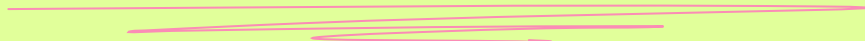
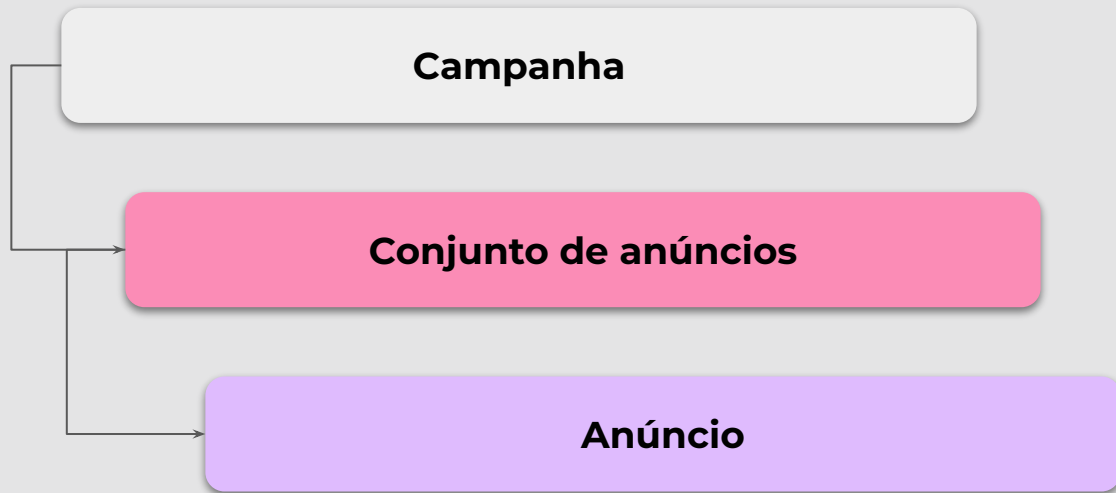


Conheça a estrutura das campanhas





Pesquisar e filtrar

Este mês: 1 de Ago de 2021 a 13 de Ago de 2021 ▼

 Campanhas

 Conjuntos de anúncios

 Anúncios

+ Criar



Editar



Personalizar ▼

Relatórios ▼



Nome da campanha ▼

Veiculação ↑

Estratégia de lance

Orçamento

 Configuração
de atribuição

 Resultados ▼

Alcance ▼

Impressões ▼

Custo por
resultado ▼

Valor gasto ▼

Término ▼



Nenhum resultado encontrado

Você ainda não criou nenhum(a) anúncios.

Criar Anúncio

Campanha

Conjunto de anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Conjunto de anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Conjunto de anúncio

Anúncio

Anúncio

Anúncio

Campanha

Conjunto de anúncios

Anúncio

“O que é uma campanha? Pense na campanha como a base do anúncio. Quando você decide veicular um anúncio, começa sempre com a campanha. Nela, você escolhe o objetivo da publicidade, como Promover sua Página, que define aquilo que você quer que o anúncio consiga.”

1. Escolha um objetivo.

2. Comece a criar o conjunto de anúncios.

Detalhes da campanha

Tipo de compra

Leilão

Objetivo da campanha

Reconhecimento da marca

[Ocultar opções](#) ▴

Limite de gastos da campanha · Opcional

Nenhum adicionado

Campanha

Conjunto de anúncios

Anúncio

“Um conjunto de anúncios diz ao seu anúncio como ele deve ser veiculado. No nível do conjunto de anúncios, você cria um público para o anúncio usando as opções de direcionamento do Facebook. Você define o público por características como localização, gênero, idade e muito mais. Também cria um orçamento e define a programação do anúncio, além de selecionar os posicionamentos.”

1. Orçamento diário;
2. Segmentação do público-alvo;
3. Define data de início e término do seu anúncio;
4. Seleciona o posicionamento do seu anúncio.

The screenshot displays the Facebook Ads configuration interface. At the top, the 'Orçamento e programação' (Budget and scheduling) section is visible, with 'Orçamento' (Budget) set to 'Orçamento diário' (Daily budget) and a value of 'R\$ 5,00'. A warning message states: 'Seu orçamento precisa ter pelo menos R\$ 5,22 ou seus anúncios podem não ser veiculados. Aumente seu orçamento para esse conjunto de anúncios.' Below this, the 'Público' (Audience) section is shown, with the instruction 'Defina quem você quer que veja seus anúncios. Saiba mais'. It includes options for 'Criar novo público' (Create new audience) and 'Usar público salvo' (Use saved audience). At the bottom, the 'Públicos Personalizados' (Custom audiences) section is partially visible, featuring a search bar labeled 'Pesquisar públicos existentes' (Search existing audiences).

Campanha

Conjunto de anúncios

Anúncio

“O anúncio é o que os clientes ou o público visualizam. No nível do anúncio, você escolhe o criativo do anúncio, que pode incluir itens como imagens, vídeos, textos e um botão de chamada para ação. Saiba como criar anúncios que funcionam.”

1. Selecionar o formato (carrossel, vídeo, estático);
2. Sobe o criativo do anúncio ou seleciona uma publicação da sua página (FB/IG);
3. Insere o texto que acompanhará o anúncio;
4. Pode inserir traduções;
5. Pode rastrear o anúncio inserindo parâmetros de URL.