

04

Temas

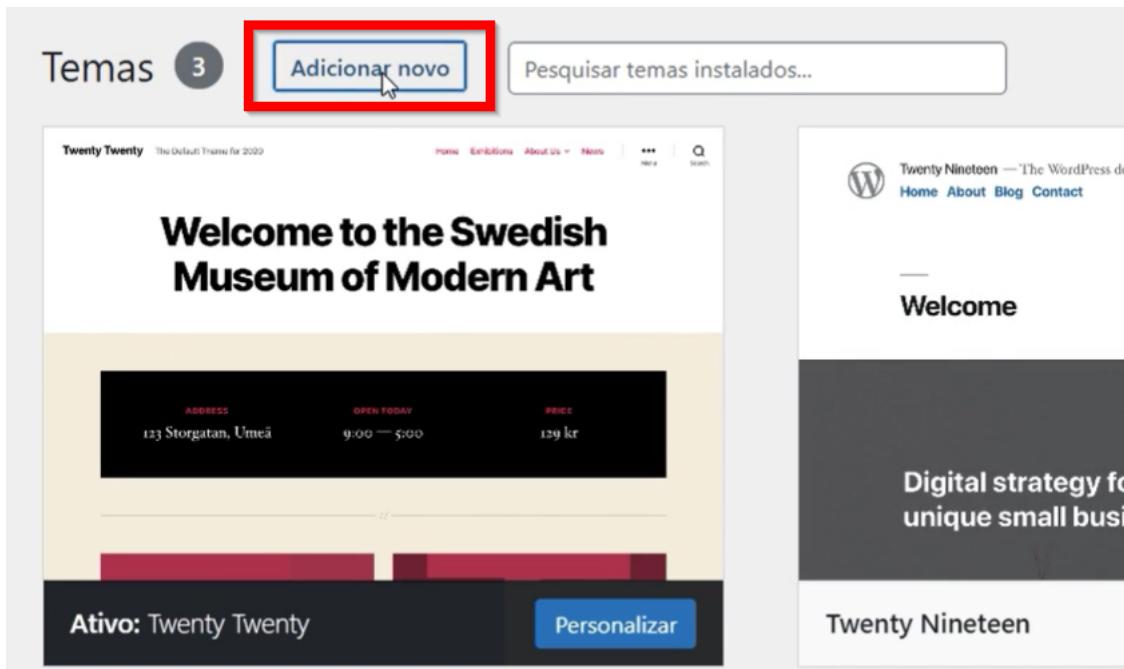
Transcrição

Já conseguimos dividir os posts em categorias, o que vai facilitar bastante o acesso do usuário às informações do site. Nesta aula, nós trabalharemos no layout do site, atribuindo um aspecto corporativo, sério, confiável.

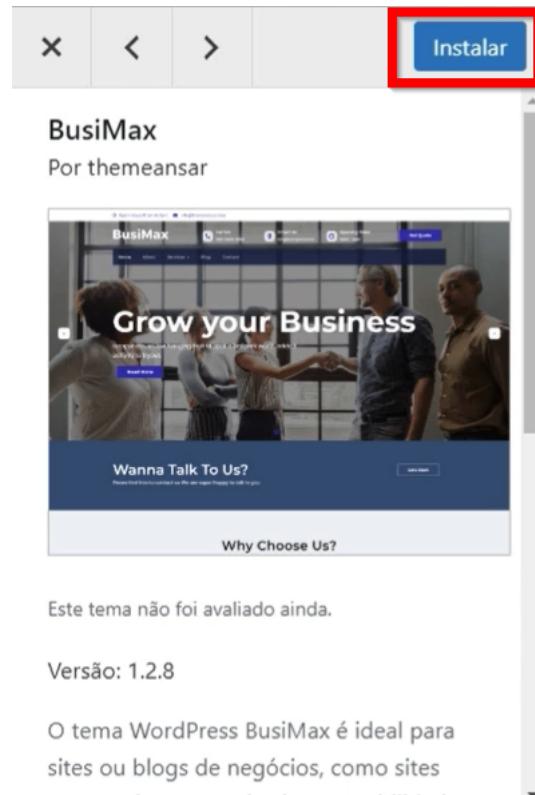
Para tanto, precisaremos modificar o **tema** do site. No painel administrativo, clicaremos sobre "Aparência > Temas". Os temas do Wordpress são uma série de arquivos que definirão a estrutura e design do site.

Existem outras opções gratuitas de temas, nos escolheremos o "Twenty Nineteen" para visualização. Se gostarmos dos temas disponíveis, podemos aplicá-los em nosso site com facilidade.

Se nenhum dos temas escolhidos for interessante para o projeto, podemos criar novos temas a partir do zero - temos um curso na Alura específico para isso. Uma outra opção é personalizar os temas já elaborados. Clicaremos em "Adicionar novo" e então buscaremos um tema por meio da palavra chave "agency".



Instalaremos o tema chamado "BusiMax", basta clicarmos sobre o tema, em seguida sobre o botão "instalar". Terminada a instalação, selecionamos "Ativar".



The screenshot shows a theme repository interface. At the top, there are navigation icons: a red 'X', a left arrow, a right arrow, and a blue 'Instalar' (Install) button, which is highlighted with a red border. Below the header, the theme 'BusiMax' by 'themeansar' is displayed. A preview of the theme's homepage is shown, featuring a banner with four people and the text 'Grow your Business'. Below the banner, there are sections for 'Wanna Talk To Us?' and 'Why Choose Us?'. A message at the bottom states: 'Este tema não foi avaliado ainda.' (This theme has not been reviewed yet.). The theme version is listed as 'Versão: 1.2.8'. A descriptive text block below the version says: 'O tema WordPress BusiMax é ideal para sites ou blogs de negócios, como sites corporativos, consultorias, contabilidade'.

O tema já estará em vigor no site, com a estrutura atualizada.