

Para ter um baixo custo por resultado, uma campanha deve:

Para ter um baixo custo por resultado, uma campanha deve:

Marque 1 alternativa

A

Ter um bom número de impressões do anúncio.

B

Segmentar os públicos por faixa etária.

C

Ter uma boa porcentagem de cliques em relação ao alcance.

D

Ter um bom alcance, ou seja, visualizações do anúncio.