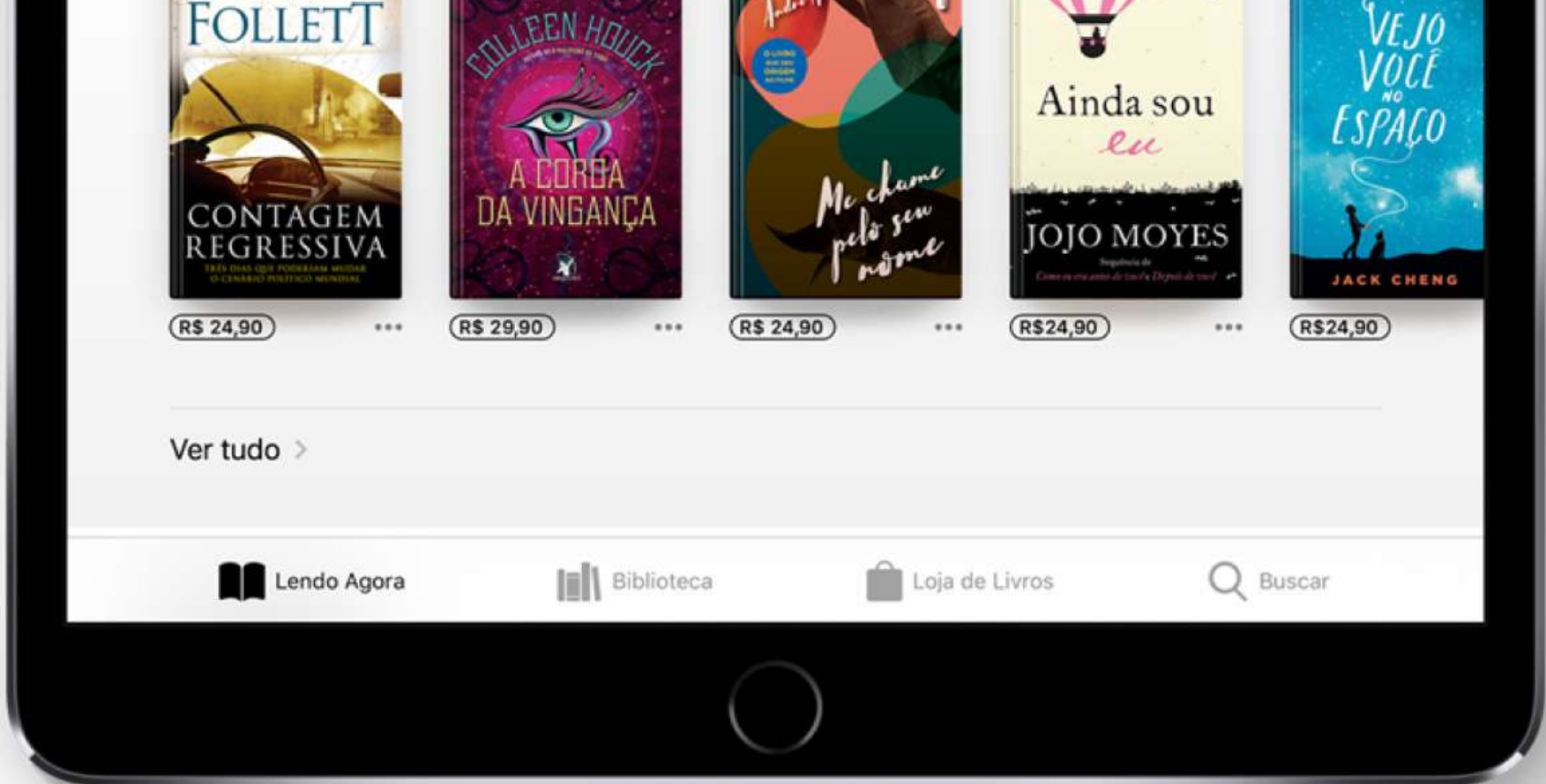
**Intenção**

**Semântica**



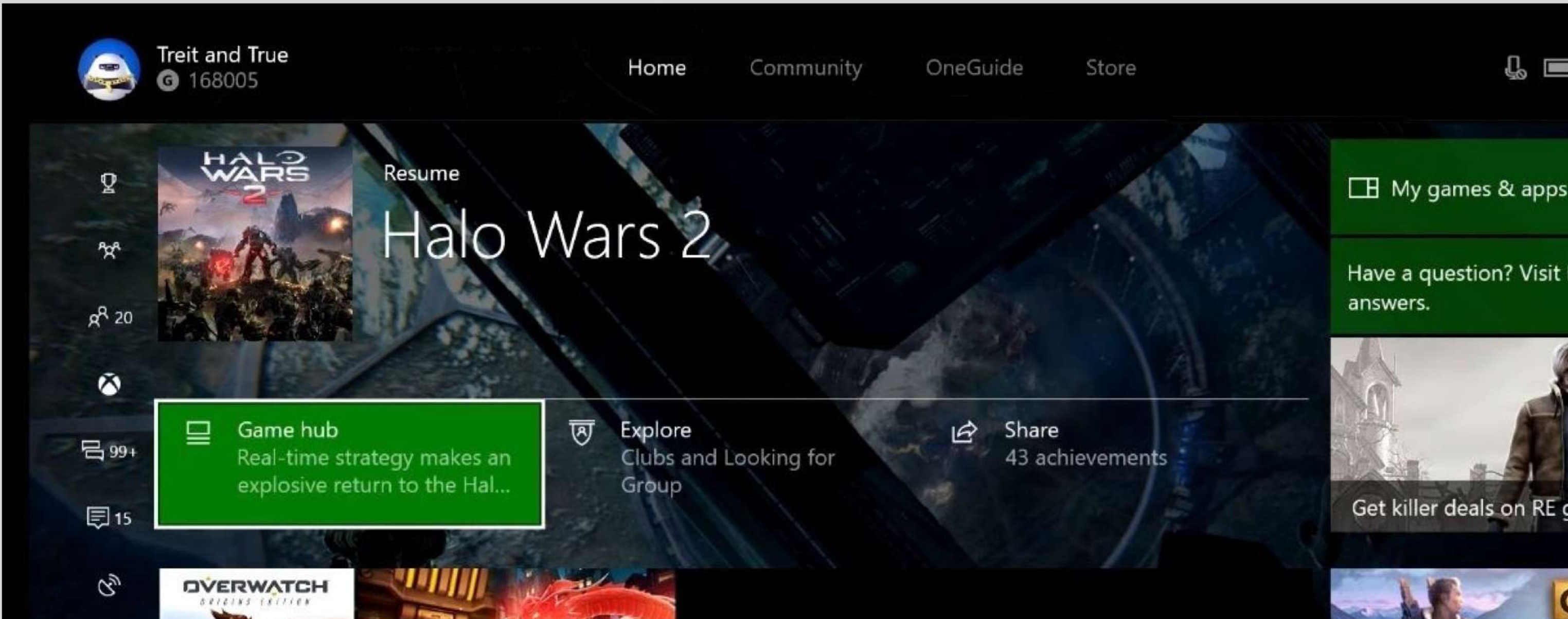
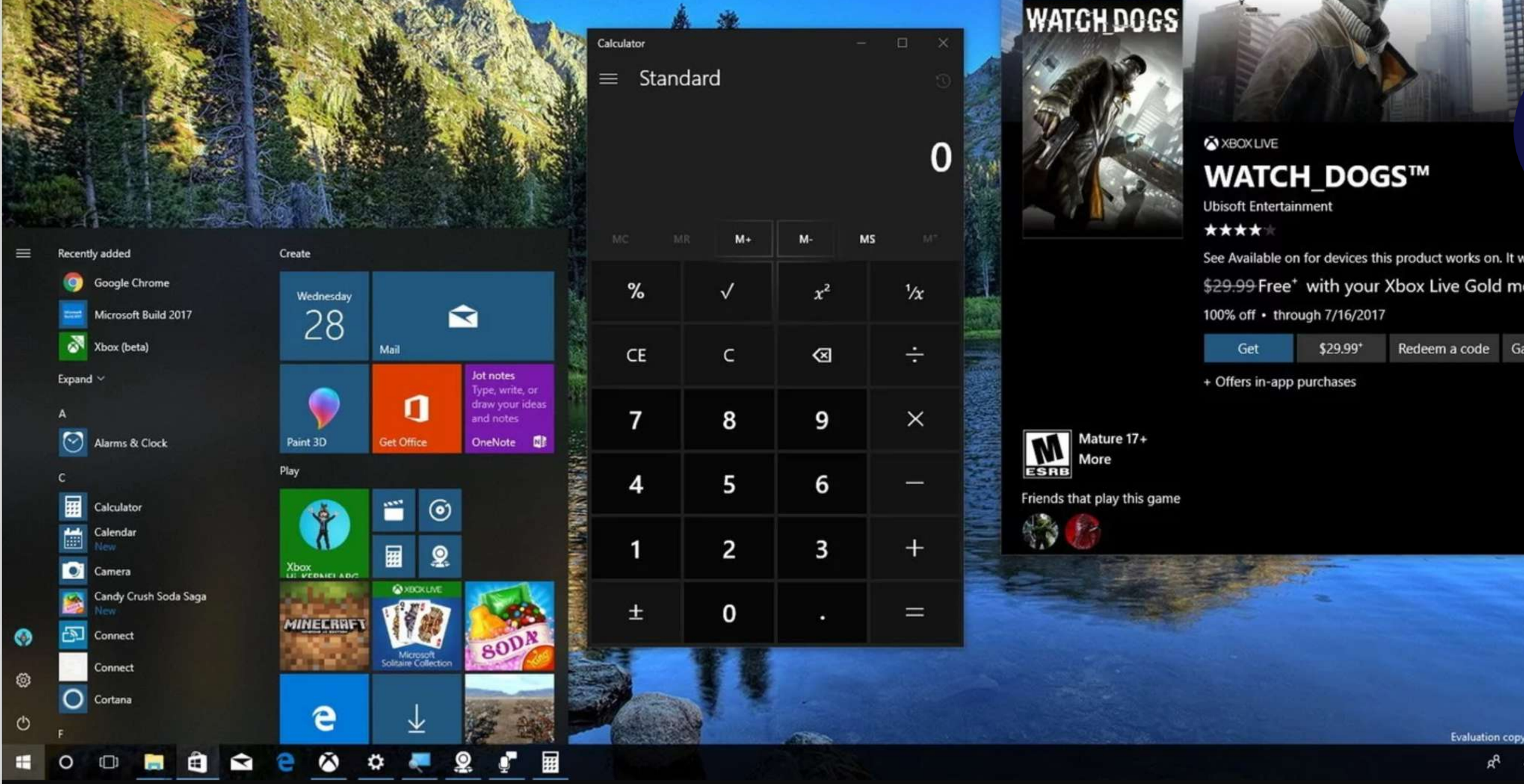
- **Atributos de marca**
- **Componentes  
visuais**
- **Design de Interface**

