

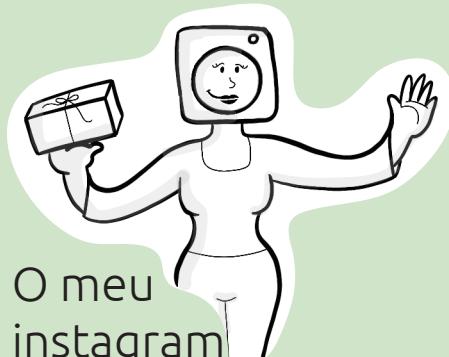
7 SEGREDOS PARA BOMBAR NO INSTAGRAM



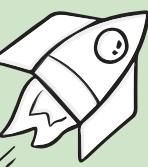
pessoas se
conectam com
PESSOAS



E quece o
“que vão
pensar de
mim?”



O meu
instagram
agora é o
profissional



O pessoal e
o profissional
podem, sim,
caminhar juntos

Você tem
medo de ser
chamada de
blogueira?



Faço uma gestão
profissional do
perfil com fins
práticos

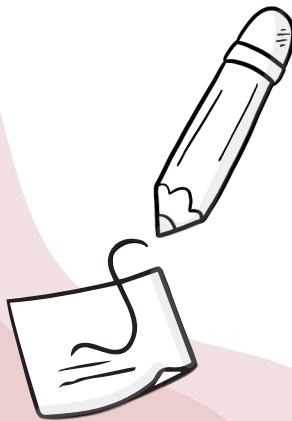


POR @VALESKABRIZZI



SEGREDO N.1

Quando
sabemos
quem somos
não precisamos
da validação
do outro



EXERCÍCIO:
analice as
suas últimas
10 postagens...

...você postou
para quem, e
para quê?

SEGREDO N.2

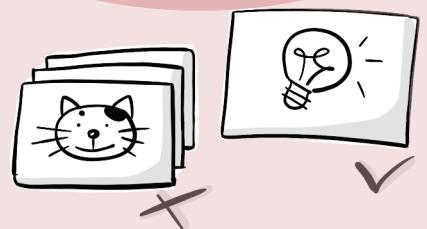
Aprenda a deixar as pessoas loucas pelo seu conteúdo



misture técnicas de branding com as de storytelling



pense antes de postar, e saiba o que não mostrar para sua audiência



criar proximidade é importante, mostrar bastidores

Tem que contar uma história, com começo, meio e fim



Se você apresenta um problema tem que dar a solução



Ter formação psicanalítica me ajuda demais



Ela tem resultado! eu respeito isso!

é com admiração que eu construo autoridade

POR @VALESKABRUZZI

SEGREDO N.3

curadoria
geral valor



a xepa da feira
não atrai seguidor
no Instagram...



POR @VALESKABRUZZI

7 SEGREDOS PARA BOMBAR NO INSTAGRAM



precisa de
precisão
cirúrgica no
que posta



Eu posso
postar 100
stories por dia
mas preciso
dar destaque
para o que
mais importa

conteúdo
de valor

ENTRETÉM

INSPIRA

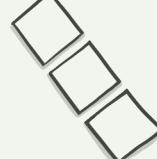
SIMPLIFICA
A VIDA

ENSINA

SEGREDO N.4



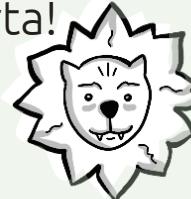
gestão da marca pessoal



É natural ter uma marca pessoal



Cabelo curto tem a ver com o arquétipo da guerreira



branding importa!



tudo que a gente comunica tem a ver com arquétipos



existe uma história por trás do código pessoal



Temos que reforçar as características boas para nossa marca



tem a ver com a história da sua marca



POR @VALESKABRUZZI

EXERCÍCIO:
analice três pessoas no Instagram
Quais são as características chave?

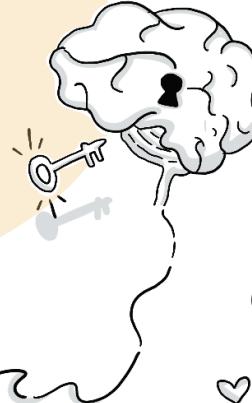
As pessoas vão te rotular! É melhor se você puder interferir nesse rótulo

SEGREDO N.5



Se você souber contar boas histórias, vai encantar sua audiência

As histórias se comunicam com o inconsciente

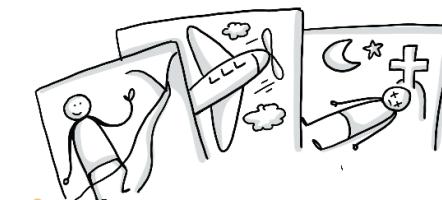


As pessoas querem saber de você, querem se sentir próximas



põem o cérebro em transe

O que me inspirou?



