

Conclusão

Transcrição

Parabéns! Você terminou o curso de Identidade Visual III e criou o conteúdo de um Manual de Marca a partir dos resultados dos cursos anteriores.

Basicamente, geramos diretrizes para construção e aplicação corretas do nosso material por profissionais contratados pelo cliente, mantendo uma coerência estética e o sistema visual funcionando.

Muito do que foi analisado veio do material enviado pelo cliente antes do Manual, que apresentava uma série de questões problemáticas que demandavam orientações específicas.

Partimos de outros exemplos de conteúdos com a mesma proposta para elaborar o nosso próprio trabalho, pensando em todos os detalhes que criamos anteriormente.

Vimos sobre o versionamento do símbolo e suas limitações, a composição da assinatura vertical e horizontal, distorções do logotipo, suas proporções, redução máxima para tela e para impressão, paletas primária e secundária, estudo das combinações das cores institucionais, seleção de imagens e suas palavras-chave, aplicações de texto sobre fotografias, utilização do espaço branco, proporções do logo e escrito em um Layout, usos do Stylesheets e por fim, o uso do símbolo dinâmico que propusemos.

Desta forma, reforçamos a utilização de nossa marca. Esperamos que tenha gostado e não se esqueça de comentar! Sua opinião é importante para nós.

Até a próxima!