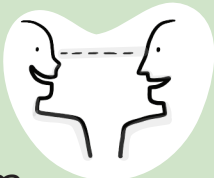


7 SEGREDOS

PARA BOMBAR NO INSTAGRAM



peessoas se conectam com PESSOAS

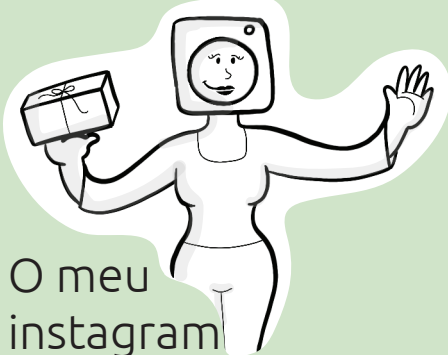


Você tem medo de ser chamada de blogueira?



BLOQUEIRINHA

Equece o "que vão pensar de mim?"



O meu instagram agora é o profissional

O pessoal e o profissional podem, sim, caminhar juntos



Faço uma gestão profissional do perfil com fins práticos

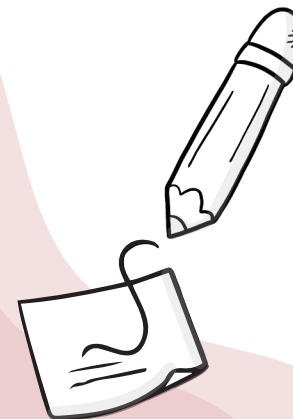


SEGREDO N.1

Quando sabemos quem somos não precisamos da validação do outro

EXERCÍCIO:
analise as suas últimas 10 postagens...

...você postou para quem, e para quê?



POR @VALESKABRUZZI

SEGREDO N.2

Aprenda a deixar as pessoas loucas pelo seu conteúdo



misture técnicas de branding com as de storytelling



criar proximidade é importante, mostrar bastidores

Tem que contar uma história, com começo, meio e fim

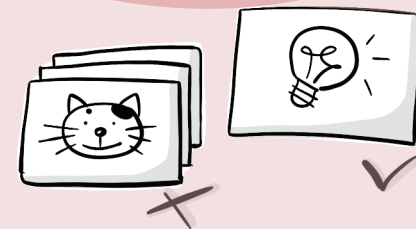


Se você apresenta um problema tem que dar a solução



Ter formação psicanalítica me ajuda demais

pense antes de postar, e saiba o que não mostrar para sua audiência



é com admiração que eu construo autoridade



Ela tem resultado! eu respeito isso!

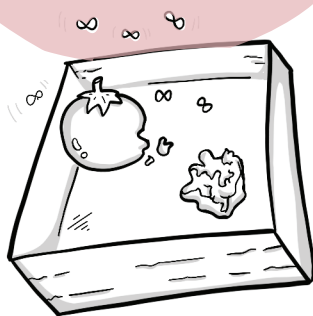
POR @VALESKABRUZZI

SEGREDO N.3

curadoria
geral valor



a xepa da feira
não atrai seguidor
no Instagram...



7 SEGREDOS

PARA BOMBAR NO INSTAGRAM



precisa de
precisão
cirurgica no
que posta



Eu posso
postar 100
stories por dia
mas preciso
dar destaque
para o que
mais importa



**conteúdo
de valor**

ENTRETÉM

INSPIRA

SIMPLIFICA

ENSINA

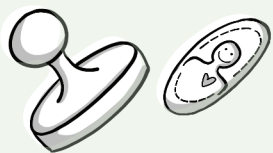
A VIDA

POR @VALESKABRUZZI

SEGREDO N.4



gestão da
marca pessoal

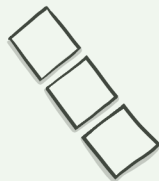


branding
importa!



Cabelo curto
tem a ver com
o arquétipo
da guerreira

É natural
ter uma
marca
pessoal



tudo que
a gente comunica
tem a ver com
arquétipos

tem a ver
com a história
da sua marca



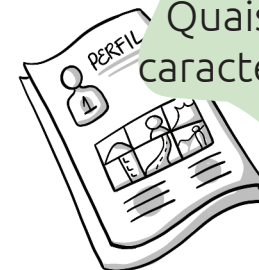
existe uma
história por
trás do código
pessoal



Temos
que reforçar
as características
boas para nossa
marca



EXERCÍCIO:
analise três
pessoas no
Instagram
Quais são as
características
chave?



