

05

Grupos do Facebook

Na primeira parte do curso usamos o Netvizz, um aplicativo desenvolvido na Universidade de Amsterdã para extrair dados do Facebook. E com ele conseguimos pesquisar as palavras-chave do Startup Tour São Paulo: "empreendedores digitais", "empreendedor digital", "digital entrepreneur", "nômade digital" e "digital nomad" para obter planilhas com a relação de grupos abertos e fechados relacionados às palavras-chave disponíveis na rede.

Agora na terceira parte, selecionamos o grupo aberto *Mochileiros.com* para receber um *guest post* escrito por mim e pelos 05 fundadores do #STSP.

Como criamos o *guest post*?

Seleciona uma alternativa

A Usando um template agregador de conteúdo, mas com vídeos.

B Estudamos a linguagem do grupo e copiamos uma postagem feita pelo moderador do grupo.

C Usando o método AIDA.