

Conheça a estrutura das campanhas

Campanha

Conjunto de anúncios

Anúncio

Pesquisar e filtrar

Este mês: 1 de Ago de 2021 a 13 de Ago de 2021

Campanhas

Conjuntos de anúncios

Anúncios

Personalizar **Relatórios** **...**

+ Criar **Editar** **...**

	Nome da campanha	Veiculação ↑	Estratégia de lance	Orçamento	Configuração de atribuição	Resultados	Alcance	Impressões	Custo por resultado	Valor gasto	Término	...

+

Nenhum resultado encontrado
Você ainda não criou nenhum(a) anúncios.

Criar Anúncio

Campanha

Conjunto de
anúncio

Conjunto de
anúncio

Conjunto de
anúncio

Campanha

Conjunto de anúncios

Anúncio

“O que é uma campanha? Pense na campanha como a base do anúncio. Quando você decide veicular um anúncio, começa sempre com a campanha. Nela, você escolhe o objetivo da publicidade, como Promover sua Página, que define aquilo que você quer que o anúncio consiga.”

1. Escolha um objetivo.
2. Comece a criar o conjunto de anúncios.

Detalhes da campanha

Tipo de compra

Leilão

Objetivo da campanha

Reconhecimento da marca

Ocultar opções ▾

Limite de gastos da campanha · Opcional

Nenhum adicionado

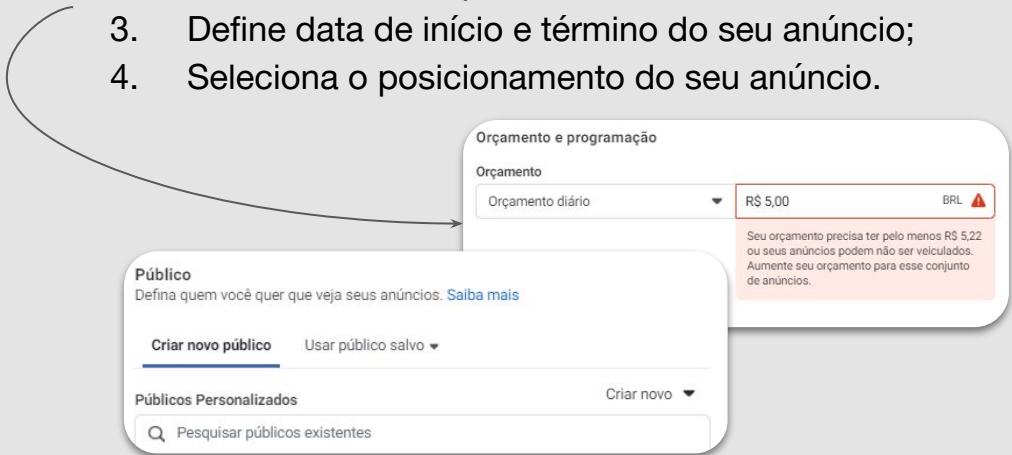
Campanha

Conjunto de anúncios

Anúncio

“Um conjunto de anúncios diz ao seu anúncio como ele deve ser veiculado. No nível do conjunto de anúncios, você cria um público para o anúncio usando as opções de direcionamento do Facebook. Você define o público por características como localização, gênero, idade e muito mais. Também cria um orçamento e define a programação do anúncio, além de selecionar os posicionamentos.”

1. Orçamento diário;
2. Segmentação do público-alvo;
3. Define data de início e término do seu anúncio;
4. Seleciona o posicionamento do seu anúncio.



Campanha

Conjunto de anúncios

Anúncio

“O anúncio é o que os clientes ou o público visualizam. No nível do anúncio, você escolhe o criativo do anúncio, que pode incluir itens como imagens, vídeos, textos e um botão de chamada para ação. Saiba como criar anúncios que funcionam.”

1. Selecionar o formato (carrossel, vídeo, estático);
2. Sobe o criativo do anúncio ou seleciona uma publicação da sua página (FB/IG);
3. Insere o texto que acompanhará o anúncio;
4. Pode inserir traduções;
5. Pode rastrear o anúncio inserindo parâmetros de URL.