Marca





Marca





# Princípios e elementos do design visual

- **Cores**
- **Tipografia**
- **Imagens**
- **Grid**

# CORES

# Círculo cromático



**Roxo**

**R – 138**

**G – 5**

**B – 190**

**Hex**

**#8A06BE**

**Roxo**

**R – 138**

**G – 5**

**B – 190**

**HEX**

**#8A06BE**



Faça p  
geraçã  
financ

Faça parte do Nu  
NuConta e nosso

NuConta



# Laranja

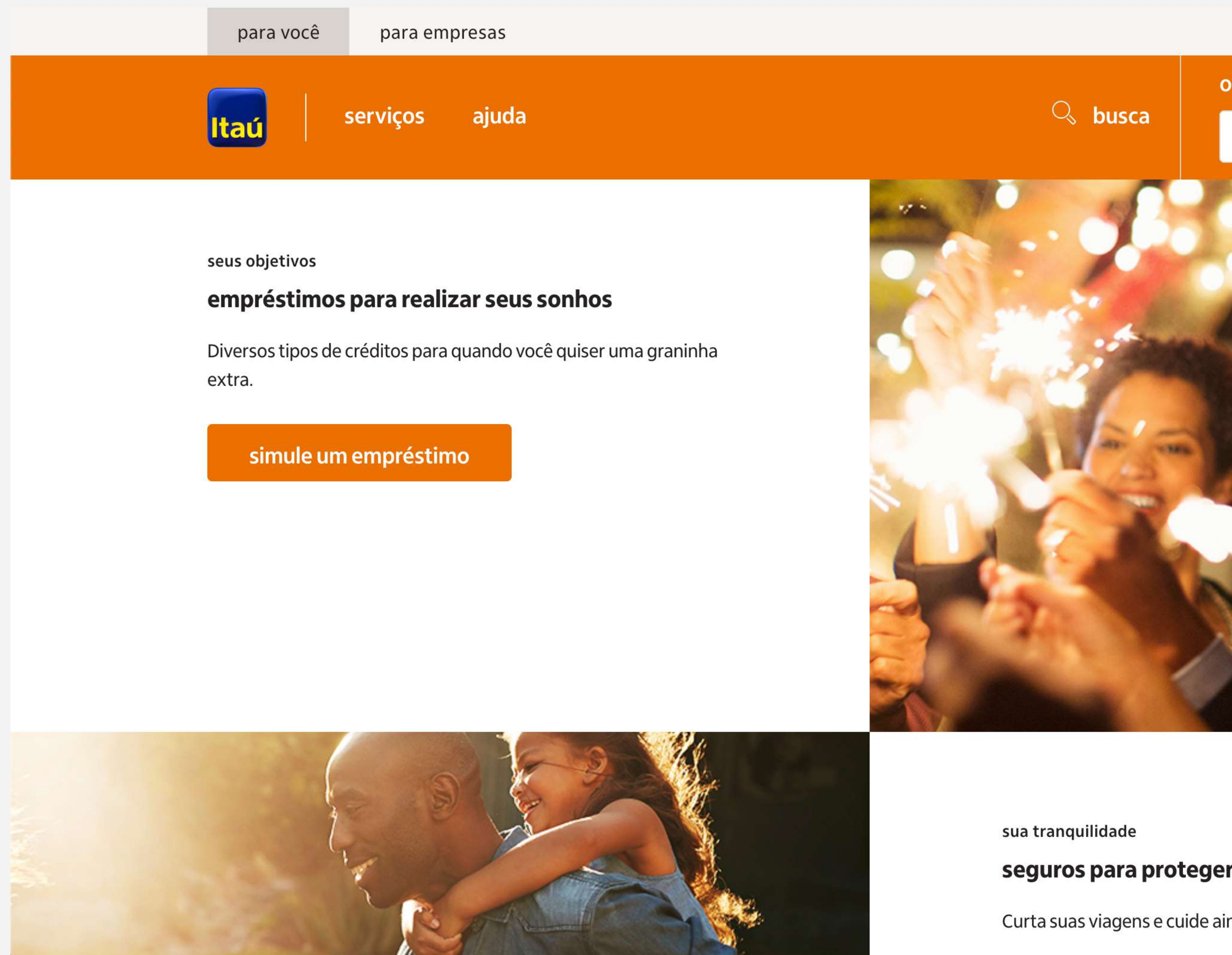
R – 233

G – 101

B – 0

Hex

#E96500



Verde

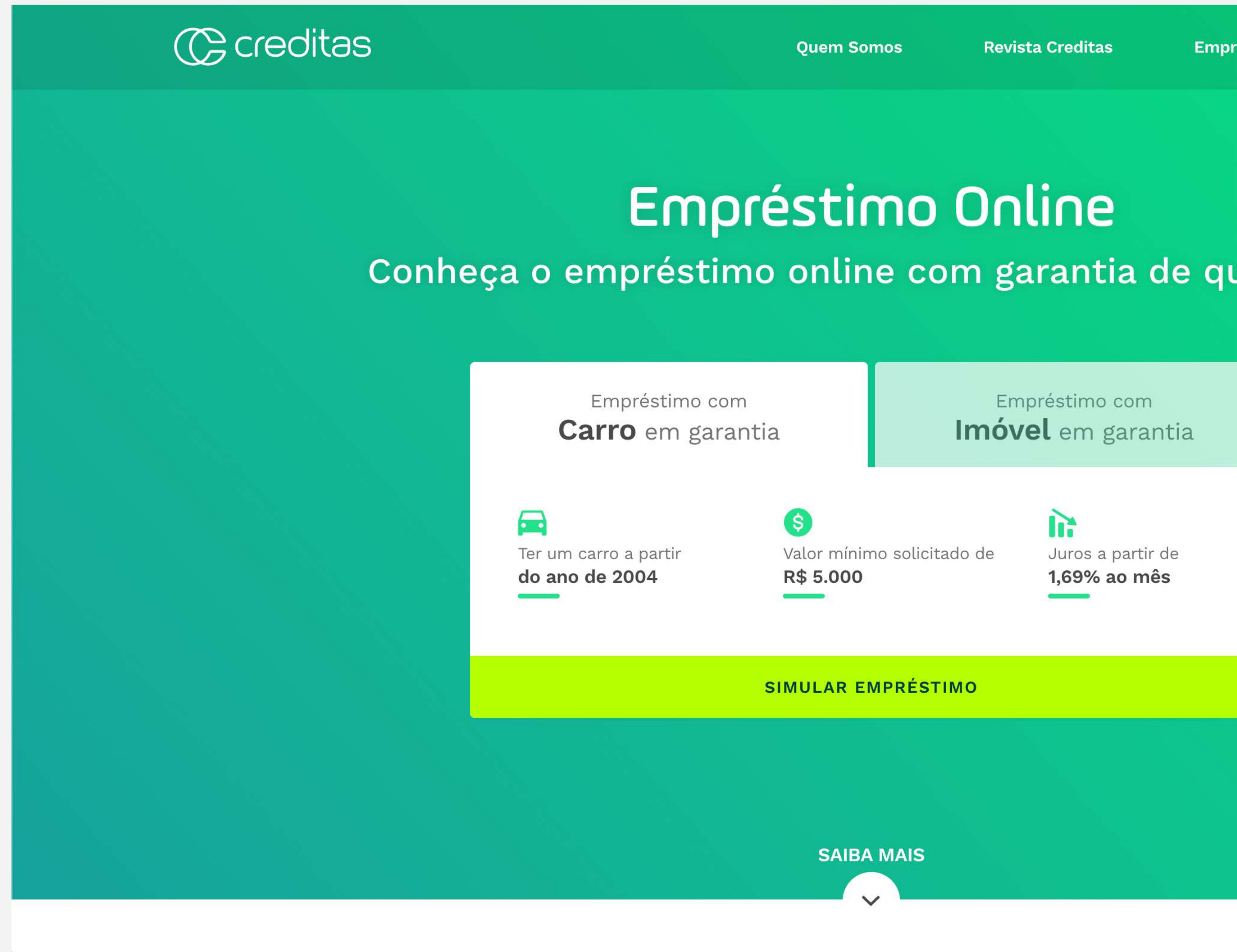
R – 0

