

2022

@valeskabruzzi

(RE)COMECE

RESUMO - AULA 3

POSICIONAMENTO DE IMAGEM



Objetivo: Aprender a gerir sua imagem de maneira estratégica para se posicionar com autoridade na sua área.

Por que a imagem importa?

No marketing, a ideia é sempre mostrar a sua melhor versão. A imagem faz muita diferença na leitura que fazemos das pessoas. Não é para virar um personagem, mas sim entender quais são os valores que você quer transmitir através da sua imagem.



Referências na sua área

Busque quais são as referências na sua área.

Separe, pelo menos, 3 profissionais da sua área e faça uma análise geral:

- Quais são os elementos das imagens dessas pessoas?
- Como se vestem?
- Que acessórios usam?
- Como é o cabelo? Maquiagem?
- Que símbolos permeiam a imagem dessa pessoa?
- Como são os gestos, a forma de falar, o vocabulário?
- Quais são os cuidados com a pele?
- O que mostra e o que não mostra nas redes sociais?
- O que esses profissionais transmitem para você como marca pessoal?
- Que adjetivos vem à sua cabeça?

Sua imagem

- Como você quer ser vista?
- O que mais se destaca no mercado que você gostaria que sua imagem/sua marca estivesse sendo vista de forma parecida?
- O que você quer que vejam em você?
- O que você mais aprecia visualmente em si mesma?
- Quais adjetivos você quer que as pessoas identifiquem em suas fotos?

Escolha 5 adjetivos que você quer que as pessoas visualizem em você:

SUA IMAGEM

SÉRIA	PICANTE
FEMININA	PODEROSA
BRINCAHONA	ÁCIDA
CURIOSA	SOFISTICADA
DIVERTIDA	ELEGANTE
TRANSPARENTE	ÍNTEGRA
ENÉRGICA	MODERNA
GEEK	SUSTENTÁVEL
MEIGA	CORAJOSA
HUMANA	CULTA
DISTRAÍDA	VERDADEIRA
MADURA	FOFA
SENSUAL	ESPERTA
NATURAL	DIFERENTE
INTELIGENTE	TECNO
ANTENADA	DIRETA

Com base nas palavras escolhidas, analise as últimas 12 postagens e veja se estão de acordo com o que você quer transmitir.

Busque identificar quem você é e quem você quer ser.

A beleza tem o poder de encher os nossos olhos e nos dar a sensação de estar num lugar gostoso, num lugar de aconchego.

Seus cenários

É necessário ter o mínimo de organização no seu ambiente. Selecione o que mostrar e o que não mostrar, pois o cenário também importa.

Suas artes

Tenha em mente os princípios do design:

- **Alinhamento:** o alinhamento organiza as informações, unifica e deixa sua arte mais harmoniosa.
- **Contraste:** o contraste destaca o que é importante, guiando olhar e proporcionando legibilidade. Pode ser de tamanho, cor, peso, tipografia (fonte), entre outros.
- **Legibilidade:** cuidado com fontes difíceis de ler ou textos com pouco contraste. Observe a proporção dos textos e deixe sempre legível.
- **Margens:** as margens controlam o espaço vazio ao redor da sua arte. Além de deixar mais atrativo, facilitam a compreensão.
- **Hierarquia das informações:** Coloque as informações que precisam ser vistas ou lidas primeiro em destaque. Olhe para a sua arte e pense "O que estou vendo primeiro aqui?" Utilize a hierarquia para guiar o olhar do leitor.
- **Qualidade das imagens:** cuidado com imagens pixelizadas e de baixa qualidade.

Aplicação no seu perfil

- Invista em uma logo legível e facilmente reconhecida.
- Tenha um feed organizado e com identidade visual.
- Aplicativos para fazer artes: Canva, Typorama, Mojo e Spark Post.

(RE)COMECE

COM VALESKA BRUZZI

DÚVIDAS?

Pergunte na nossa
comunidade no
Facebook
[clikando aqui.](#)

@valeskabruzzi