As pessoas vão
te rotular! É
melhor se você
puder interferir
nesse rótulo

POR @VALESKABRUZZI

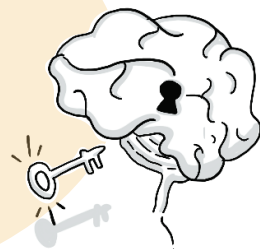
SEGREDO N.5



Se você souber
contar boas
histórias, vai
encantar sua
audiência



As histórias
se comunicam
com o inconsciente



põem o
cérebro em
transe



As pessoas
querem saber
de você, querem se
sentir próximas



O que me
inspirou?



É como se fosse uma
novela, com planejamento
de conteúdo

Monte a
narrativa
da sua
vida...



Quais histórias
conectam?



...com o tempo,
os fatos de destaque
da minha história
mudaram

POR @VALESKABRUZZI

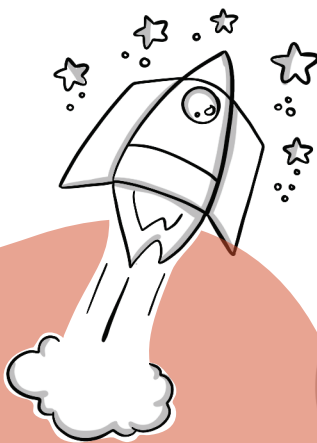


VOU TE CONTAR
UMA HISTÓRIA...

SEGREDO N.6

Tráfego tem a ver com quantas pessoas passam na frente da sua loja

7 SEGREDOS PARA BOMBAR NO INSTAGRAM



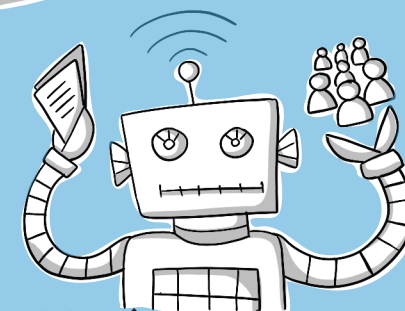
Tráfego orgânico X Tráfego pago



O instagram gosta muito que usem as ferramentas que ele cria



MANDA DM

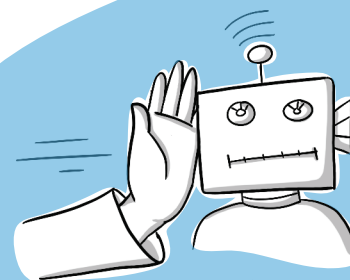


Você precisa educar o algoritmo

Fazer 10 enquetes seguidas sobre um mesmo tema...



Chama a atenção do algoritmo



Pessoas podem deslocar o algoritmo

POR @VALESKABRUZZI



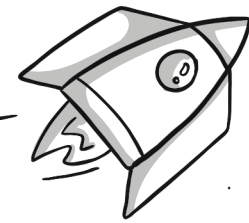
SEGREDO N.7

POR @VALESKABRUZZI

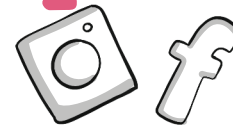


100-PASSOS

um curso para
dar continuidade
ao que aprendeu
até aqui



Não ensino hackzinho,
ensino princípios!



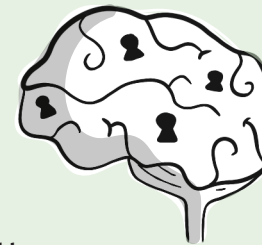
Vale para
qualquer
rede
social

marketing de
conteúdo, criar
relacionamento
com o cliente



Você cria uma
comunidade!
Imaginou o poder
que isso tem?

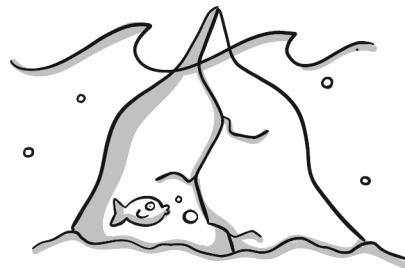
Os gatilhos mentais
não são aplicados só
na internet. Funcionam
até com os animais



O que de fato
interessa para
quem está
assinando?



