

05
Briefing

Capítulo 1 - Briefing

Bem-vindo ao curso de **E-mail Marketing**! Aqui aprenderemos a criar um e-mail marketing, desde sua arte até seu HTML. Começaremos vendo como interpretar um *briefing* e teremos algum aprendizado em Photoshop, como o uso de guias, importação de imagens e organização das camadas, além de boas práticas na criação de elementos visuais que estimulam o usuário a clicar. Veremos também como finalizar o arquivo em HTML para que ele funcione no máximo de navegadores e leitores de e-mail.

A empresa que nos contrata para a produção do e-mail marketing nos enviará um *briefing* com todas as informações que precisarão aparecer no projeto. Junto dele provavelmente terão os logotipos que deveremos obrigatoriamente usar. Veja o exemplo de um *briefing*. Montaremos nosso E-mail Marketing baseando-se nele:

Briefing E-mail Marketing "AudioShop"

Topo com logo e ícones que destacam "Frete Grátis" e "Parcelamento em 10 vezes no cartão"
(link para a home da loja)

Destaque para o relançamento da Technilson com a "imagem_destaque.jpg" e a seguinte frase:
A Ultrasonic relançou a Technilson e nós já temos novidades!

Texto do CTA: Quero conhecer
(link para a categoria marca>Technics)

Logo abaixo do destaque, colocaremos um parágrafo para tornar nosso e-mail mais pessoal e oferece um código de desconto. Este parágrafo deve ser texto no HTML, para que o usuário possa copiar o código:
"Olá, nós somos a **AudioShop**, a loja de som especializada nos melhores equipamentos. Neste e-mail queremos compartilhar as novidades e oferecer um desconto especial! Utilize o cupom **ASHOP#%DSFG** no momento da compra e tenha 20% de desconto!"

Produto em promoção **Technilson ATN-H537** deve vir logo abaixo do texto, com etiqueta de 20% de desconto (etiqueta_desconto.ai), CTA e o seguinte texto:
Headphones Technilson ATN-H537
de R\$1320,00 por
R\$1056,00
(link para o produto)

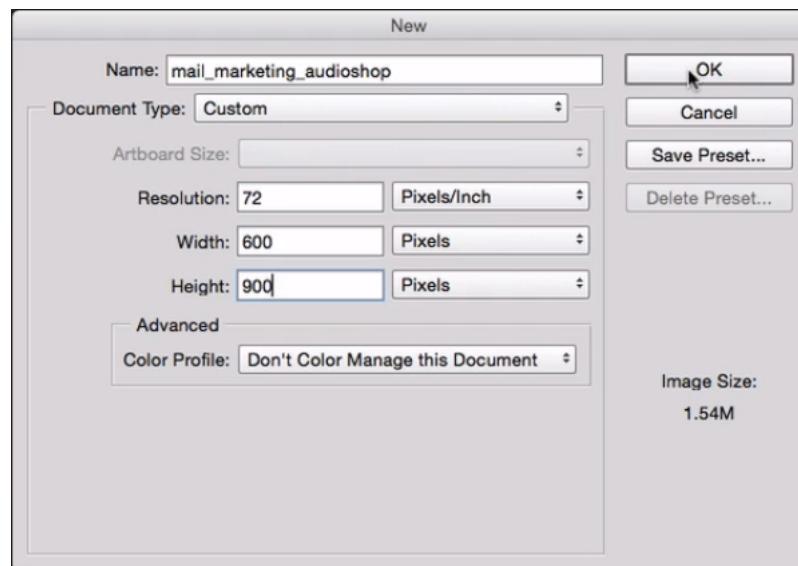
Logo abaixo inserir uma área que deverá ser padrão em nossas news. Nele incluiremos os links **loja online**, acessórios, alto-falantes, players; **institucional**, localização, política de compra, quem somos. Criar uma área para **redes sociais** com o texto "Siga-nos" e botões de um mesmo padrão: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube (vide anexos).

