

Única escolha sobre o conteúdo da aula

O Have a Nice Tee é uma loja física de T-shirts que vende camisetas personalizadas de forma avulsa ou por meio de clube de assinatura.

Seu público é majoritariamente masculino e na maioria dos casos são homens casados, com filhos e gostam de esportes.

Um investidor anjo decidiu colocar dinheiro no negócio e vai investir em uma campanha programática. Atualmente a empresa deseja atuar no ambiente online e lançou recentemente uma loja virtual.

Cite pelo menos quatro itens importantes que uma agência precisa colocar em uma apresentação, explicando o que é mídia programática.

Selecione uma alternativa

- A** Apresentar os clientes que a agência já fez mídia programática; Apresentar as sugestões de valores de investimentos iniciais; Apresentar o planejamento, mostrando como será feito o trabalho; Apresentar uma estimativa de resultados
- B** Explicar o que é e o que não é mídia programática; Apresentar a importância de definir bem um público alvo; Mostrar o fluxo no ecossistema programático; Apresentar o planejamento com a estratégia, plano de ação e estimativas de resultados.
- C** Apresentar tecnicamente a mídia programática; Apresentar a complexidade do fluxo de mídia programática; Apresentar a infra estrutura necessária para rodar uma campanha programática; Apresentar um relatório de log dos servidores.
- D** Basta apresentar um bom caso de sucesso de campanha de mídia programática.