

PLANO DE ESTUDOS



Conversão Extrema

INTRODUÇÃO

Dependendo do objetivo de cada aluno, sugerimos que siga uma trilha diferente de aulas no portal de alunos.

Para você entender melhor, o Conversão Extrema se divide em aulas base (teorias) e aulas práticas.

O módulo 0 explica como funciona o curso, o suporte, premiações e comunidade de alunos. **Esse módulo é obrigatório para todos. Para que vocês consigam entender o funcionamento desse treinamento.**

Do módulo 1 ao 6 está toda a parte teórica. Toda a teoria necessária para ter um bom produto, um bom site, entender seu público e saber se comunicar com ele.

E do módulo 7 em diante está todo o treinamento prático de criação de campanhas no Google, Facebook, Instagram e YouTube. Além de práticas sobre remarketing, instalação de tags, Google Shopping e muito mais.



MÓDULOS DO CONVERSÃO EXTREMA

INTRODUÇÃO

Módulo 0 - Bem-vindo: Explicações sobre como funciona o treinamento.

TEORIA - BASE

Nesses módulos você encontrará alguns fundamentos teóricos de marketing. Conteúdos sobre crescimento de empresas, conhecimento de público, comunicação e elementos para um site que converte.

Módulo 1 - Plano de Crescimento

Módulo 2 - Gestão Círculo 6V

Módulo 3 - PÚBLICO COMPRADOR

Módulo 4 - Mapa das Palavras



Módulo 5 - Comunicação Persuasiva (Copywriting)

Módulo 6 - Sites Inteligentes

AULAS PRÁTICAS

Nesses módulos estão presentes as aulas práticas do treinamento, a mão na massa. É aqui que você aprenderá a criar suas campanhas na prática.

Módulo 7 - Rede de Pesquisa

Módulo 8 - Facebook e Instagram Ads

Módulo 9 - YouTube

Módulo 10 - Remarketing

Módulo 11 - Estratégias de Google Ads

GRAVAÇÕES DE MENTORIAS

Todas as mentorias são gravadas e divididas nesses módulos, dependendo do conteúdo que foi abordado em cada mentoria.



Mentoria - Ecommerce/Produto Físico

Mentoria - Gestor de Tráfego/Agência

Mentoria - Produto Digital

Mentoria - Serviço

EXTRA - Mentorias ao vivo

MÓDULOS EXTRAS E BÔNUS

Módulos bônus como criação de sites na prática, Instalação de Tags, Google Shopping e gravações de lives do YouTube.

EXTRA - Rede de Display (será substituído em breve)

BÔNUS - Criação de Landing Pages na Prática

BÔNUS - Instalação de Tags

BÔNUS - Ecommerce: Shopping/Google Merchant

BÔNUS - Lives do YouTube



TRILHAS

Abaixo sugerimos algumas trilhas de acordo com seu objetivo e tipo de negócio.

PRESTADORES DE SERVIÇOS

Módulo 0 - Para entender como funciona o treinamento

Módulo 1 ao 6 - Para entender melhor o seu público, traçar um plano de crescimento e melhorar a comunicação com o seu público.

BÔNUS - Criação de Landing Pages na Prática

(opcional). Caso ainda não possua um site e queira criar por conta própria, assista ao módulo bônus de criação de landing pages na prática.

Módulo 7 - Rede de Pesquisa - Para criar sua primeira campanha no Google Ads.

Módulo 8 - Facebook Ads - Para criar sua primeira campanha no Facebook e Instagram Ads.

Mentorias - Serviço - Assista as gravações das mentorias sobre serviços para ter insights que podem melhorar seus resultados.

Restante dos módulos na sequência - Continue a sequência passando por YouTube, Remarketing e Estratégias de Google Ads.



E-COMMERCES (LOJAS VIRTUAIS)

Módulo 0 - Para entender como funciona o treinamento

Módulo 1 ao 6 - Para entender melhor o seu público, traçar um plano de crescimento e melhorar a comunicação com o seu público.