Texto de rodapé:
Este é um informativo promocional direcionado para nossa base de dados cadastrada em nossa loja virtual. Imagens meramente ilustrativas. Preços válidos enquanto durarem os estoques. Envio das mercadorias mediante confirmação do pagamento.
*Frete grátis e parcelamento em dez vezes sem juros para compras acima de R\$200,00.

Name	Size	Type	Modified
briefing.rtf	2,3 kB	Document	Ago 12
etiqueta_desconto.ai	142,3 kB	Image	Ago 6
headphones.jpg	149,7 kB	Image	Ago 6
ico_carrinho.ai	95,5 kB	Image	Ago 4
ico_desconto.ai	279,8 kB	Image	Ago 4
ico_facebook.png	1,8 kB	Image	Ago 4
ico_frete.ai	279,8 kB	Image	Ago 4
ico_instagram.png	2,0 kB	Image	Ago 4
ico_linkedin.png	1,9 kB	Image	Ago 4
ico_twitter.png	2,1 kB	Image	Ago 4
ico_youtube.png	2,4 kB	Image	Ago 4
imagem_destaque.jpg	73,9 kB	Image	Ago 5
logo_audioshop.ai	762,7 kB	Image	Ago 4
._DS_Store	4,1 kB	Binary	Ago 12
._briefing.rtf	4,1 kB	Document	Ago 12
._DS_Store	6,1 kB	Binary	Ago 5
._etiqueta_desconto.ai	5,5 kB	Image	Ago 12
._headphones.jpg	4,1 kB	Image	Ago 12
._ico_carrinho.ai	5,5 kB	Image	Ago 12
._ico_desconto.ai	5,5 kB	Image	Ago 12
._ico_facebook.png	4,1 kB	Image	Ago 12
._ico_frete.ai	5,5 kB	Image	Ago 12
._ico_instagram.png	4,1 kB	Image	Ago 12
._ico_linkedin.png	4,1 kB	Image	Ago 12
._ico_twitter.png	4,1 kB	Image	Ago 12
._ico_youtube.png	4,1 kB	Image	Ago 12

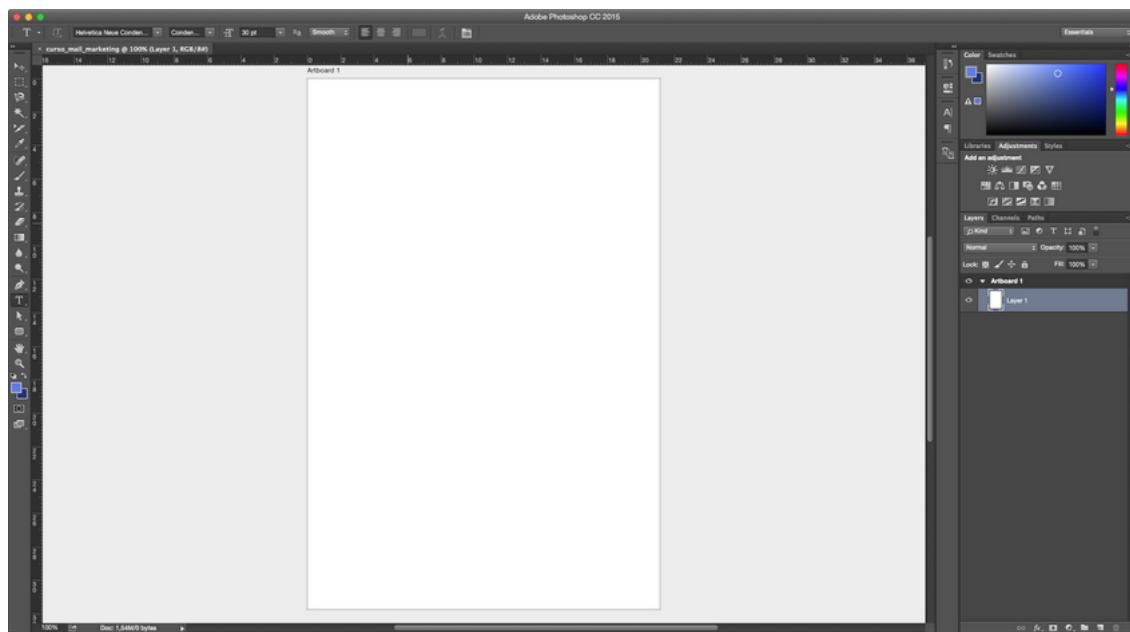
Perceba que no *briefing* está explicitado o que será obrigatório conter no e-mail.