G – 208

B – 131

Hex

#119B79





# Verde

R – 0  
G – 255  
B – 95

Hex  
#01FF5F



**Cores análogas**





Primary  
Purple

500

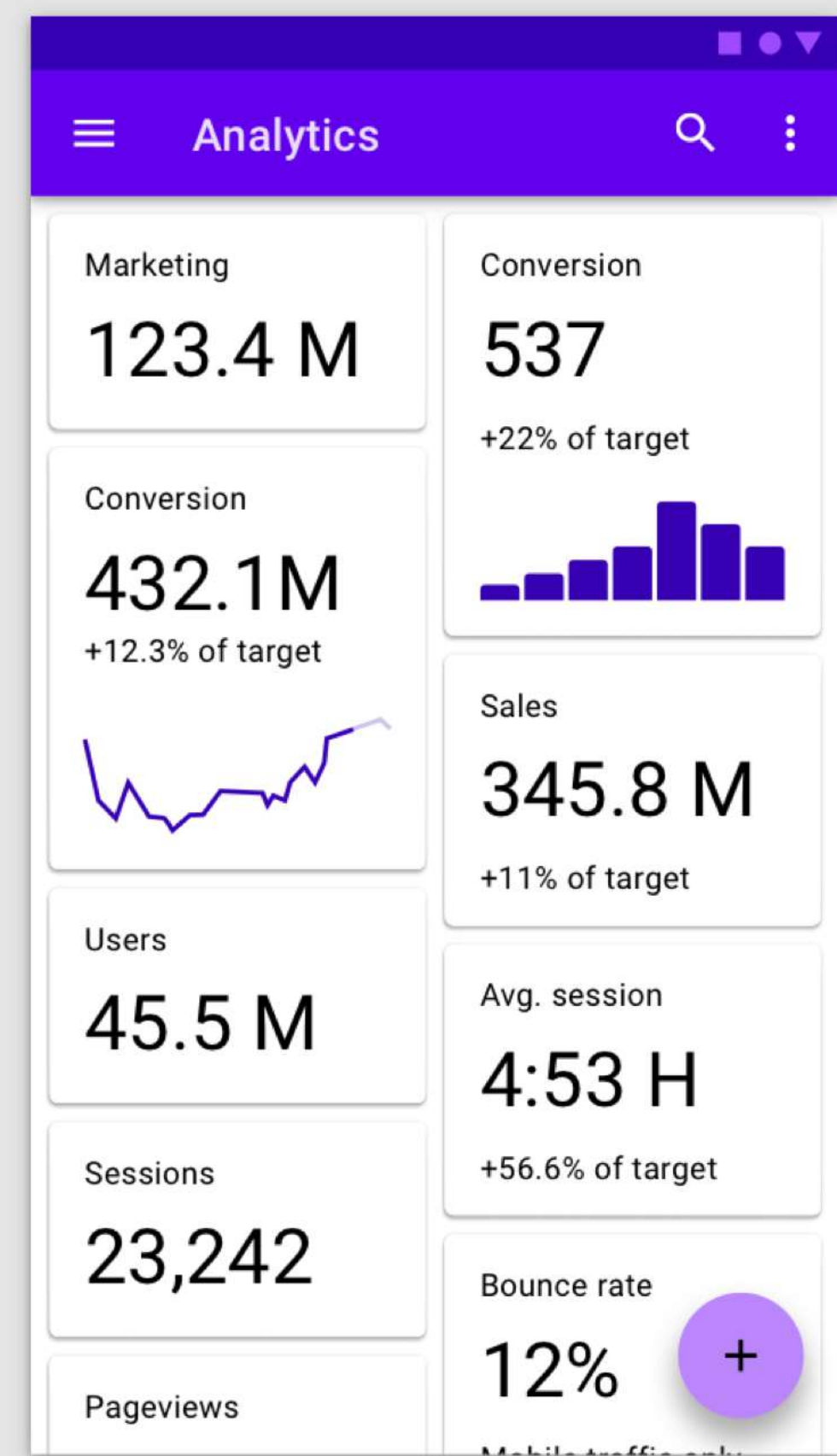
#6200EE

700

#3700B3

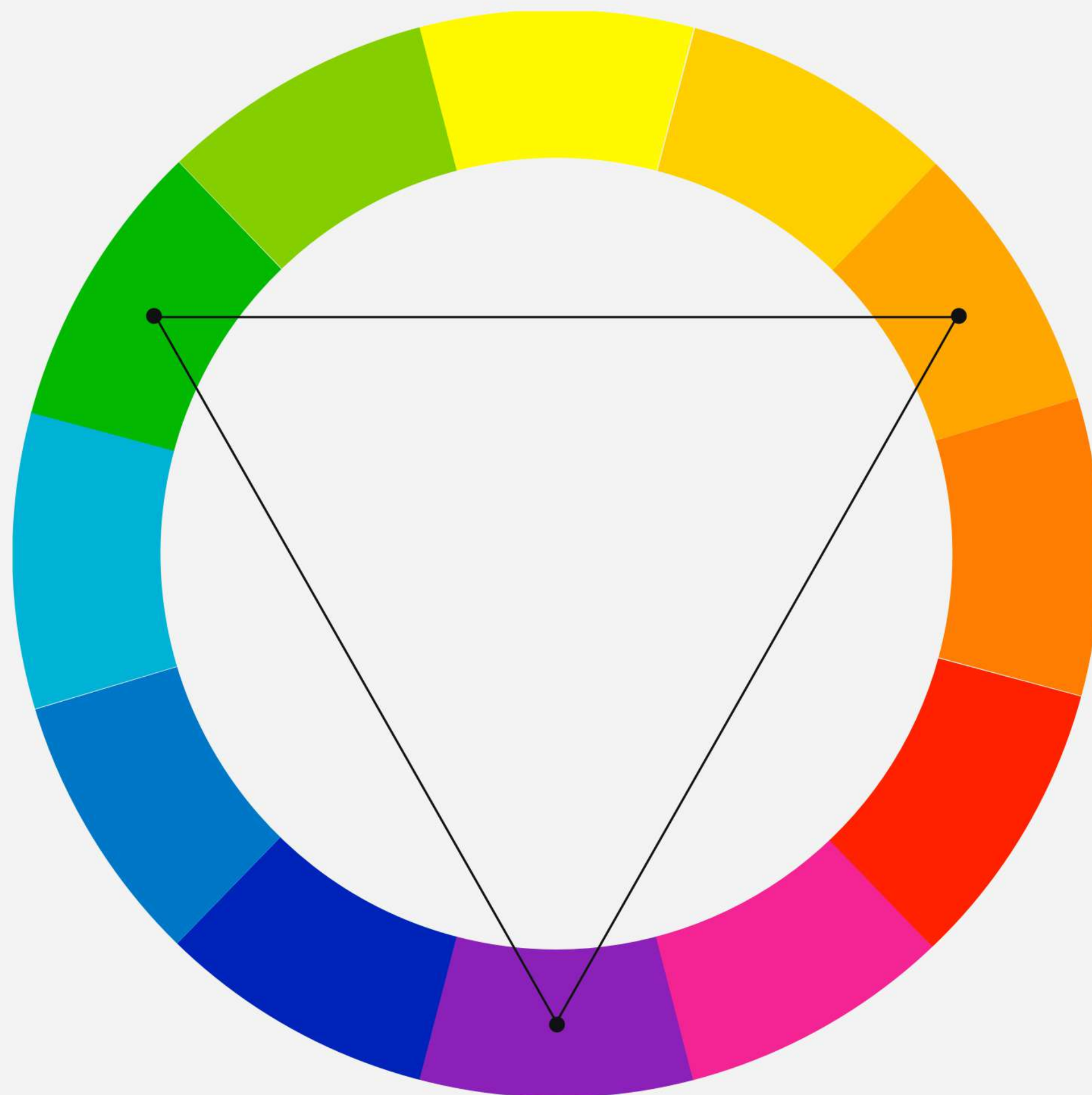
200

#BB86FC





# Harmonia por tríade cromática



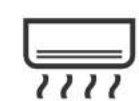


ENCONTRE OS **MELHORES PREÇOS**  
SÓ EM **LOJAS CONFIÁVEIS:**

Procure por produtos, marcas e nomes



em Americanas, Extra, Walmart, Magazine Luiza e mais 300 lojas 100% confiáveis.



