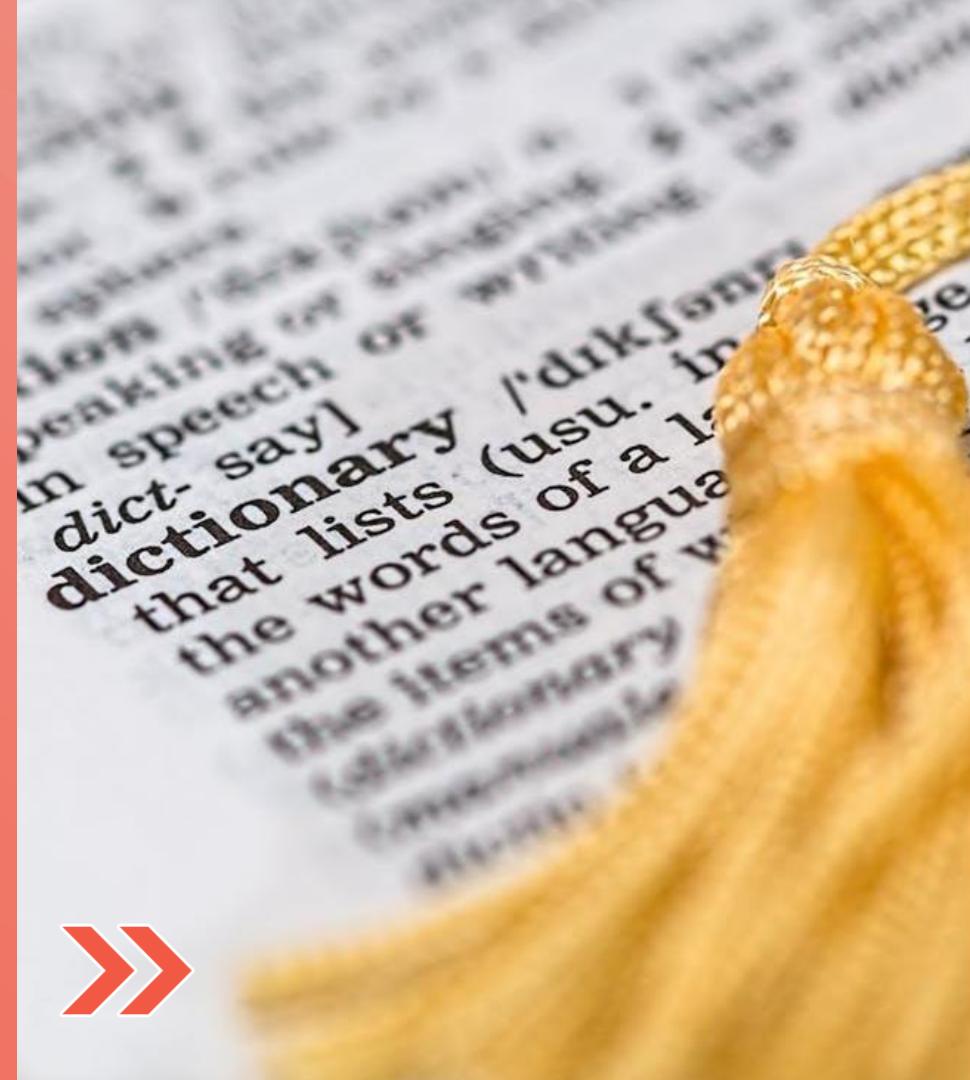




Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Produtos digitais

- **Entenda SEO**
- **Conheça os princípios de SEO**
- **Descubra o produto**
- **Conheça o workflow**



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



Entenda SEO



Entenda SEO

Glossário

● Arquitetura de informação

Organização e estruturação lógica do conteúdo de um *site*, facilitando a navegação do usuário e a indexação pelos mecanismos de busca.

● Breadcrumb (Navegação estrutural)

Navegação secundária que mostra a hierarquia de páginas dentro do *site*, ajudando os usuários e os mecanismos de busca a entender a estrutura do *site*.

● Canonical Tags (Tags canônicas)

Tags HTML utilizadas para indicar a página principal ou original de um conteúdo duplicado, ajudando a evitar problemas de conteúdo duplicado nos mecanismos de busca.

● Conteúdo duplicado

Conteúdo idêntico ou substancialmente similar em mais de uma página do *site*, o que pode impactar negativamente na classificação nos mecanismos de busca.



Entenda SEO

Glossário

• **Dados estruturados**

Marcações especiais em um site que fornecem informações organizadas e detalhadas sobre o conteúdo, permitindo que os mecanismos de busca apresentem resultados enriquecidos.

• **Indexação de conteúdo**

Processo de inclusão das páginas do site nos índices dos mecanismos de busca, tornando-as elegíveis para aparecer nos resultados de busca.

