

Headlines: Títulos impossíveis de serem ignorados

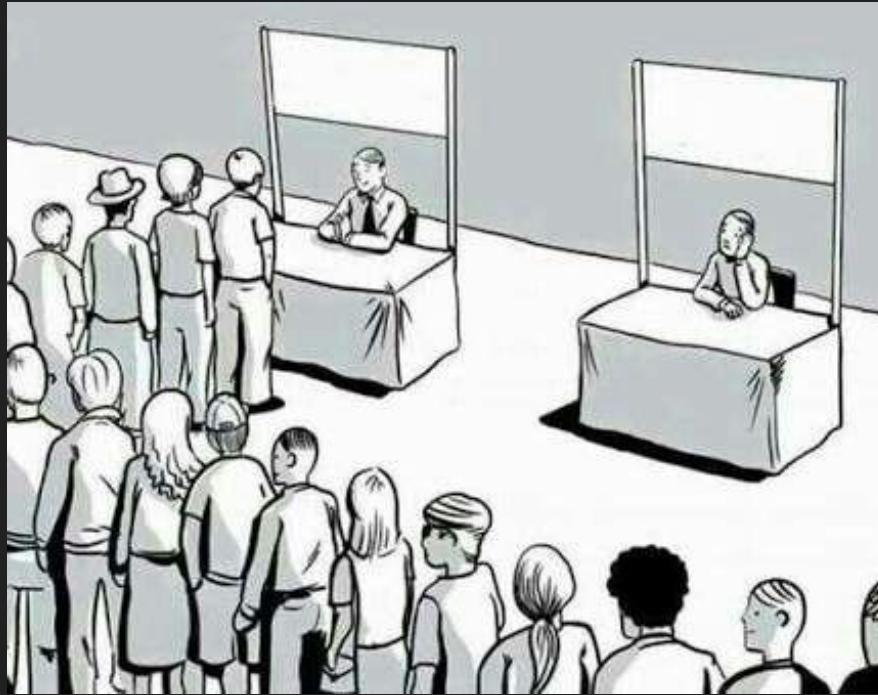
por: Oney Araújo

Joguei no google como escrever headlines e...

11 dicas para escrever headlines que convertem

1. ~~Todo título persuasivo deve ser curto, portanto, tente criar o seu com até 64 caracteres;~~
2. ~~Destes 64 caracteres, tente formar de 3 a 6 palavras;~~ (Pode estar matando uma boa ideia por simplesmente limitar caracteres).
3. Use adjetivos e gatilhos mentais que despertem o interesse do usuário;
4. ~~Escrava títulos que resumem o que o usuário irá ver após clicar;~~
5. Apresente os benefícios logo na headline;
6. ~~Seja direto;~~ (as vezes ser direto pode ser confundido com falta de informação)
7. ~~Responda perguntas;~~
8. Não crie um só título, crie 10 ou mais variações;
9. Use palavras que despertem a curiosidade;
10. ~~Não se esqueça do SEO.~~
11. Use percentuais (maioria magnética), números e faça listas;

A maioria magnética



95% das pessoas cometem
esse erro ao produzir conteúdo

As pessoas que tem resultados
produzindo conteúdo o fazem assim

Qual o **objetivo** da headline?

1. Entrar no seu vídeo



2. Impactar



3. Uma pista



Existem 3 sentimentos que eu gosto
de atacar quando produzo headlines

Medo



Medo



**UM DETALHE IDIOTA QUE
TORNA SEU NUGGET INUTIL**

Mais headlines que já fiz usando o **Medo**

1. Esse erro banal vai custar o futuro do seu negócio
2. É por isso que focar no produto é um erro gigante
3. Um simples erro que faz clientes odiarem seu curso
4. Truque para não parecer um panda no final do dia
5. 2 coisas que te fazem perder clientes e você acha certo

Ganância



Mais headlines usando o **Ganância**

1. Ela começou pedindo dinheiro emprestado e acabou com 1 milhão no bolso
2. Como criar uma oferta irresistível sem dar desconto
3. Como vender seu produto por 1 milhão?
4. Técnica amadora que faz a maquiagem parecer profissional

Dor



**QUANTOS NUGGETS
POSTAR POR SEMANA?**

Dor



Dor



Mais headlines usando a Dor

1. Quando te pedirem desconto responda isso
2. Se você não está conseguindo vender, experimenta fazer isso

Vamos entender uma parada antes...

Sentimentos

Elementos

1. Ganância
2. Dor
3. Medo

Vamos entender uma parada antes...

Sentimentos

1. Ganância
2. Dor
3. Medo

Elementos

1. Especificidade
2. Curiosidade/Impacto

Passo a passo: Como sair do zero e produzir uma headline?

Passo 1: Descobrir a ideia central do vídeo

Passo 2: “Dá um tiro pra cima” (gasta o cartucho)

EX: Um vídeo que fala sobre como você deve oferecer seu produto, provando por A + B que você deve bater na **tecla da transformação que ele gera e não em porque seu produto é melhor que da concorrência.**

Neste contexto o primeiro tiro poderia ser...



