



O que aprendemos?

- Como o Google Analytics processa os dados para criar seus relatórios;
- O que é hit;
- O que são dimensões;
- O que são métricas;
- Como criar dimensões e métricas personalizadas;
- A diferença entre comércio eletrônico e comércio eletrônico avançado;
- Como configurar comércio eletrônico e comércio eletrônico avançado.