Módulo 7 - Rede de Pesquisa - Para criar sua primeira campanha no Google Ads.

BÔNUS - E-commerce: Google Shopping e Merchant.
Assista esse módulo para aprender a criar uma das melhores opções de campanhas para E-commerce e domine o Google Shopping.

Módulo 8 - Facebook Ads - Para criar sua primeira campanha no Facebook e Instagram Ads.

Mentorias - E-commerce - Assista as gravações das mentorias sobre e-commerce para ter insights que podem melhorar seus resultados.

Restante dos módulos na sequência - Continue a sequência passando por YouTube, Remarketing e Estratégias de Google Ads.



GESTORES DE TRÁFEGO E AGÊNCIAS

Módulo 0 - Para entender como funciona o treinamento

Módulo 1 ao 6 (opcional caso preste serviços para clientes que já tenham público e comunicação definida)

- Para entender melhor o seu público, traçar um plano de crescimento e melhorar a comunicação.

BÔNUS - Criação de Landing Pages na Prática

(opcional). Como a maioria dos clientes de gestores já possuem sites, esse módulo é opcional, visto que gestores usam os sites dos clientes para anunciar. Mas caso precise criar um site para você, assista esse módulo.

Módulo 7 - Rede de Pesquisa - Para criar sua primeira campanha no Google Ads.

Módulo 8 - Facebook Ads - Para criar sua primeira campanha no Facebook e Instagram Ads.

Mentorias - Gestor de Tráfego/Agência - Assista as gravações das mentorias sobre gestor de tráfego e agência para ter insights que podem melhorar seus resultados.

Restante dos módulos na sequência - Continue a sequência passando por YouTube, Remarketing e Estratégias de Google Ads. Afinal, agências e gestores precisam dominar todos os tipos de campanhas e estratégias possíveis.

PRODUTO DIGITAL

Módulo 0 - Para entender como funciona o treinamento

Módulo 1 ao 6 - Para entender melhor o seu público, traçar um plano de crescimento e melhorar a comunicação com o seu público.

BÔNUS - Criação de Landing Pages na Prática

(opcional). Caso ainda não possua suas landing pages de captura e vendas e queira criar por conta própria, assista ao módulo bônus de criação de landing pages na prática.

Módulo 7 - Rede de Pesquisa - Para criar sua primeira campanha no Google Ads.

Módulo 8 - Facebook Ads - Para criar sua primeira campanha no Facebook e Instagram Ads.

Módulo 9 - YouTube - Para criar sua primeira campanha no YouTube. Uma das melhores campanhas para captação de leads para lançamentos.

Módulo 10 - Remarketing - Uma das campanhas mais importantes para criar antecipação de lançamentos e lembretes de aulas.

Mentorias - Produtos digitais - Assista as gravações das mentorias sobre produtos digitais para ter insights que podem melhorar seus resultados.

BÔNUS - Lives do YouTube - Assista algumas gravações de lives sobre produtos digitais e lançamentos. Como Google Ads para lançamentos e distribuição de conteúdo.

Restante dos módulos na sequência - Continue a sequência de aulas conforme sua necessidade.

AINDA NÃO SEI QUAL TRILHA SEGUIR

Se você está começando do absoluto zero e ainda não tem certeza sobre qual trilha deve seguir, siga a sequência de aulas do portal de alunos.

TENHO PRESSA DE COLOCAR EM PRÁTICA

Os 6 módulos iniciais são teóricos e de extrema importância. Nós sempre recomendamos que todos assistam esses módulos para saber se o público, a comunicação e o site estão prontos para iniciar a parte prática.

Mas caso você tenha pressa de iniciar suas campanhas, você pode pular para o módulo 7 e começar a parte prática de campanhas.

Mas lembre-se, é importante que você tenha seu público, comunicação e site muito bem estruturados para que você tenha sucesso em suas campanhas.