AR/SPLIT



CELULAR



TV



NOTEBOOK



LAVADORA



Quer uma ajuda? **Vem com a gente!**



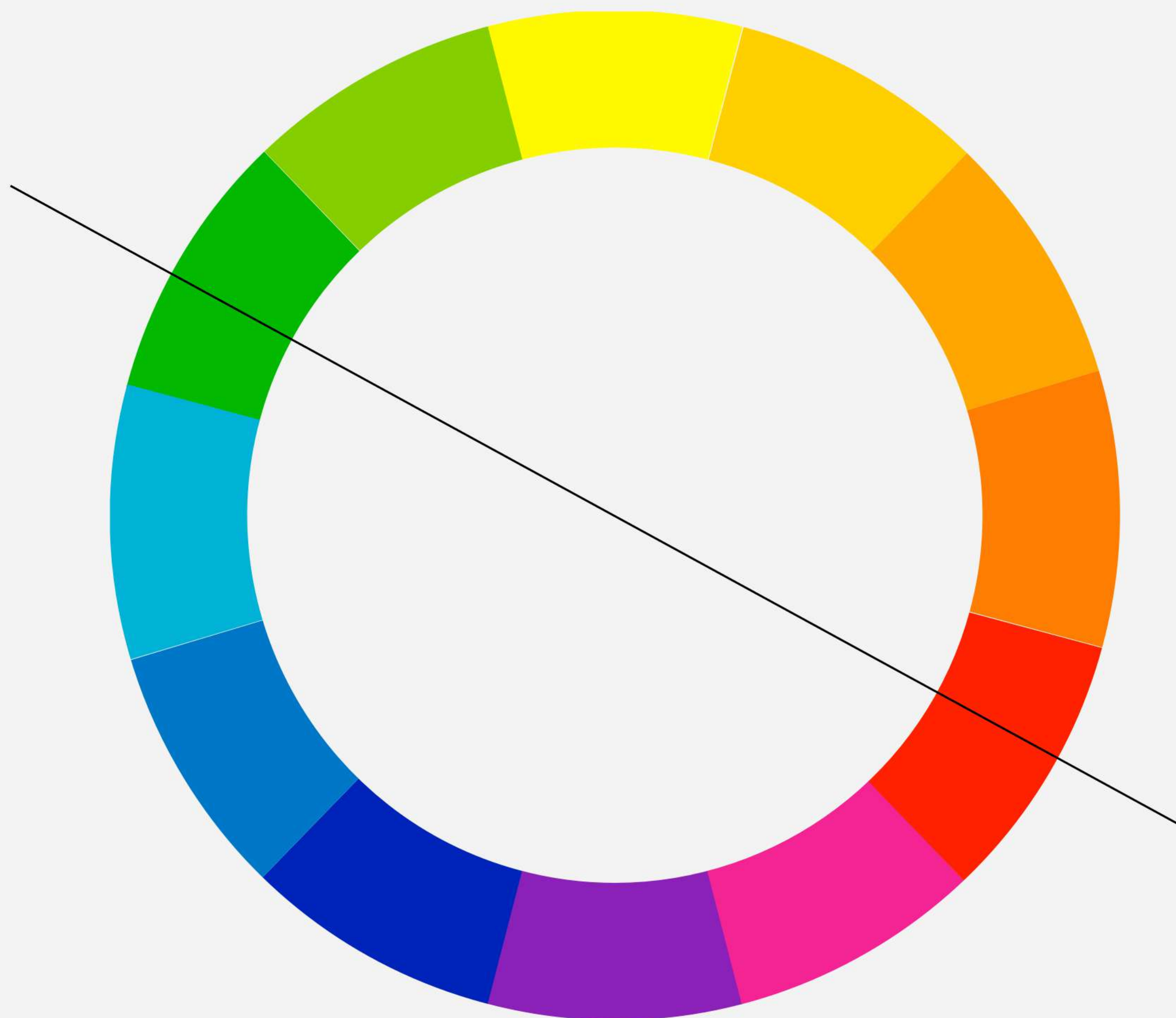
**BAIXE O  
APP DO ZOOM**

Leve a melhor  
compra com você.



