



Alterando o nome do canal

Como vimos nesta aula, o nome é um elemento muito importante de um canal. Ele aparece em muitos lugares no YouTube, incluindo nos canais relacionados em todo o site, comentários de vídeos, resultados de pesquisa, playlists e em muitos outros lugares. É completamente aceitável que muitos criadores de conteúdo intitulem seu canal com base em seu próprio nome ou o nome de sua empresa para construir uma reputação em torno disso. Isso realmente depende de seus objetivos e de como você deseja se posicionar no YouTube.

Porém, como estamos otimizando um canal do zero para que ele tenha mais destaque dentro do site, optamos por um nome mais estratégico. Neste caso, em vez de "Sônia Ribeiro", optamos pelo nome "Culinária para Amadores", porque o primeiro não significa nada para a maioria das pessoas. Elas podem encontrar o canal da Sônia e nem sequer se interessar em conhecê-lo, o que é muito comum. No entanto, o nome "Culinária para Amadores", além de informar ao público sobre o conteúdo criado pelo canal, ele ainda indica qual é o seu público-alvo. Se alguém que está neste público-alvo encontrá-lo no YouTube, é mais provável que esta pessoa queira conferir o canal ou simplesmente dê mais credibilidade a ele e aos vídeos.

Devemos deixar claro que não existe uma regra e nem uma estratégia que valha para todos. Dito isso, você também pode considerar a combinação das duas estratégias. Por exemplo, em relação ao canal da Sônia, poderíamos ter utilizado o nome "Sônia Ribeiro Receitas" ou "Dicas de Culinária com Sônia Ribeiro". O único problema é que, em alguns casos, títulos como estes podem ficar um pouco longos. De qualquer forma, são opções que também devem ser consideradas.

A dica é: Escolha o nome com calma e cuidado. Ele aparece em muitos lugares no YouTube e pode ser um elemento importante para atrair as pessoas a clicarem em seu canal.

No exercício a seguir, assim como fizemos nesta aula, vamos alterar o nome do canal para "Culinária para Amadores".