

Grupos do Facebook

Na primeira parte do curso usamos o Netvizz, um aplicativo desenvolvido na Universidade de Amsterdã para extrair dados do Facebook. E com ele conseguimos pesquisar as palavras-chave do Startup Tour São Paulo: "empreendedores digitais", "empreendedor digital", "*digital entrepreneur*", "nômade digital" e "*digital nomad*" para obter planilhas com a relação de grupos abertos e fechados relacionados às palavras-chave disponíveis na rede.

Agora na terceira parte, selecionamos o grupo aberto *Mochileiros.com* para receber um *guest post* escrito por mim e pelos 05 fundadores do #STSP.

Como criamos o *guest post*?

Selecione uma alternativa

- A** Usando um template agregador de conteúdo, mas com vídeos.
- B** Estudamos a linguagem do grupo e copiamos uma postagem feita pelo moderador do grupo.
- C** Usando o método AIDA.