



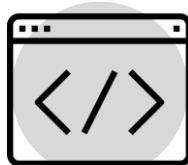
Marketing Digital



BOAS PRÁTICAS



Otimização de Facebook Ads



Confira as boas práticas da
comunidade de Marketing
Digital com assuntos
relacionados às aulas.



Siga algumas dicas



Siga algumas dicas

Acompanhe algumas dicas para otimizar suas campanhas no Facebook Ads.



Use textos concisos e impactantes:

Evite textos muito longos nos anúncios, pois os usuários têm uma atenção limitada. Mantenha o texto claro, persuasivo e relevante para o seu público-alvo.



Teste diferentes variações de anúncios:

Crie pelo menos duas opções de campanhas diferentes para testar qual está veiculando melhor. Varie elementos como texto, imagens, chamadas para ação e público-alvo. Acompanhe o desempenho de cada variação e ajuste conforme necessário.



Faça análises macro e micro:

Comece sua análise de desempenho com uma visão geral dos resultados macro, como métricas de alcance, impressões e custo por resultado. Em seguida, aprofunde-se nas métricas micro, como taxa de cliques, conversões e retorno sobre o investimento (ROI). Isso permitirá que você identifique padrões e oportunidades de melhoria.

Bons estudos!