Saiba mais

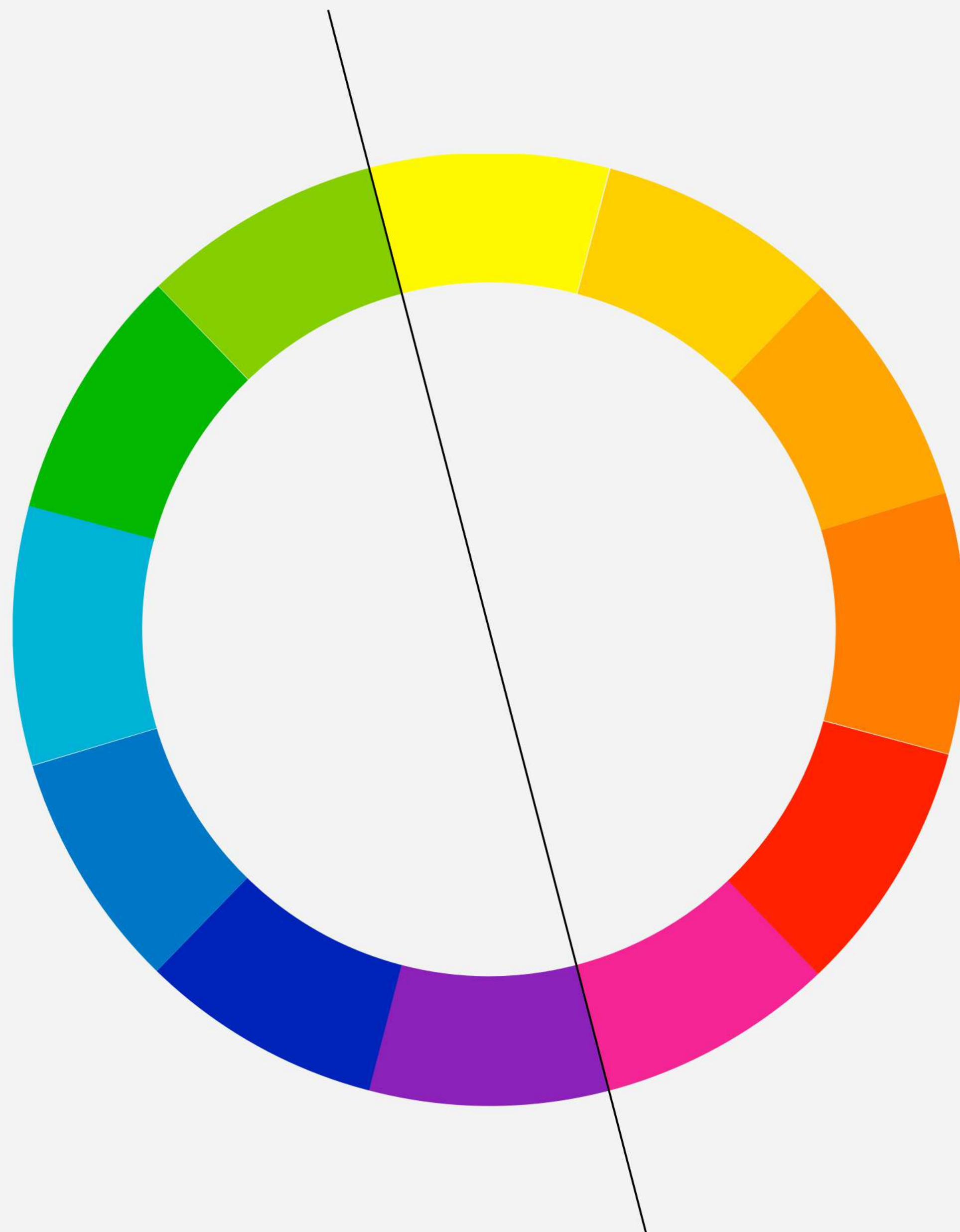
**Cores  
complementares**



Can you read me easily?  
I suppose not. This contrast  
is too extreme and the  