É como se fosse uma novela, com planejamento de conteúdo



Monte a narrativa da sua vida...

Quais histórias conectam?



...com o tempo, os fatos de destaque da minha história mudaram

POR @VALESKABRIZZI



SEGREDO N.6

Tráfego tem a ver com quantas pessoas passam na frente da sua loja



7 SEGREDOS PARA BOMBAR NO INSTAGRAM

Fazer 10 enquetes seguidas sobre um mesmo tema . . .



Chama a atenção do algoritmo



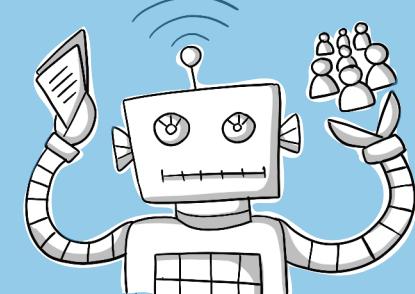
Tráfego orgânico x Tráfego pago



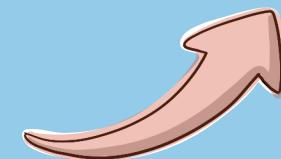
Pessoas podem deslocar o algoritmo



O instagram gosta muito que usem as ferramentas que ele cria



Você precisa educar o algoritmo



POR @VALESKABRIZZI

Marcações em perfis grandes conseguem levar muitas pessoas para seu Instagram



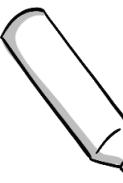
Existem comportamentos que ajudam os perfis grandes a marcar você



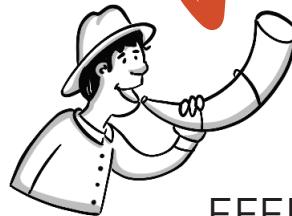
É interessante repostar o que gera prova social



Tem como contratar influenciador digital, mas tem que negociar direitinho os parâmetros



EXERCÍCIO:
Faça marcação estratégica e se conseguir a marcação, me marca!



EFEITO MANADA:
Somos programados para seguir a maioria



De que forma a sua marcação vai atrair seguidores daquele perfil grande?

TEM QUE FALAR DO SEU PRODUTO



Para ser mencionada gere valor para o outro perfil e para o seu também!

SEGREDO N.7

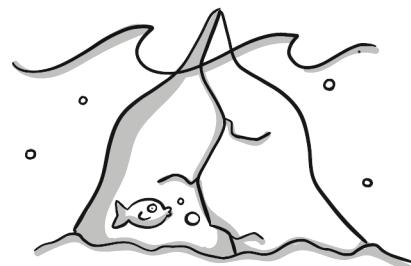
POR @VALESKABRUZZI



100-PASSOS



Uso princípios baseados na psique humana, no comportamento de consumo

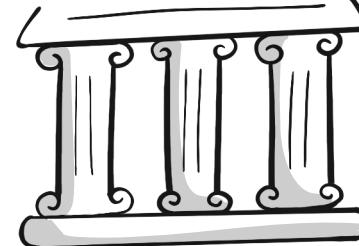


meu método de ensino é profundo



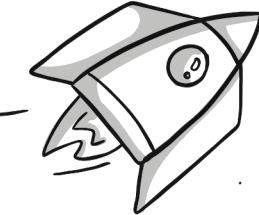
POR @VALESKABRIZZI

Não ensino hackzinho, ensino princípios!



Vale para qualquer rede social

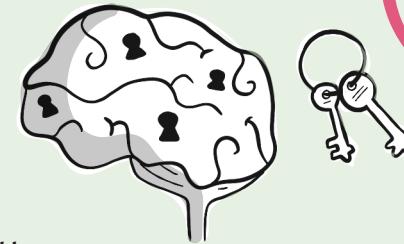
um curso para dar continuidade ao que aprendeu até aqui



marketing de conteúdo, criar relacionamento com o cliente



Você cria uma comunidade! Imaginou o poder que isso tem?



Os gatilhos mentais não são aplicados só na internet. Funcionam até com os animais



O que de fato interessa para quem está assistindo?



O que faz com que as pessoas queiram te acompanhar?

