



# O YouTube em números

- Possui 2,5 bilhões de usuários ativos na plataforma, sendo a 2<sup>a</sup> rede social mais usada no mundo, perdendo apenas para o WhatsApp.
- No Brasil abrange 138 milhões de pessoas que veem e postam vídeos mensalmente.
- O YouTube é o segundo site mais visitado do mundo com 27,6 bilhões de visitas mensais registradas em 2022, atrás apenas do Google com 44,2 bilhões.
- No Brasil, as principais buscas realizadas no YouTube são por Filmes, Conteúdos Ao Vivo e Música

♀ 52%

♂ 48%

18 - 34 | 50%

30%

das pessoas que  
consumem notícias usam o  
YouTube para acessá-las

61%

dos usuários do  
YouTube estão inscritos  
no canal de alguma  
marca ou empresa

60%

disseram assistir  
mais YouTube do que  
TV tradicional.



## Canal pessoal

Ideal para pessoas físicas que utilizam a rede para postar conteúdos pessoais e acompanhar outros perfis.



## Canal profissional

Ideal para empresas e criadores de conteúdo. Permite acesso a mais configurações e informações de gestão e uso comercial.

# 2x

Segundo os espectadores, é duas vezes mais provável que eles comprem itens que viram no YouTube.

# 70%

Mais de 70% dos espectadores dizem que conhecem novas marcas no YouTube.

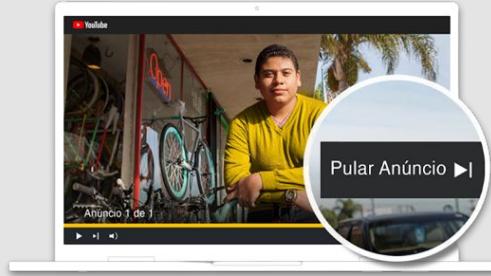
# 4x

É quatro vezes mais provável que os espectadores usem o YouTube em vez de outras plataformas para encontrar informações sobre uma marca, produto ou serviço.

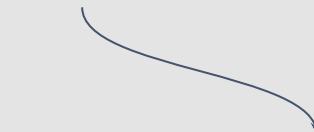
como as marcas e empresas podem usar o youtube?



Canal proprietário



Anúncios



*Clique aqui para entender mais sobre*

*Clique nos títulos e seja  
direcionado para as páginas*



[YouTube Live](#)



[YouTube Gaming](#)



[YouTube Shorts](#)



[YouTube Music](#)



[YouTube TV](#)



[YouTube Kids](#)



[Estúdio de criação](#)



[YouTube Premium](#)



Inscrições



Não gostei



Gostei



Marcações



Visualizações

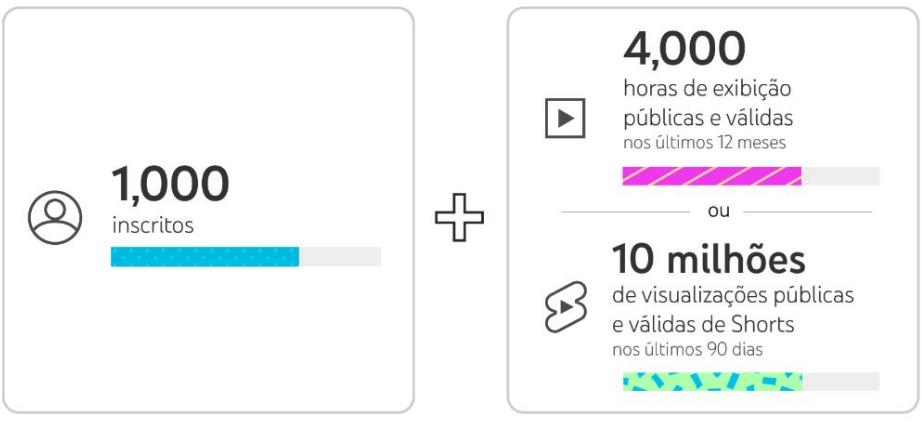
como ficar “em alta” no youtube?  
confira alguns fatores:

- o número de visualizações;
- a velocidade com que o vídeo gera visualizações;
- a origem das visualizações;
- há quanto tempo o vídeo foi enviado;
- o desempenho do vídeo comparado a outros envios recentes do mesmo canal;
- sejam surpreendentes ou novos.

e a tal monetização?