color vibrates too much.  
It doesn't work for reading.

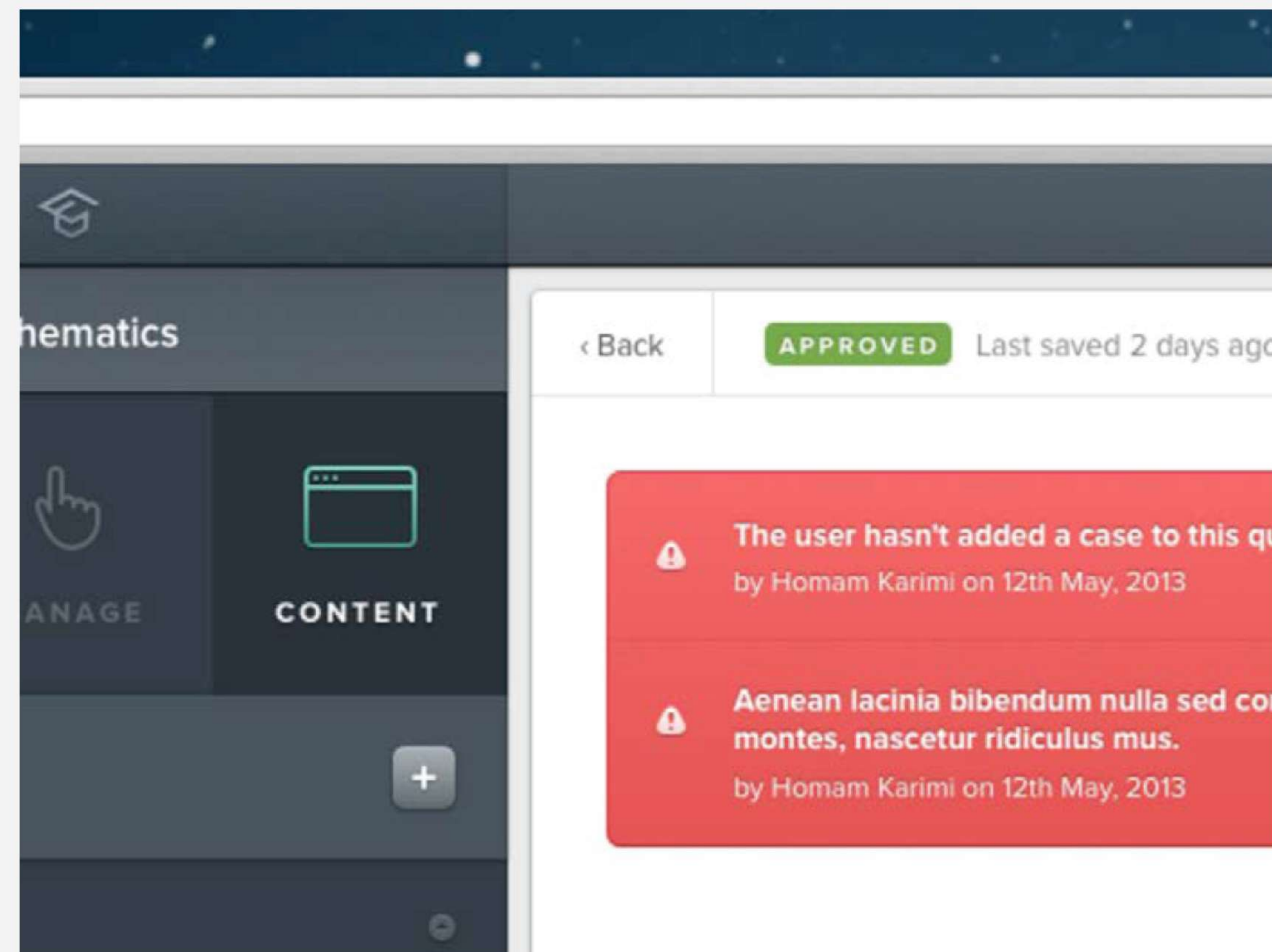
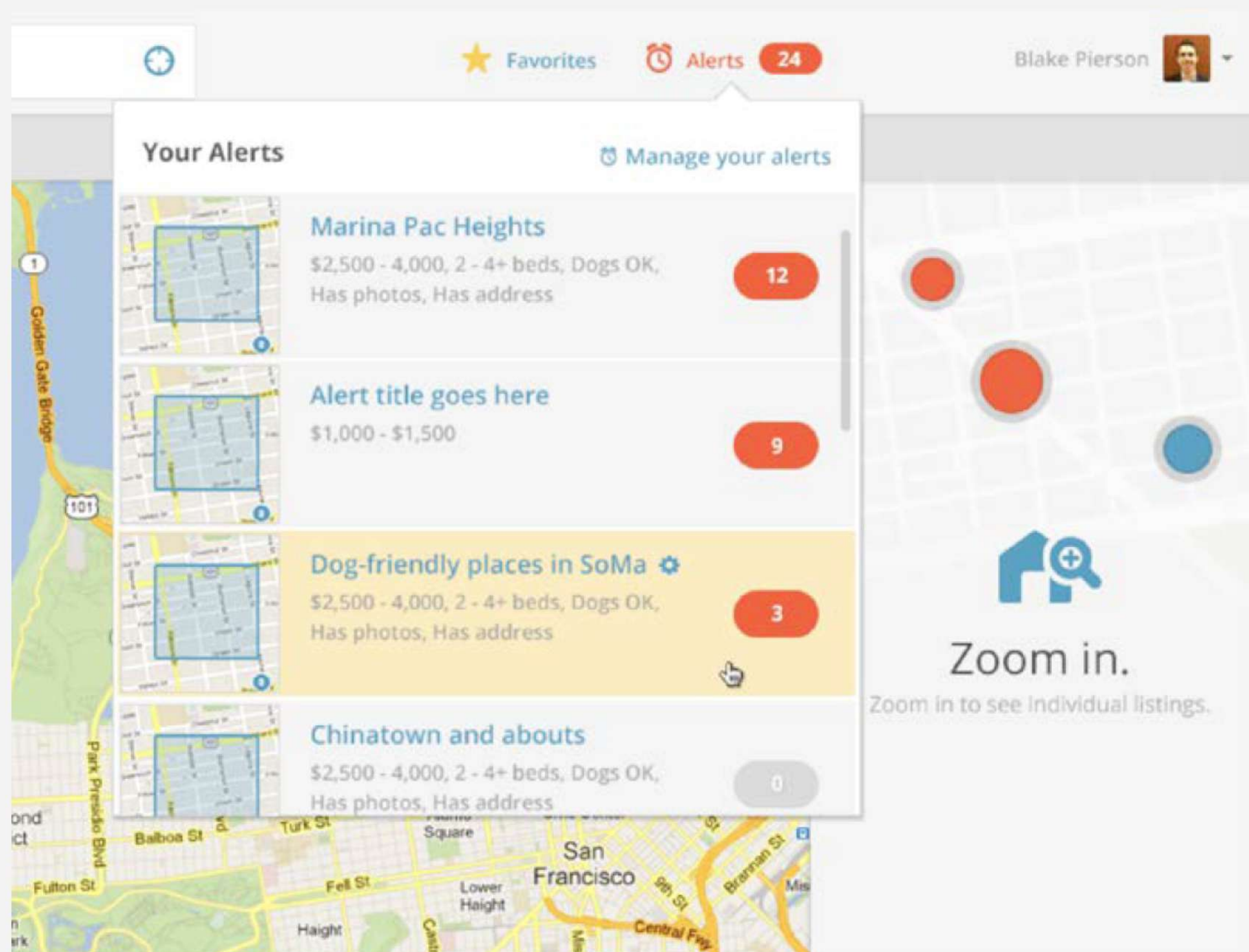


