

---

## **Glossário de moda**

### **Alfaiataria**

Roupas com corte mais masculino, mas produzidas para mulheres. Além disso, ela faz referências às peças feitas sob medidas por costureiros e alfaiates.

### **Atemporal**

Pertence a qualquer tempo, ou seja, na moda é usado quando queremos dizer que é uma peça ou um estilo eterno.

### **Assimetria**

A assimetria nas roupas é uma técnica composicional na qual vários detalhes, costuras e enfeites são dispostos assimetricamente entre si. A falta de simetria pode ser enfatizada por uma combinação de diferentes texturas e cores.

### **Alto-verão**

É o ápice da estação, quando as coleções de verão ganham destaque e as vendas são intensificadas. É especialmente importante para as confecções que trabalham com moda praia.

### **Bayer**

Especialista em compras para lojas de moda.

### **Barroco**

Estilo moderno dos séculos 17-18 na Europa, caracterizado por luxo, esplendor e pretensão em roupas, acessórios, penteados e maquiagem.

---

---

## **Boho**

Do inglês, bohemian ou boêmio em português. Reflete ao estilo não convencional, boêmio. Simboliza uma vida alegre e despreocupada, com pouco ou nenhum trabalho. Inclui referências ciganas.

## **Beachwear**

Também conhecida como moda praia, refere-se a toda uma categoria de roupas para banho. Envolve biquínis, maiôs, sungas, saídas de praia, acessórios, modelagens, tecidos, estampas e cores

## **Balonê**

Peça de roupa, de corte franzido e presas pela parte inferior, que sugerem a forma de um balão.

## **Barroco**

Na moda, é seguidamente retomado por meio de peças que lembram o clima eclesiástico e o estilo medieval (Tons pastéis, tecidos rústicos, mantôs, capuzes), especialmente no inverno.

## **Basfond**

Babado forte, por exemplo: Algo escandaloso e intrigante.

## **Bell Bottom**

Famoso “boca-de-sino”, é um estilo de jeans, como aqueles dos anos 60, estilo hippie.

## **Cache-coeur**

É o tipo de corte de blusa onde o decote transpassa na região peitoral

## **Canelado**

Tecido com trama em alto e baixo relevo gerando uma textura listrada

## **Curinga**

---

---

É a peça chave do armário, como o famoso pretinho básico que serve para “todas” as ocasiões

### **Customizar**

É a ação de modificar, criar, adaptar, repaginar algo para que este tome uma forma diferente do original

### **Crochê**

Tendo como principal ferramenta uma agulha com gancho na ponta, é uma técnica artesanal de costura que produz peças trançadas. Existem vários tipos de manuseio, sendo os principais os pontos correntinha, baixíssimo, duplo e triplo.

### **Casual**

Estilo despojado, prático e arrumado de se vestir.

### **Clean**

Um look mais limpo, de fácil visualização com poucos acessórios e cores.

### **Current fashion**

Moda atual

### **Chemisier**

Do francês que dizer camisa ou seja, a modelagem do vestido. Peça versátil e elegante.

### **College**

Estilo inspirado na roupa das antigas colegiais saias pregueadas, blusa branca, sapatos baixos, laços de fita. No caso dos meninos, gravata e ternos sequinhos com o emblema da escola.

### **Comfort Wear**

Looks confortáveis e elegantes.

---

---

## **Corner**

Espaço exclusivo dentro das lojas, porém sem barreiras físicas. Estes espaços são demarcados exclusivamente com o uso de artifícios da comunicação visual como estantes e prateleiras, adesivos, displays, painéis, entre outros.

## **Concept store**

As lojas conceito, ou flagship stores, proporcionam ambiente de aproximação entre marca e cliente, além de configurar tendência do mercado contemporâneo. ... Nesse sentido, a loja conceito diferencia-se pelos seguintes aspectos: iluminação, música, ambiente, cheiro, posicionamento do produto e atendimento personalizado.

## **Cruise Collection**

Uma coleção de cruzeiro ou coleção de resort ou roupa de resort às vezes também conhecida como coleção de férias ou viagem (coleção croisière, em francês), é uma linha de roupas prontas para uso entre as estações ou pré-temporada produzida por uma casa de moda ou marca, além do periódico semestral sazonal

## **Dress Code**

Maneira certa de se vestir em um ambiente.

## **Degagé**

Decote livre ou gola aberta, afastada do pescoço ou colo.

## **Destroyed**

Lavagem muito comum em jeans. Tecido com aspecto destruído.

## **Drapeado**

Efeito de dobra ou franzido que produz ondulações harmoniosas em peças de roupas ou decorativas.

---

---

## **Daywear**

Estilo de roupa destinado ao uso do dia a dia, geralmente associado ao trabalho.

## **Democratic Brands**

Marcas do segmento inferior do mercado da moda, caracterizado por preços acessíveis, produção em massa, relativamente baixa qualidade dos produtos. Eles geralmente trabalham com o princípio do fast fashion.