O que faz
com que as
pessoas queiram
te acompanhar?



meu método
de ensino é
profundo

Uso princípios
baseados na psique
humana, no
comportamento
de consumo



antes de estar
na internet
eu ensinava na
universidade



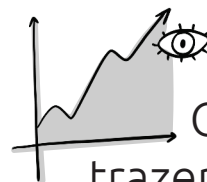
POR @VALESKABRUZZI

Foram 4 anos dando cabeçada, até começar a investir no estudo do marketing digital



Hoje eu consigo ter uma renda de mais de 6 dígitos por mês

Ensino como eu mostro a minha pia de louça suja e, ainda assim faço com que as pessoas confiem no meu trabalho



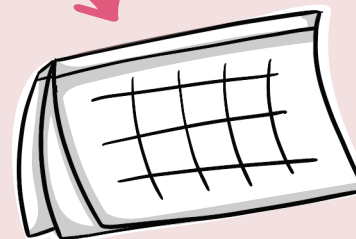
Como trazer audiência estratégica para vocês?



Quem gosta de seguidor é adolescente, eu gosto é de cliente!!!



Que tipo de cliente você quer trazer, quem é a sua persona?



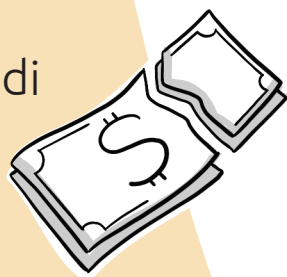
Calendário de postagens: te ensino a montar a sua novelinha



Caderno de exercícios com técnicas de coaching



Depois de rasgar um monte de dinheiro eu aprendi



Quanto dinheiro você já perdeu investindo em estratégia que não emplaca?



Hoje tenho um conteúdo mais que mastigado para passar para os meus alunos



Conteúdo prático!

A linguagem persuasiva é importante para atrair o cliente que for!



O curso está sempre em crescimento

Faz o trial, você tem sete dias de garantia incondicional



Tem um perfil fechado no instagram para mostrar bastidores do nosso negócio



Eu só ensino aquilo que eu vivo!

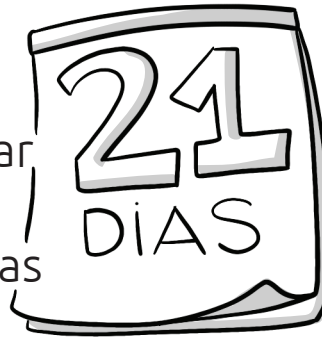
POR @VALESKABRUZZI

POR @VALESKABRUZZI

Nas primeiras 24h
de lançamento tenho
uma oferta especial



É um desafio
para você montar
o seu produto
digital por apenas
um real

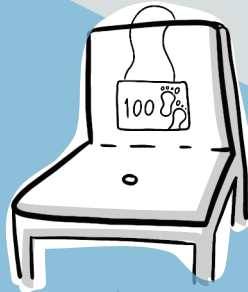


A comunidade
do Facebook é uma
irmandade, as pessoas
se ajudam e mostram
seus serviços

No hormart
tem aulas bônus,
caderno de
exercícios, o
curso gravado



Eu só ensino
o que funciona
pra mim, e
funciona para
os nossos mais
de 2 mil alunos



Há limite de vagas
pois damos atenção
especial, por um ano
de acesso



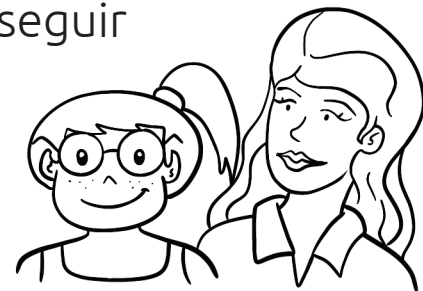
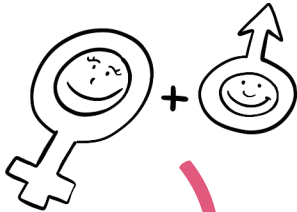
Você assiste ao
conteúdo no
Instagram

POR @VALESKABRUZZI



Se você quer montar o seu funil de vendas, vai conseguir

Tem mais mulher, mas tem homem também



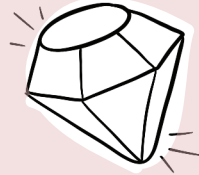
Tem passo-a-passo para todo tipo de público



Renda extra, plano B, mais clientes!

@artedaconversa

Não tem nenhum curso de marketing digital que entregue o que a gente faz



Se tem uma coisa que ensino é: tratar o seu cliente de forma íntegra

Eu faço todos os cursos e ensino tudo que faz sentido



É muito conteúdo. A oferta é por tempo limitada

Como fazer das vendas um momento agradável do seu dia



A condição especial é só para hoje



Se você perder, vai se arrepender

Não tenho previsão para a próxima turma