

04

## A melhor métrica

Seu cliente quer aumentar o número de exibição de seus anúncios. Ao analisar os dados para a campanha de rede de pesquisa, qual é a métrica mais importante para melhorar?

*Selecione uma alternativa*

**A** métrica na coluna de cliques

**B** métrica na coluna de conversão

**C** métrica na coluna de CTR

**D** métrica na coluna de impressão