**Cores frias**



**Cores quentes**

# PSICODINÂMICA DAS CORES







**yay!!**

You have successfully eaten  
everyone's bacon.

**OK, COOL**



**oh snap**

Something went terribly  
wrong.

**TRY AGAIN**

# **Círculo cromático**

- **Defina papéis para as cores**
- **Cor primária**
- **Cor secundária**
- **Cor de apoio**
- **Cor de fundo**
- **Cor de hyperlink**

# Paleta de cores

Azul



[color.adobe.com](https://color.adobe.com)

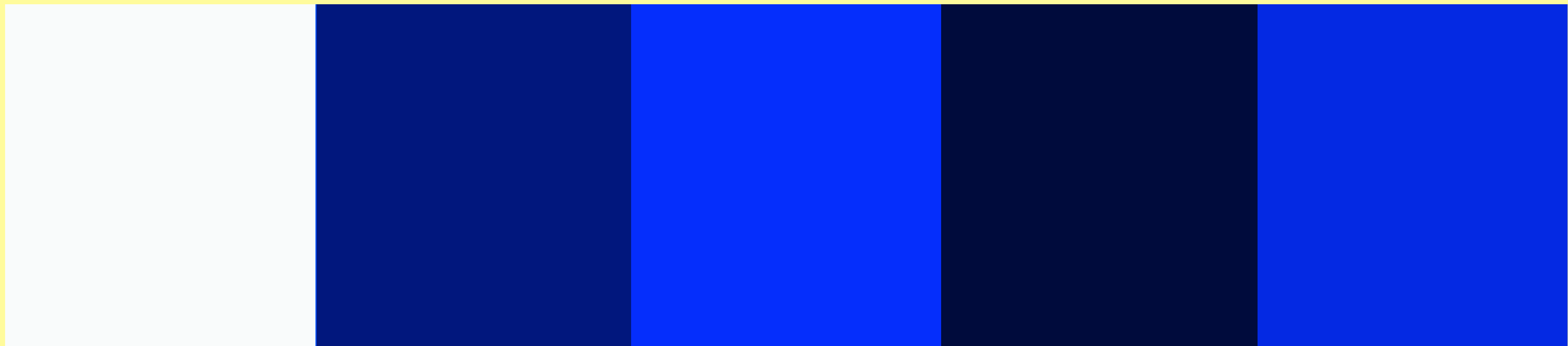


# Paleta de cores

## Dica

- Comece com uma cor mais pura
- Qual deve ser a cor principal da página?
- Depois especifique a tonalidade
- Defina cores de apoio
- Mas pense sempre no "porquê"

