

**Crie campanha de
reconhecimento de marca**

Escolha um objetivo da campanha

- Reconhecimento
- Tráfego
- Engajamento
- Cadastros
- Promoção do app
- Vendas

O objetivo de reconhecimento é para campanhas em que você deseja mostrar anúncios para pessoas com maior probabilidade de se lembrar deles!



Reconhecimento

Mostre os anúncios para quem tem maior probabilidade de se lembrar deles.

Bom para:

Alcance ?

Reconhecimento da marca ?

Visualizações do vídeo ?

Reconhecimento da localização da loja ?

Escolha o objetivo de **reconhecimento** se quiser:

- Aumentar o reconhecimento da marca ou mudar a percepção da marca;
- Exibir seu anúncio para o número máximo de pessoas no seu público. Você pode maximizar para alcance ou impressões durante toda a campanha;
- Compartilhar vídeos da sua empresa com as pessoas mais propensas a assisti-los.

Por exemplo, se a sua empresa é nova ou foi renomeada recentemente, o reconhecimento pode ajudar os clientes em potencial a se familiarizar com seu negócio.

 Reconhecimento

 Defina uma meta de desempenho 

Ao promover uma Página com seus anúncios, você também pode definir uma meta de desempenho. A meta de desempenho, que era chamada de otimização para a veiculação de anúncio, nos ajuda a entender como você mensura o sucesso dos seus anúncios. [Sobre a veiculação de anúncios](#)

Ao alterar a meta de desempenho dessa campanha, alguns posicionamentos ficarão indisponíveis.

Meta de desempenho 

Maximize o alcance dos anúncios

Metas de reconhecimento

Maximize o alcance dos anúncios
Tentaremos mostrar seus anúncios para o maior número possível de pessoas.

Maximizar o número de impressões
Tentaremos mostrar seus anúncios para as pessoas o maior número de vezes possível.

Maximize a incrementalidade na lembrança do anúncio
Tentaremos mostrar seus anúncios para as pessoas com maior probabilidade de se lembrar deles.

Metas de visualização do vídeo

Maximize as visualizações ThruPlay
Tentaremos mostrar seus anúncios em vídeo para as pessoas que assistirão ao vídeo inteiro quando ele tiver menos de 15 segundos. Para vídeos mais longos, tentaremos mostrar para as pessoas com maior probabilidade de assistir a pelo menos 15 segundos.

Maximize as visualizações contínuas de 2 segundos do vídeo
Tentaremos mostrar seus anúncios em vídeo para as pessoas com maior probabilidade de assistir a 2 segundos contínuos ou mais. A maioria das visualizações contínuas de 2 segundos do vídeo terá pelo menos 50% dos pixels de vídeo na tela.

“A métrica de estimativa de incrementalidade na lembrança do anúncio (pessoas) mostra quantas pessoas estimamos que se lembrariam de ver seu anúncio se questionadas em até dois dias.

A otimização da incrementalidade na lembrança do anúncio veicula seu anúncio para as pessoas que estimamos que se lembrariam de vê-lo se questionadas em até dois dias.”

Como os objetivos da campanha se relacionam com as metas comerciais

ESCOLHA ESTE OBJETIVO	SE A META COMERCIAL DO CLIENTE FOR...	POR EXEMPLO...	FONTES DE DADOS	NOTAS	PLATAFORMAS
Reconheci- mento da marca	Aumentar o reconhecimento de sua empresa, marca ou serviço.	A Club Soda é uma fabricante de bebidas gaseificadas artesanais de boa reputação no setor. Ela quer compartilhar seu novo sabor exclusivo para estar na lembrança das pessoas na hora de fazer as compras.	N/D	O objetivo de reconhecimento da marca oferece a métrica de estimativa de incrementalidade na lembrança do anúncio (pessoas), que mostra quantas pessoas estimamos que se lembrariam do anúncio se questionadas dentro de dois dias.	Facebook Messenger Instagram Audience Network

Exemplo: cliente de roupa feminina

- Loja pequena, pouca conhecida;
- Começou faz 3 meses;
- Faz entrega para o Brasil todo;
- Começou estratégia com influenciadores;
- Tem poucas publicações no perfil;
- Tem conta no Instagram e Tik Tok;
- Tem disponível R\$ 1.500,00 para Impulsionamentos;
- A Persona é uma mulher de 25 a 35 anos com interesse em skin care, jóias, viagem, decoração etc.

uisar e filtrar

panhas

Conjuntos de anúncios

Anúncios



Teste A/B



Regras

Ver configuração



Colunas: Desempenho

ativ:	campanha	Veiculação ↑	Estratégia de lance	Orçamento	Configuração de atribuição	Resultados	Alcance	Imp
●	[IMP] Tráfego Seguidores	Desativado	Usando	Usando	Categoria de anúncio especial	—	Clique no link	—
●	[IMP] Visualização de Vídeo	Desativado	Usando	Usando	Declare se seus anúncios são relacionados a crédito, emprego ou moradia, ou temas sociais, eleições ou política. Os requisitos variam de país para país.	—	—	—
●	[IMP] Alcance	Desativado	Usando	Usando	Saiba mais	—	ThruPlay	—
●	[IMP] Reconhecimento IG	Desativado	Usando	Usando	Categorias	—	Alcance	—
●	[IMP] Engajamento IG	Desativado	Usando	Usando	Nenhuma categoria declarada	—	—	—
●	[IMP] Tráfego IG	Desativado	Usando	Usando	Detalhes da campanha	—	—	—
●	Resultados de 6 campanhas	Desativado	Usando	Usando	Tipo de compra	—	—	—
					Leilão	—	—	—
					Objetivo da campanha	—	—	—
					Reconhecimento	—	—	—
					Ocultar opções	—	—	—
					Limite de gastos da campanha	—	—	—
					Nenhum adicionado.	—	—	—

bora fazer uma
campanha de
reconhecimento?