Foram 4 anos
dando cabeçada,
até começar
a investir no estudo
do marketing
digital



Hoje eu consigo
ter uma renda de
mais de 6 dígitos
por mês

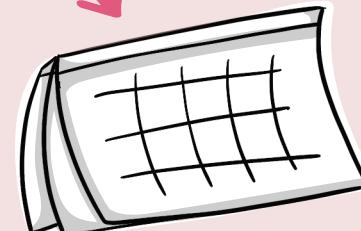


Ensino como eu mostro
a minha pia de louça
suja e, ainda assim
faço com que as
pessoas confiem no
meu trabalho

Como
trazer audiência
estratégica para
vocês?



Quem gosta de seguidor
é adolescente, eu gosto é
de cliente!!!



Calendário
de postagens:
te ensino a
montar a sua
novelinha



Caderno de
exercícios com
técnicas de
coaching



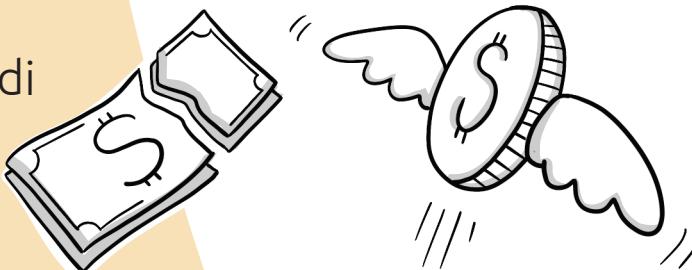
Depois de rasgar um monte de dinheiro eu aprendi

Hoje tenho um conteúdo mais que mastigado para passar para os meus alunos

Conteúdo prático!

A linguagem persuasiva é importante para atrair o cliente que for!

Quanto dinheiro você já perdeu investindo em estratégia que não emplaca?



O curso está sempre em crescimento



Tem um perfil fechado no instagram para mostrar bastidores do nosso negócio



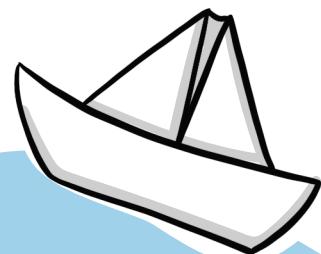
Eu só ensino aquilo que eu vivo!

Faz o trial, você tem sete dias de garantia incondicional

POR @VALESKABRIZZI

POR @VALESKABRUZZI

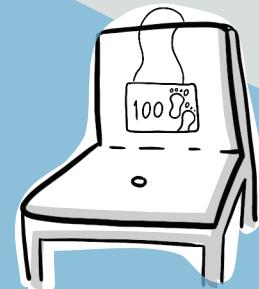
Nas primeiras 24h
de lançamento tenho
uma oferta especial



É um desafio
para você montar
o seu produto
digital por apenas
um real



Eu só ensino
o que funciona
pra mim, e
funciona para
os nossos mais
de 2 mil alunos



Há limite de vagas
pois damos atenção
especial, por um ano
de acesso

A comunidade
do Facebook é uma
irmãdade, as pessoas
se ajudam e mostram
seus serviços



No hormart
tem aulas bônus,
caderno de
exercícios, o
curso gravado



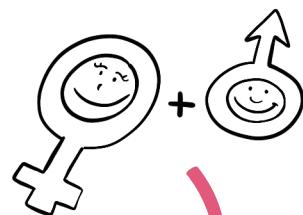
Você assiste ao
conteúdo no
Instagram

@artedaconversa

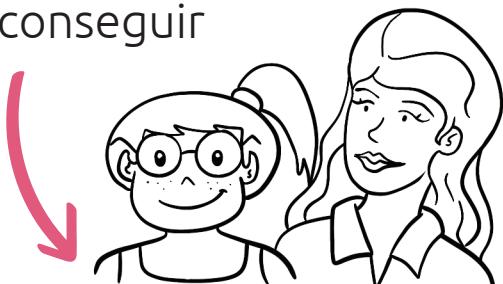
POR @VALESKABRUZZI



Se você quer montar o seu funil de vendas, vai conseguir



Tem mais mulher, mas tem homem também



Tem passo-a-passo para todo tipo de público



Renda extra, plano B, mais clientes!

@artedaconversa

Não tem nenhum curso de marketing digital que entregue o que a gente faz



Se tem uma coisa que ensino é: tratar o seu cliente de forma íntegra



É muito conteúdo. A oferta é por tempo limitada

Como fazer das vendas um momento agradável do seu dia



Eu faço todos os cursos e ensino tudo que faz sentido



A condição especial é só para hoje

Se você perder, vai se arrepender

Não tenho previsão para a próxima turma