

≡ 02
Motor ...

O Hotmail, um dos primeiros e-mails gratuitos, depois de errar por acreditar que o seu motor de crescimento ideal seria o recorrente, usou uma nova estratégia: colocar uma assinatura “obtenha seu hotmail aqui”, com um link redirecionando para a página de cadastros. Essa foi a estratégia que fez o Hotmail popularizar cada vez mais e mais.

De acordo dessa estratégia, qual motor de crescimento o Hotmail utilizou?

Selecione uma alternativa

A Motor de crescimento recorrente.

B Utilizou o marketing boca-a-boca.

C Motor de crescimento pago.

D Motor de crescimento viral.