

# Anúncios CPL Open Your Head

## Ad 1

**Título:**

80% da sua copy depende do título. Tá aí uma área que merece 100% da sua atenção.

**Sub:**

Faca sua pré-inscrição no treinamento que vai te ensinar a escrever títulos e textos curtos: a habilidade mais importante de um copywriter.

**Legenda:**

Ao dominar a escrita de títulos, você será capaz de criar posts que viralizam, anúncios que vendem, textos que chamam atenção dos maiores players e dos melhores clientes.

Ou seja: dominar a mais importante habilidade para um copywriter vai abrir as melhores portas da sua carreira. 🔥 🤘 Por isso, faça agora mesmo sua pré-inscrição e não perca essa oportunidade.

## Ad 2

**Título:**

Se David Ogilvy usasse fórmulas e gatilhos mentais nos títulos, ele não seria o David Ogilvy.

**Sub:**

Faça sua pré-inscrição no treinamento que vai te ensinar a escrever títulos e textos curtos da forma que todo copywriter deveria: com criatividade.

**Legenda:**

A copy mais famosa do copywriter mais famoso da história, não era baseada em gatilhos mentais e muito menos fazia uso de fórmulas.

“A 60 milhas por hora, o ruído mais alto que você vai escutar no novo Rolls-Royce vem do relógio elétrico.”