## Requisitos do Programa de Parcerias do YouTube



Prazo médio para análise: **1 mês**

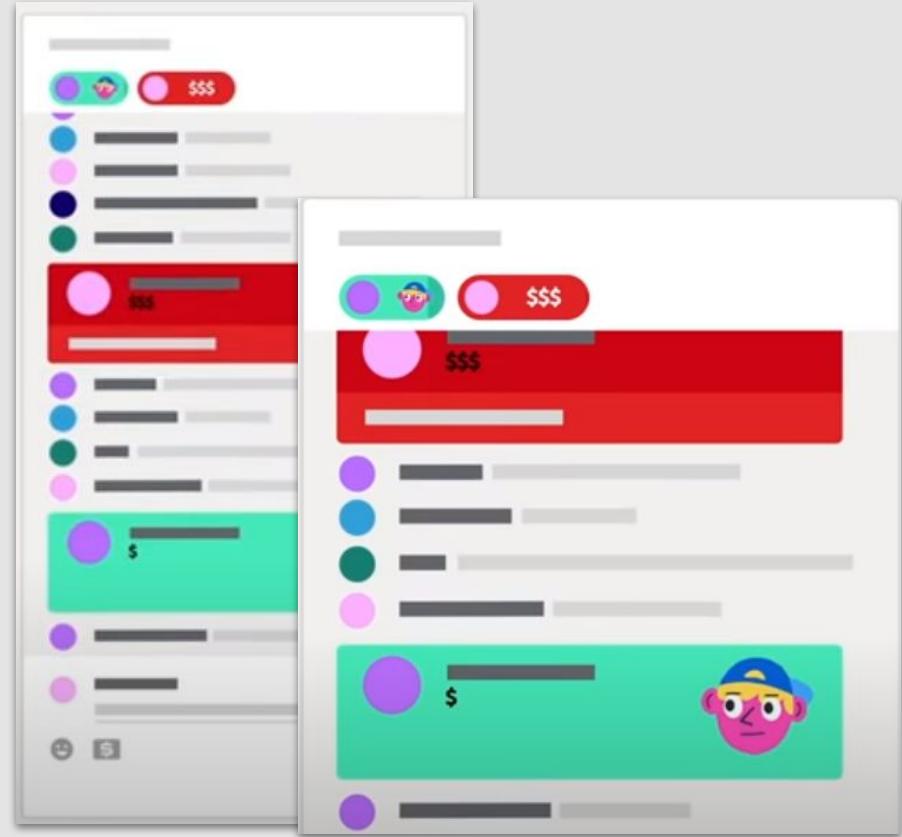
Na área "Ganhos" do YouTube Studio clique em **"Enviar notificação quando eu me qualificar"**

1. Ter mil inscritos e 4.000 horas de exibição públicas válidas nos últimos 12 meses ou
2. Ter mil inscritos e 10 milhões de visualizações de Shorts públicas válidas nos últimos 90 dias.

e a tal monetização?



“O **Super Chat** e os **Super Stickers** são formas de gerar receita no seu canal com o Programa de Parcerias do YouTube. Com esses recursos, seus espectadores podem comprar mensagens que se destacam no chat e, em alguns casos, fixar na parte de cima do feed de chat”

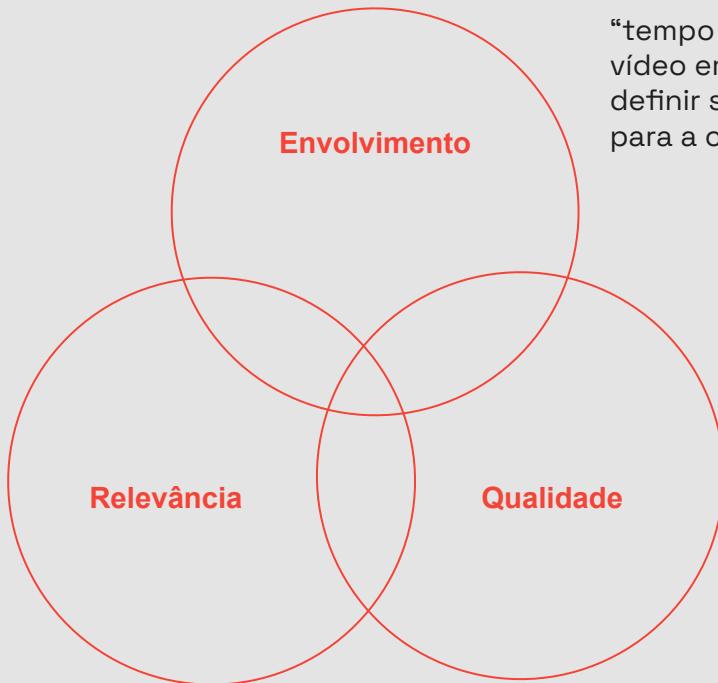




Outros critérios:

- Data de envio;
- Popularidade.

“relação que o título, as tags, a descrição e o conteúdo do vídeo têm com a pesquisa do usuário”



“tempo de exibição de um determinado vídeo em uma consulta específica para definir se o vídeo é considerado relevante para a consulta de outros usuários”

“conhecimento, autoridade e confiabilidade sobre um determinado assunto.”

# Vídeos recomendados



Histórico de exibição e pesquisa



Canais inscritos



País e hora do dia



Outros usuários similares clicaram/assistiram até o final



[Manual para pequenas empresas](#)



[Transmissões ao vivo e estreias no Youtube](#)



**Clica no link**



[Escola de criadores de conteúdo](#)



[Diretório criativo do Youtube](#)



Manual para pequenas empresas



Escola de  
com

A white callout box with a curved arrow pointing from the 'Manual para pequenas empresas' thumbnail. It contains a list of video titles and their view counts:

Por que usar o YouTube?	5
Como começar seu canal	9
Como criar vídeos	19
Como fazer uma transmissão ao vivo no YouTube	26
Primeiros passos com os anúncios do YouTube	29
Próximos passos	35



Diretório criativo do  
Youtube