• **Linkagem interna**

Prática de incluir *links* de uma página para outra dentro do mesmo site, ajudando na navegação, na distribuição de autoridade e na indexação.

• **Link Building (Criação de links)**

Estratégia de SEO que consiste em obter *links* externos de outros sites que apontam para o seu site. Essa prática busca melhorar a autoridade do domínio e a relevância do conteúdo aos olhos dos mecanismos de busca, como o Google.



Entenda SEO

Glossário

• **Meta tags**

Tags HTML que fornecem informações meta sobre uma página, como título, descrição e palavras-chave, influenciando a forma como os mecanismos de busca exibem e classificam o conteúdo.

• **Otimização de imagem**

Estratégia de redução do tamanho e otimização de imagens para melhorar a velocidade de carregamento do site e proporcionar uma experiência mais rápida aos usuários.

• **Servidores otimizados**

Servidores configurados e ajustados para fornecer um bom desempenho e tempo de resposta rápido para as solicitações dos visitantes e dos mecanismos de busca.

• **Solução de erros 4xx e 5xx**

A correção de erros de página não encontrada (4xx) ou erros de servidor (5xx) que podem prejudicar a experiência do usuário e a indexação do site.



Entenda SEO

Glossário

Robots.txt

Arquivo de texto utilizado para instruir os mecanismos de busca sobre quais páginas ou diretórios do site devem ser rastreados ou não.

URLs amigáveis

URLs que são claras, descritivas e fáceis de serem lidas tanto pelos usuários quanto pelos mecanismos de busca.

Velocidade de carregamento

O tempo necessário para que uma página do site seja completamente carregada no navegador do usuário, um fator importante para a experiência do usuário e para a classificação nos mecanismos de busca.



Conheça os princípios de SEO



Conheça os princípios de SEO

Glossário

• **ALT (Texto Alternativo)**

Descrição textual fornecida para a imagem que é exibida caso a figura não possa ser carregada corretamente ou para auxiliar pessoas com baixa ou nenhuma visão a entenderem o conteúdo da imagem.

• **Browser (navegador)**

Software utilizado para acessar e visualizar conteúdos na internet. Ele permite que os usuários naveguem em páginas da web, visualizem sites, acessem aplicativos web e realizem várias outras atividades online.

• **Campo semântico**

Conjunto de palavras ou termos relacionados e que compartilham um significado ou têm conexão temática. Essas palavras estão semanticamente relacionadas e podem ser agrupadas em categorias ou tópicos similares. Ao utilizar um campo semântico em um texto ou conteúdo, é possível criar uma abordagem mais completa e abrangente sobre um determinado assunto, melhorando a relevância e a compreensão do conteúdo pelos mecanismos de busca e pelos leitores.



Conheça os princípios de SEO

Glossário

● Guest Post (Postagem de convidado)

Tipo de conteúdo produzido por um autor externo e publicado em um *site* ou *blog* de terceiros. É uma estratégia comum de marketing de conteúdo, onde um autor convidado contribui com um artigo relevante para um público específico, geralmente com o objetivo de aumentar a visibilidade, alcançar uma nova audiência e fortalecer a autoridade do autor e do site que publica o conteúdo.

● Heading Tags (Tags de cabeçalho)

Tags HTML utilizadas para estruturar o conteúdo de uma página, organizando-o em títulos e subtítulos. Elas são representadas pelas tags `<h1>` a `<h6>`, sendo `<h1>` o título principal da página e `<h2>` a `<h6>` os subtítulos em ordem decrescente de importância.

● Renderizar

Processo pelo qual um navegador web interpreta o código HTML, CSS e JavaScript de um *site* e exibe o conteúdo visual em uma página da web.



Descubra o produto



Descubra o produto

Glossário

Discovery (Descoberta)

Fase inicial do desenvolvimento de produtos digitais, onde a equipe realiza pesquisas, entrevistas e investigações para compreender as necessidades dos usuários, identificar problemas e oportunidades do mercado.

SERP

Sigla para *Search Engine Results Page* (Página de Resultados de Busca). É a página exibida por um mecanismo de busca, como o Google, Bing, Yahoo, entre outros, após um usuário realizar uma pesquisa usando palavras-chave ou termos específicos.



Conheça o workflow



Conheça o workflow

Glossário



Cross-browser (Navegador cruzado)

Capacidade de um site, aplicativo ou código ser executado corretamente em diferentes navegadores da web, independentemente do tipo ou versão. Isso significa que o conteúdo e a funcionalidade do site devem ser consistentes em navegadores populares, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari, entre outros.



Cross-device (Dispositivo cruzado)

Capacidade de um site, aplicativo ou serviço ser acessado e exibir corretamente o conteúdo em diferentes tipos de dispositivos eletrônicos, como computadores *desktop*, *laptops*, *tablets* e *smartphones*.



Bons estudos!