# Paleta de cores



## Paleta monocromática

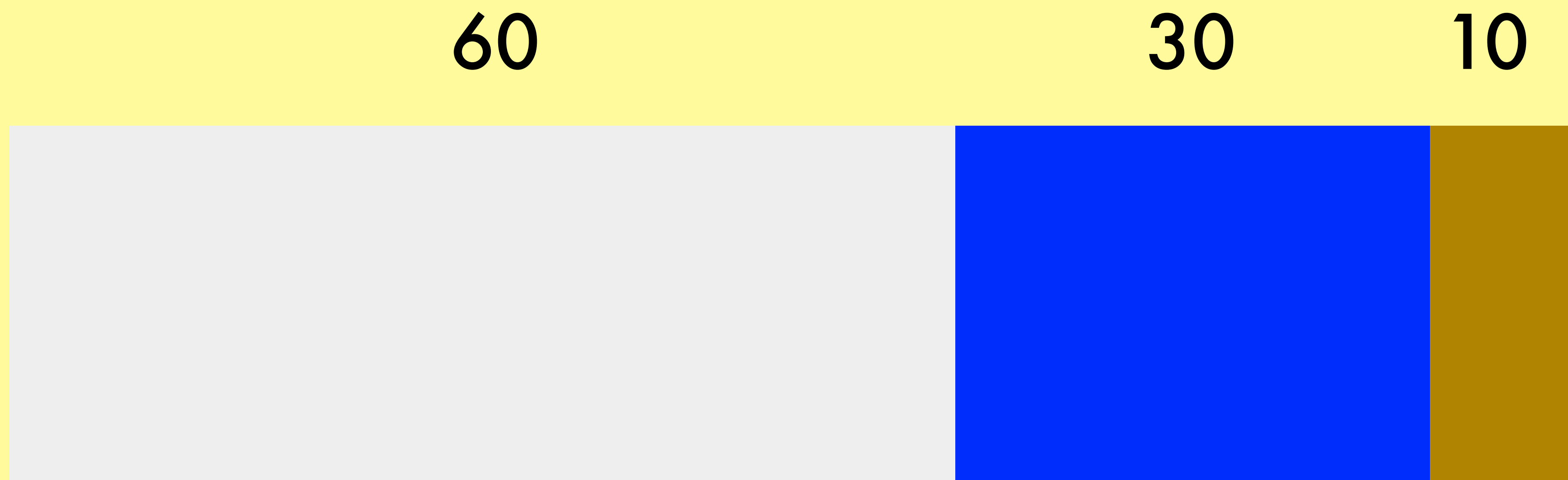
# Paleta de cores

60 – 30 – 10



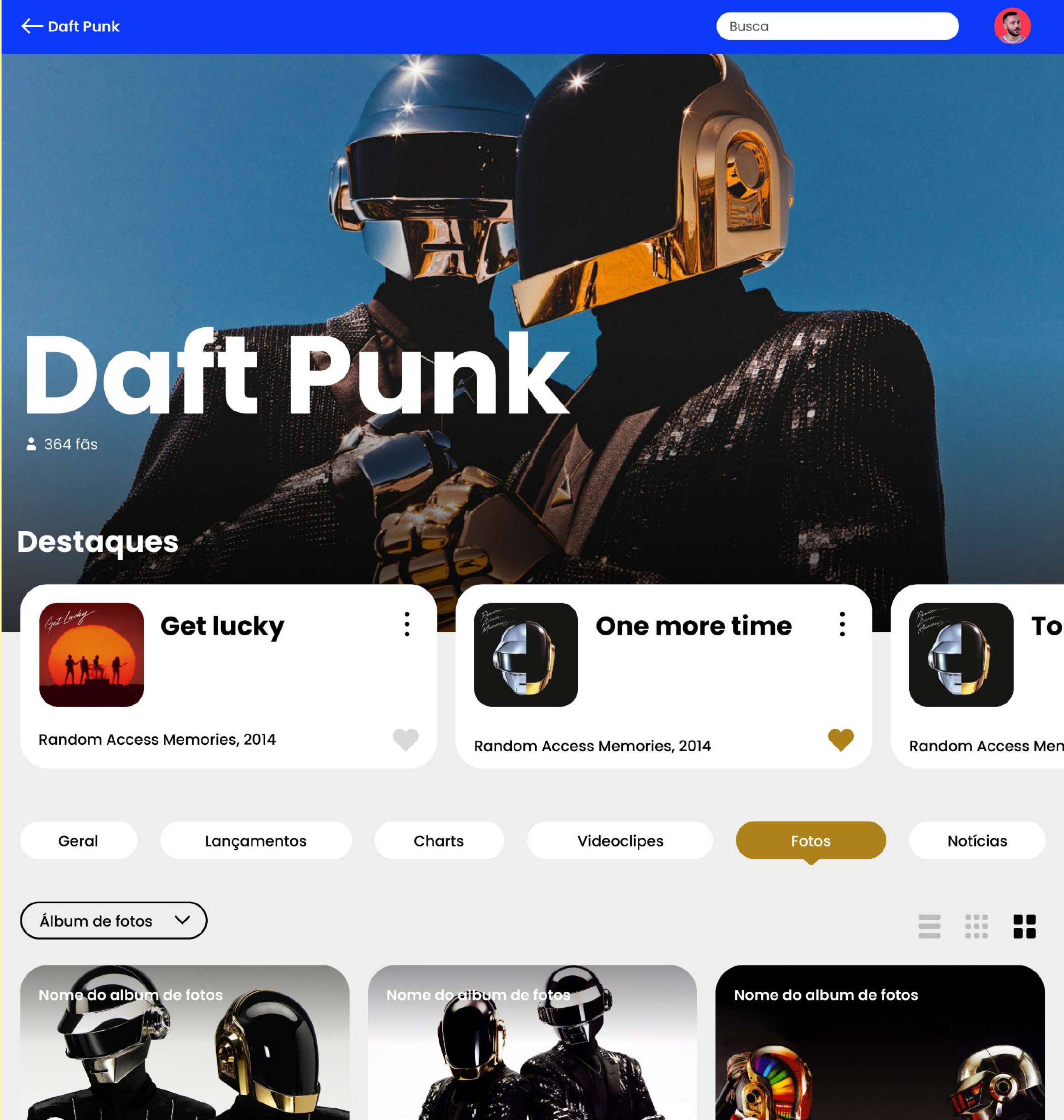
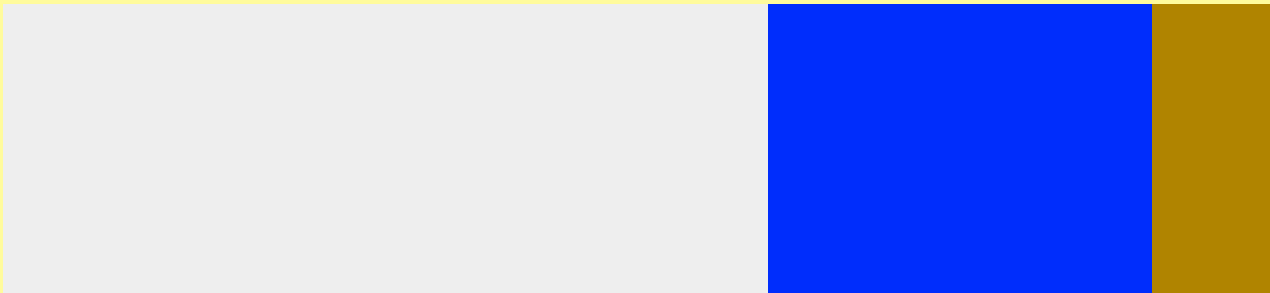


# Paleta de cores



Cores complementares

# Paleta de cores





# Cores

- Matiz, saturação
- Cores análogas, harmonia triádico
- Cor é um elemento forte de identidade
- Cores possuem significados diferentes
- Cores transmitem sensações e podem causar um impacto emocional
- Acessibilidade: contraste, daltonismo



# Cores

- Color Contrast Analyzer (CCA)
- Colorblinding (extensão do Chrome)
- A cor como informação, Luciano Guimarães
- A psicologia das cores, Eva Heller
- A psicodinâmica das cores, Modesto farina
- colorsafe.co
- coolors.co
- color.adobe.com

BCA escola  
britânica  
de artes  
criativas