



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Produtos digitais

- Entenda SEO
- Conheça os princípios de SEO
- Descubra o produto
- Conheça o workflow



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



Entenda SEO



Entenda SEO

Glossário

● **Arquitetura de informação**

Organização e estruturação lógica do conteúdo de um *site*, facilitando a navegação do usuário e a indexação pelos mecanismos de busca.

● **Breadcrumb (Navegação estrutural)**

Navegação secundária que mostra a hierarquia de páginas dentro do *site*, ajudando os usuários e os mecanismos de busca a entender a estrutura do *site*.

● **Canonical Tags (Tags canônicas)**

Tags HTML utilizadas para indicar a página principal ou original de um conteúdo duplicado, ajudando a evitar problemas de conteúdo duplicado nos mecanismos de busca.

● **Conteúdo duplicado**

Conteúdo idêntico ou substancialmente similar em mais de uma página do *site*, o que pode impactar negativamente na classificação nos mecanismos de busca.



Entenda SEO

Glossário

• **Dados estruturados**

Marcações especiais em um *site* que fornecem informações organizadas e detalhadas sobre o conteúdo, permitindo que os mecanismos de busca apresentem resultados enriquecidos.

• **Indexação de conteúdo**

Processo de inclusão das páginas do *site* nos índices dos mecanismos de busca, tornando-as elegíveis para aparecer nos resultados de busca.

• **Linkagem interna**

Prática de incluir *links* de uma página para outra dentro do mesmo *site*, ajudando na navegação, na distribuição de autoridade e na indexação.

• **Link Building (Criação de links)**

Estratégia de SEO que consiste em obter *links* externos de outros *sites* que apontam para o seu *site*. Essa prática busca melhorar a autoridade do domínio e a relevância do conteúdo aos olhos dos mecanismos de busca, como o Google.



Entenda SEO

Glossário

• Meta tags

Tags HTML que fornecem informações meta sobre uma página, como título, descrição e palavras-chave, influenciando a forma como os mecanismos de busca exibem e classificam o conteúdo.

• Otimização de imagem

Estratégia de redução do tamanho e otimização de imagens para melhorar a velocidade de carregamento do *site* e proporcionar uma experiência mais rápida aos usuários.

• Servidores otimizados

Servidores configurados e ajustados para fornecer um bom desempenho e tempo de resposta rápido para as solicitações dos visitantes e dos mecanismos de busca.

• Solução de erros 4xx e 5xx

A correção de erros de página não encontrada (4xx) ou erros de servidor (5xx) que podem prejudicar a experiência do usuário e a indexação do *site*.



Entenda SEO

Glossário

● **Robots.txt**

Arquivo de texto utilizado para instruir os mecanismos de busca sobre quais páginas ou diretórios do *site* devem ser rastreados ou não.

● **URLs amigáveis**

URLs que são claras, descritivas e fáceis de serem lidas tanto pelos usuários quanto pelos mecanismos de busca.

● **Velocidade de carregamento**

O tempo necessário para que uma página do *site* seja completamente carregada no navegador do usuário, um fator importante para a experiência do usuário e para a classificação nos mecanismos de busca.



Conheça os princípios de SEO



Conheça os princípios de SEO

Glossário

● **ALT (Texto Alternativo)**

Descrição textual fornecida para a imagem que é exibida caso a figura não possa ser carregada corretamente ou para auxiliar pessoas com baixa ou nenhuma visão a entenderem o conteúdo da imagem.

● **Browser (navegador)**

Software utilizado para acessar e visualizar conteúdos na internet. Ele permite que os usuários naveguem em páginas da *web*, visualizem *sites*, acessem aplicativos *web* e realizem várias outras atividades *online*.

● **Campo semântico**

Conjunto de palavras ou termos relacionados e que compartilham um significado ou têm conexão temática. Essas palavras estão semanticamente relacionadas e podem ser agrupadas em categorias ou tópicos similares. Ao utilizar um campo semântico em um texto ou conteúdo, é possível criar uma abordagem mais completa e abrangente sobre um determinado assunto, melhorando a relevância e a compreensão do conteúdo pelos mecanismos de busca e pelos leitores.



Conheça os princípios de SEO

Glossário

Guest Post (Postagem de convidado)

Tipo de conteúdo produzido por um autor externo e publicado em um *site* ou *blog* de terceiros. É uma estratégia comum de marketing de conteúdo, onde um autor convidado contribui com um artigo relevante para um público específico, geralmente com o objetivo de aumentar a visibilidade, alcançar uma nova audiência e fortalecer a autoridade do autor e do *site* que publica o conteúdo.

Heading Tags (Tags de cabeçalho)

Tags HTML utilizadas para estruturar o conteúdo de uma página, organizando-o em títulos e subtítulos. Elas são representadas pelas *tags* `<h1>` a `<h6>`, sendo `<h1>` o título principal da página e `<h2>` a `<h6>` os subtítulos em ordem decrescente de importância.

Renderizar

Processo pelo qual um navegador *web* interpreta o código HTML, CSS e JavaScript de um *site* e exibe o conteúdo visual em uma página da *web*.



Descubra o produto



Descubra o produto

Glossário

Discovery (Descoberta)

Fase inicial do desenvolvimento de produtos digitais, onde a equipe realiza pesquisas, entrevistas e investigações para compreender as necessidades dos usuários, identificar problemas e oportunidades do mercado.

SERP

Sigla para *Search Engine Results Page* (Página de Resultados de Busca). É a página exibida por um mecanismo de busca, como o Google, Bing, Yahoo, entre outros, após um usuário realizar uma pesquisa usando palavras-chave ou termos específicos.



Conheça o workflow



Conheça o workflow

Glossário

● **Cross-browser (Navegador cruzado)**

Capacidade de um *site*, aplicativo ou código ser executado corretamente em diferentes navegadores da *web*, independentemente do tipo ou versão. Isso significa que o conteúdo e a funcionalidade do site devem ser consistentes em navegadores populares, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, entre outros.

● **Cross-device (Dispositivo cruzado)**

Capacidade de um *site*, aplicativo ou serviço ser acessado e exibir corretamente o conteúdo em diferentes tipos de dispositivos eletrônicos, como computadores *desktop*, *laptops*, *tablets* e *smartphones*.



Bons estudos!

