

A melhor métrica

Seu cliente quer aumentar o número de exibição de seus anúncios. Ao analisar os dados para a campanha de rede de pesquisa, qual é a métrica mais importante para melhorar?

Selecione uma alternativa

A métrica na coluna de cliques

B métrica na coluna de conversão

C métrica na coluna de CTR

D métrica na coluna de impressão