

WORKBOOK 500 PRATA\$ 2.0

MÓDULO 9 - STOCKS

AULA 1: O QUE É UMA AÇÃO

AÇÃO NOS EUA = MENOR FRAÇÃO DE UMA EMPRESA

DIFERENÇA

- QUALIDADE DO MERCADO
- TAMANHO DO MERCADO

Empresas que pagam dividendos crescentes há mais de 50 anos. Histórico e registro de empresas com **mais de um século**.

MERCADO MAIS
DESENVOLVIDO

VANTAGENS:

EXPOSIÇÃO Á UM MERCADO MADURO, DIVERSIFICAÇÃO, PATRIMÔNIO, SEGURANÇA, MILHARES DE EMPRESAS LISTADAS, EMPRESAS INTERNACIONAIS.



WORKBOOK 500 PRATA\$ 2.0

MÓDULO 9 - STOCKS

AULA 2: INDICADORES DE LUCRATIVIDADE

FOTOGRAFIA
DO PASSADO



HISTÓRICO DE INDICADORES
COM CRESCIMENTOS
CONSISTENTES.

FERRAMENTAS:



Google
Tradutor

TRANSLATE.GOOGLE.COM

SITE PARA AJUDAR
NA TRADUÇÃO

Seeking Alpha^α

SEEKINGALPHA.COM

ARTIGOS, DADOS,
INDICADORES.

macrotrends

MACROTRENDS.NET

HISTÓRICO MAIOR DE
INDICADORES, ORGANIZAÇÃO
VISUAL, RESUMO EXPLICATIVO
DE RESULTADOS.

WORKBOOK 500 PRATA\$ 2.0

MÓDULO 9 - STOCKS

AULA 3: DÍVIDA

ENTENDER A DÍVIDA ATRAVÉS DE **INDICADORES**

- RECEITA
- LUCRO
- FLUXO DE CAIXA.

DÍVIDA **SAUDÁVEL**

DÍVIDA LIMITADA:
JUROS PAGOS MENOR QUE
JUROS RECEBIDOS.



ENTENDER O PORQUÊ DA DÍVIDA

ESTUDAR COMO A EMPRESA FAZ A GESTÃO DA DÍVIDA.

WORKBOOK 500 PRATA\$ 2.0

MÓDULO 9 - STOCKS

AULA 4: A EMPRESA

ESTUDO QUANTITATIVO

INDICADORES

Primeiro passo para entender os números do passado.

ESTUDO QUALITATIVO

O QUE A EMPRESA FAZ?

Como faz para ganhar dinheiro?

PASSO A PASSO **QUALITATIVO**

PERFIL DA COMPANHIA

PERENIDADE SETORIAL

COMPARAR PARES

SITE COMERCIAL

EXPLORAR SITE DA EMPRESA

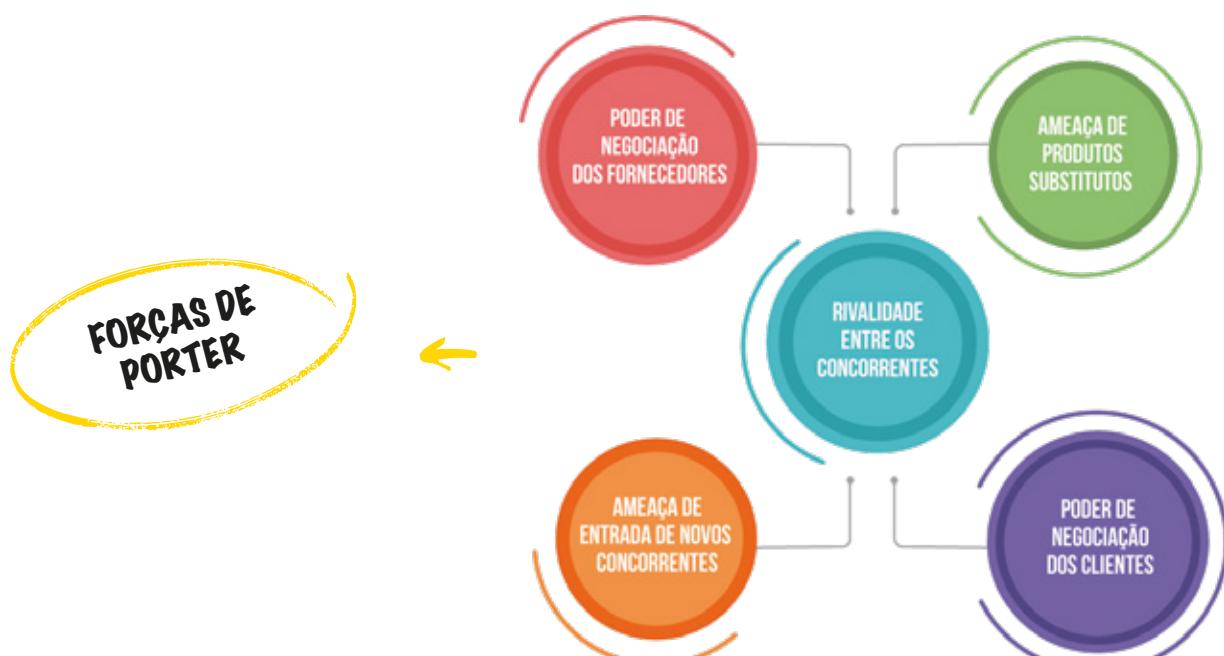
COMUNICADOS OFICIAIS

WORKBOOK 500 PRATA\$ 2.0

MÓDULO 9 - STOCKS

AULA 5: ESTUDO QUALITATIVO

ANÁLISE QUALITATIVA = ESTUDAR COMO A EMPRESA SE DESTACA NO SETOR. DO PRESENTE PARA O FUTURO QUAL É O POTENCIAL DO NEGÓCIO.



Buscar entender o valor e a perenidade do negócio.

MÚLTIPLOS ALTOS

Mercado especifica o valor estabelecido.

WORKBOOK 500 PRATA\$ 2.0

MÓDULO 9 - STOCKS

AULA 6: PREÇO

O PONTO MENOS IMPORTANTE: ENTENDER O VALORE DA EMPRESA, ANTES DO SEU PREÇO.

POSICIONAMENTO AO **LONGO DOS ANOS**

Nenhum desconto que você conseguir hoje pode ser maior que o lucro que você conseguirá amanhã.

Indicador P/LE

Indicador P/L

ESTUDAR MÉDIA HISTÓRICA PARA
ENTENDER MUDANÇA DOS MÚLTIPLOS.

HISTÓRICO
DE **INDICADORES** :

- **PSR**
- **P/VP**
- **P/FCL**

