

# 1 mês de posts para e-commerce!

## Semana 1

- Reels: como os produtos são embalados?
- 3 formas de usar o produto.
- Missão da loja.
- Meme sobre quando a encomenda sai pra entrega.
- Foto de cliente usando o produto.
- Foto do produto com todas as cores disponíveis.
- Mensagens de datas comemorativas.





# 1 mês de posts para e-commerce!

## Semana 2

- Live shop fazendo o lançamento de nova coleção ou queima de estoque.
- Foto mostrando com quem o cliente fala quando ele manda whatsapp.
- Tutorial usando o produto.
- Pedidos do dia.
- Criar uma # pra marca e incentivar os clientes a postarem fotos com os seus produtos.
- Foto da fabricação do produto.
- Frase inspiracional que representa os valores da marca.
- Perguntas frequentes.





# 1 mês de posts para e-commerce!

## Semana 3

- História da marca.
- Unboxing: abrir a embalagem e mostrar a experiência que o cliente terá ao receber a sua encomenda.
- A definição de tanto faz: mostrar dois produtos queridinhos da loja.
- Depoimento de cliente.
- TBT do começo da empresa: primeiro escritório, primeiro funcionário.
- Comemorar conquistas (como X número de vendas ou de seguidores) e falar que os clientes fazem parte desse sonho.
- Dica sobre o nicho, por exemplo: como fazer mix de estampas, quando trocar o óleo do carro, qual shampoo infantil é mais confiável, etc.





# 1 mês de posts para e-commerce!

## Semana 4

- Checklist gratuito para quem se cadastrar no site.
- TBT da primeira coleção lançada ou primeiro produto lançado.
- Spoiler da nova coleção.
- Insight/reflexão da semana.
- Notícia atual sobre o seu nicho, por exemplo: lançamento do carro X, famosa usa bolsa igual a da nossa loja, etc.
- Feriado prolongado: não esqueça de X produto.
- Antes e depois do cliente comprar o seu produto.
- Desafio, por exemplo: 1 semana usando X peça, 10 looks 1 peça, etc.