EX: Um vídeo que fala sobre como você deve oferecer seu produto, provando por A + B que você deve bater na **tecla da transformação que ele gera e não em porque seu produto é melhor que da concorrência.**

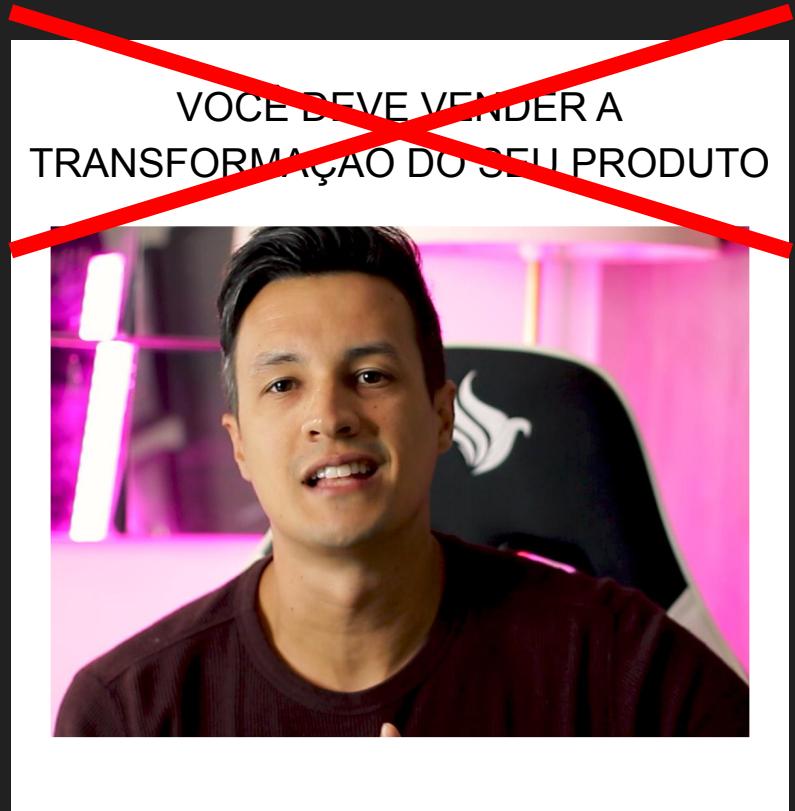
Neste contexto o primeiro tiro poderia ser...

VOCÊ DEVE VENDER A TRANSFORMAÇÃO DO SEU PRODUTO



EX: Um vídeo que fala sobre como você deve oferecer seu produto, provando por A + B que você deve bater na **tecla da transformação que ele gera** e não em porque seu produto é melhor que da concorrência.

Neste contexto o primeiro tiro poderia ser...



Passo 3: Transformando uma frase em Headline

Passo 3

Primeiro tiro&
Especificidade&
Curiosidade&
Headline.

Adicionando **curiosidade**:

Palavras como **ASSIM, ISSO,**
ENTENDA, DISSO, RAZÃO,
VEJA, MAS..., AQUILO, ELE...

Deixa claro que o vídeo vai
explicar o *POR QUÊ* gerado na
cabeça dos seus seguidores.

**Você está dando o comando para
matar a curiosidade.**

VOCÊ DEVE VENDER A
TRANSFORMAÇÃO DO SEU PRODUTO



Adicionando **curiosidade**:

Palavras como **ASSIM, ISSO,**
ENTENDA, DISSO, RAZÃO,
VEJA, MAS..., AQUILO, ELE...

Deixa claro que o vídeo vai
explicar o *POR QUÊ* gerado na
cabeça dos seus seguidores.

Você está dando o comando para
matar a curiosidade.

VOCÊ PRECISA VENDER
SEU PRODUTO ASSIM



Especificidade&
Curiosidade&
Headline.



Especificidade&
Curiosidade&
Headline.



Especificidade&
Curiosidade&
Headline.



Pronto você tem uma
headline

Mas existe um outro nível?

Passo 4: Headline nível Sensei

Elemento perigoso:
Controvérsia

VOCÊ PRECISA VENDER
SEU PRODUTO ASSIM

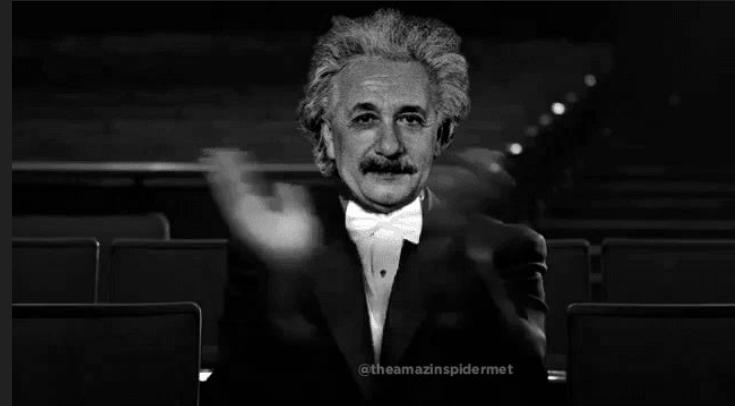


+controvérsia

VOCÊ PRECISA PARAR IMEDIATAMENTE
DE VENDER SEU PRODUTO



IMPACTO



Passo 4

Primeiro tiro&
Especificidade&
Curiosidade&
Impacto&
Headline.

Passo 4

Primeiro tiro&

VOCÊ DEVE VENDER A
TRANSFORMAÇÃO DO SEU PRODUTO

Especificidade&
Curiosidade&

VOCÊ PRECISA VENDER
SEU PRODUTO ASSIM

Impacto&
Headline.

VOCÊ PRECISA PARAR
IMEDIATAMENTE DE VENDER SEU PRODUTO

Mais headlines que já fiz usando a controvérsia para causar IMPACTO

 **PORQUE TER UMA FERRARI
NÃO ADIANTA NADA**

**NÃO ADIANTA CHORAR QUANDO
A SUA EMPRESA CRESCE** 😭

OLHA O QUE ACONTECE QUANDO VOCÊ
ENTENDE A VANGATEM DO EFEITO COLATERAL

**POR QUE VOCÊ DEVE INVESTIR
EM DERROTAS**

Como NÃO fazer headlines?

Primeiro tiro&
Especificidade&
Curiosidade&
Impacto&
Headline.