

Única escolha sobre o conteúdo da aula

O Have a Nice Tee é uma loja física de T-shirts que vende camisetas personalizadas de forma avulsa ou por meio de clube de assinatura que lançou recentemente uma loja virtual.

A empresa deseja fazer uma campanha de mídia programática, mas não está certa se é realmente o momento. Como você aconselharia a empresa a avaliar se é o momento certo ou não para investir em mídia programática?

Selecione uma alternativa

A É importante avaliar se o site está responsivo, se o google analytics está instalado, se existem históricos de campanhas de google ads e facebook ads feitas, se o site já possui canais de relacionamento com o cliente como chat, chat boots, whatsapp entre outros e se já conseguem gerir relatórios de BI e relatórios de campanhas anteriores.

B A empresa pode fazer um teste com um verba menor, e avaliar se o resultado foi positivo. Se for, pode investir mais dinheiro.

C Basta observar se o site é responsivo e caso a resposta seja positiva, pode rodar a campanha.

D Basta avaliar se os resultados das campanhas de google ads e facebook ads, foram positivos. Se os resultados, foram bons, pode rodar mídia programática.