## **Evasê**

Saia com forma semelhante a um cone, com um corte mais amplo na parte inferior

## **Easy wear**

Funcionalidade e praticidade das formas e dos materiais. Está relacionado a um estilo fácil de se vestir, geralmente com peças mais amplas.

## **Evening Wear**

Linha de roupas dedicada ao uso à noite, especialmente em eventos sociais e ocasiões especiais.

## **Fashion Seasons**

Temporadas de desfiles

## **Fast Fashion**

Significa moda rápida, é o termo utilizado para designar a renovação constante das peças comercializadas no varejo de moda.

## **Fashionista**

É a pessoa que está intimamente envolvida com a moda, que segue tendências e que conhece a fundo o mundo fashion. Ama estar na moda.

---

---

## **Godê**

Saia ampla e rodada.

## **Hit**

Sucesso da estação.

## **Highlights**

Melhor momento, a sensação de algum desfile, de algum evento etc.

## **Hype**

Excesso de propaganda, muita expectativa antes do lançamento. Portanto, é algo moderno, da última moda.

## **Homewear**

Roupa prática e confortável para ser usada em casa.

## **It girls**

Garotas que são influentes no mundo fashion, grandes referências de moda e estilo.

## **It bag**

É uma bolsa de marca cara que se tornou um best-seller popular. O fenômeno surgiu na indústria da moda e foi batizado nas décadas de 1990 e 2000. Exemplos de marcas de bolsas consideradas "It bags" são Chanel, Hermès e Fendi.

## **Jet Set**

Grupo de pessoas da alta sociedade que viajam frequentemente de avião, especificamente de jatinhos particulares.

## **Kitsch**

O conceito veio do universo da arquitetura, e denomina uma estética exagerada, que aposta em peças chamativas e mistura elementos distintos. É uma tendência que está causando frisson

---

---

nas passarelas e, aos poucos, começa a aparecer nos looks casuais.

### **Ladylike**

Visual com ar vintage e superfeminino. Ou seja, as peças geralmente têm a cintura marcada, laços, babados e estampas florais. E, além disso, as saias são rodadas, evasê e lápis com cinto fino.

### **Limited Edition**

Produtos feitos em pequena quantidade, edição limitada.

### **Line-up**

Programação de um evento ou a sequência dos desfiles de uma semana de moda.

### **Minimalismo**

Estilo extremamente discreto, com poucos ou pequenos acessórios.

### **Midi**

Comprimento em que a barra das saias ou vestidos fica abaixo do joelho, na altura da canela.

### **Maison**

Em Francês, significa casa ou estabelecimento comercial. Em suma, o termo adquiriu um sentido mais profundo, de algo duradouro, respeitado.

### **Mixed-up**

Novo que surge de uma mistura de estampas, tecidos e acessórios.

### **Mainstream**

Em Inglês, significa corrente principal. A expressão é usada para se referir à uma moda principal dominante.

---

---

## **Must Have**

Coisa da moda que é um grande sucesso. A cada temporada, um must-have é anunciado pelo especialistas da indústria da moda (designers, editores de revistas, estilistas, compradores, blogueiros de moda, etc.). Do termo inglês traduzido literalmente como "deve ter". Conceito "Must-have" pode se referir a roupas, sapatos, acessórios, cosméticos, fragrâncias, etc.

## **Showroom**

É uma importante ferramenta de vendas, que proporciona ao vendedor demonstrar os produtos em um ambiente diferenciado. Dessa forma, é possível expor a proposta inteira dos produtos, longe de interrupções frequentes, como telefone ou funcionários, gerando mais entendimento e conexão da mensagem.

## **Oversized**

São roupas largas, confortáveis e que não seguem as proporções do corpo. O estilo começou a aparecer nas calças *boyfriend*, migrou para outras peças do guarda-roupa, e hoje já está no glossário de boa parte das marcas de moda.

## **Patchwork**

É uma técnica que utiliza retalhos de tecido para criar vestimentas do zero ou customizar peças que já existem.

## **Paisley**

A estampa estilo paisley surgiu no século XVII e tem origem indiana e persa. ... O formato de folha distorcida com a presença de um mix de cores é uma das características mais marcantes da estampa paisley. Na década de '70 foi um símbolo do movimento hippie e da contracultura.

---



---

## **Prêt-à-porter**

O termo prêt-à-porter significa "pronto para usar"

Roupa de ótima qualidade que produzida em série para ser vendida ao público, recebe a assinatura de um estilista de moda

## **Street style**

Na maioria das vezes, são os estilistas, influenciadores e as grandes confecções de moda que exercem influência no estilo das pessoas. O *street style* faz um movimento contrário: os looks urbanos e as composições do dia a dia é que viram tendência.

## **Lookbook**

Lookbook é fotografado com foco na venda da roupa, normalmente a coleção inteira de uma marca, por isso na maioria das vezes ele é desenvolvido dentro de um estúdio, com iluminação controlada e um pouco mais de conforto à equipe. O lookbook deve ser feito em uma única estilo.

## **Tie dye**

O efeito é alcançado por meio de amarrações e tingimentos, que dão um visual “manchado”, colorido e jovial para as peças.

---