

Valor da Venda

Definido o indicador geral de retorno, o ROI, começamos a fracionar a análise. E um dos indicadores mede o valor de cada venda realizada. O quanto gastamos para termos um comprador. Tendo isto em mente, marque a alternativa que contempla este indicador.

Selecione uma alternativa

A Custo da Mídia Paga

B Custo do clique

C Custo por Milhão

D Custo por Aquisição