Agora criaremos um novo documento (File > New) no Photoshop com as seguintes configurações:



- O nome do arquivo deve ser claro, mas podemos escolher outros que acharmos melhores.
- Ele será um documento que será enviado por e-mail, é um documento de internet, logo selecionamos a opção "Web" para o tipo de documento (Document Type).
- Tal opção já faz com que a resolução fique em 72 pixels por polegada e define que não haverá gerenciamento de cores.
- A largura recomendada para o e-mail marketing é de aproximadamente 600px. Esse tamanho é bom para a maioria dos leitores de e-mail.
- Para a altura devemos pensar em todos os elementos que estarão na imagem: topo, imagem de destaque, parágrafo, produto em promoção e rodapé.

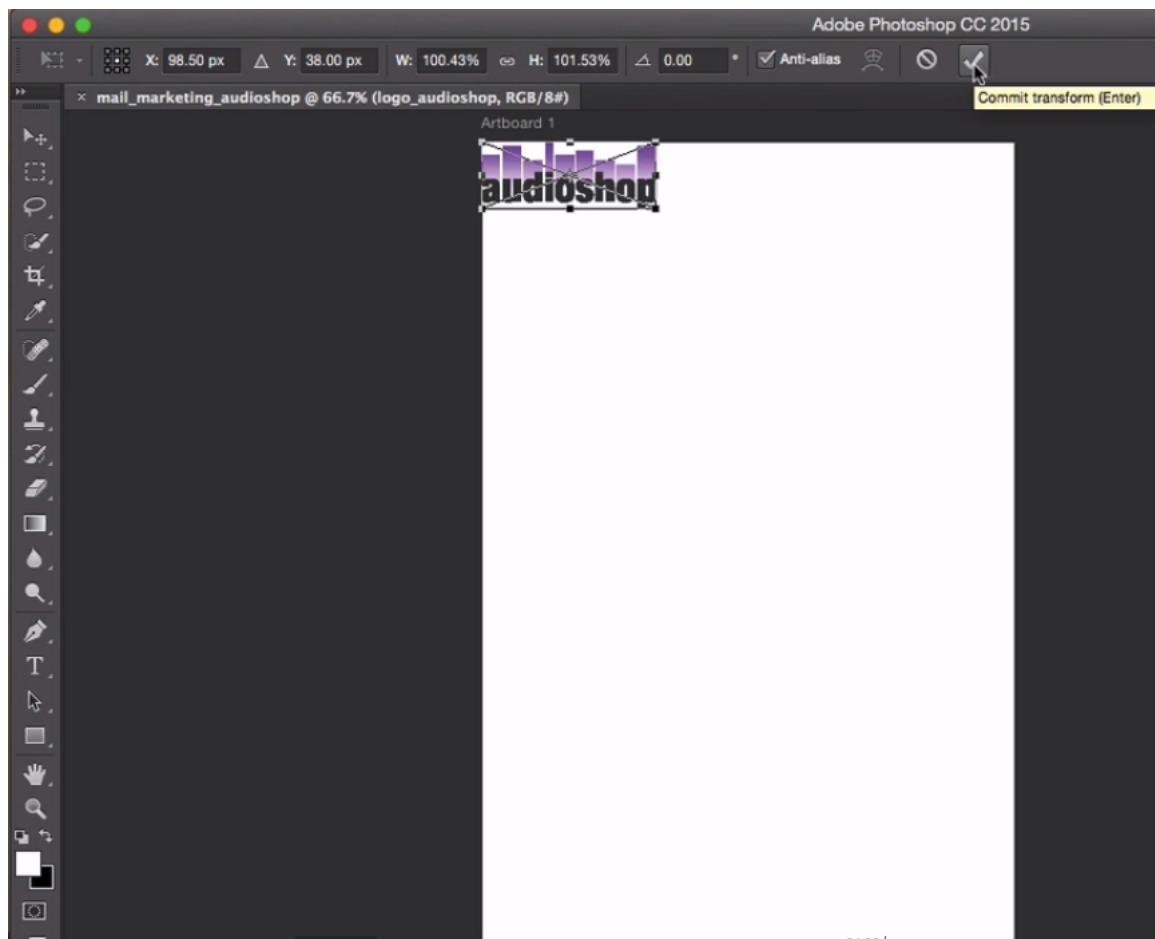
Se precisarmos aumentar ou diminuir essas dimensões podemos fazê-lo depois. Nossa documento é, então, criado:



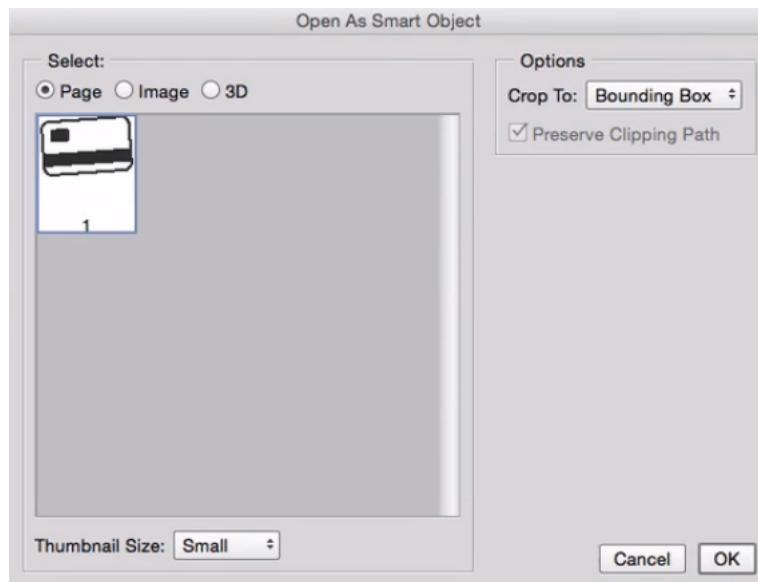
Podemos alterar o fundo do arquivo. É como se fosse uma mesa de trabalho sobre a qual está um papel onde iremos trabalhar. Voltando ao *briefing* podemos observar que o cliente quer

Topo com logo e ícones que destacam "Frete Grátis" e "Parcelamento em 10 vezes no cartão"

Então começaremos inserindo o logo no topo do lado esquerdo. Para isso selecionamos o ícone na pasta e o arrastamos para dentro do arquivo. O posicionamos onde queremos e confirmamos com o *Commit transform*:

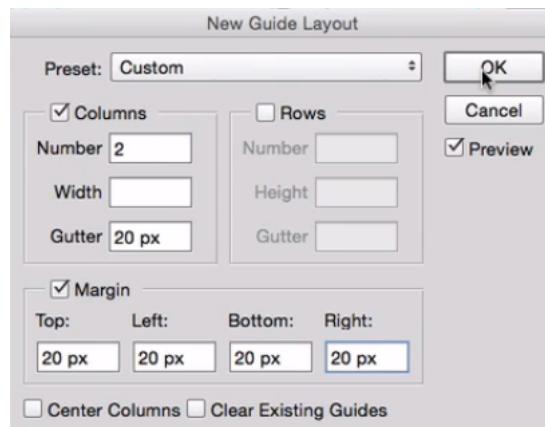


Fazemos o mesmo para os ícones. Aparecerá essa janela:

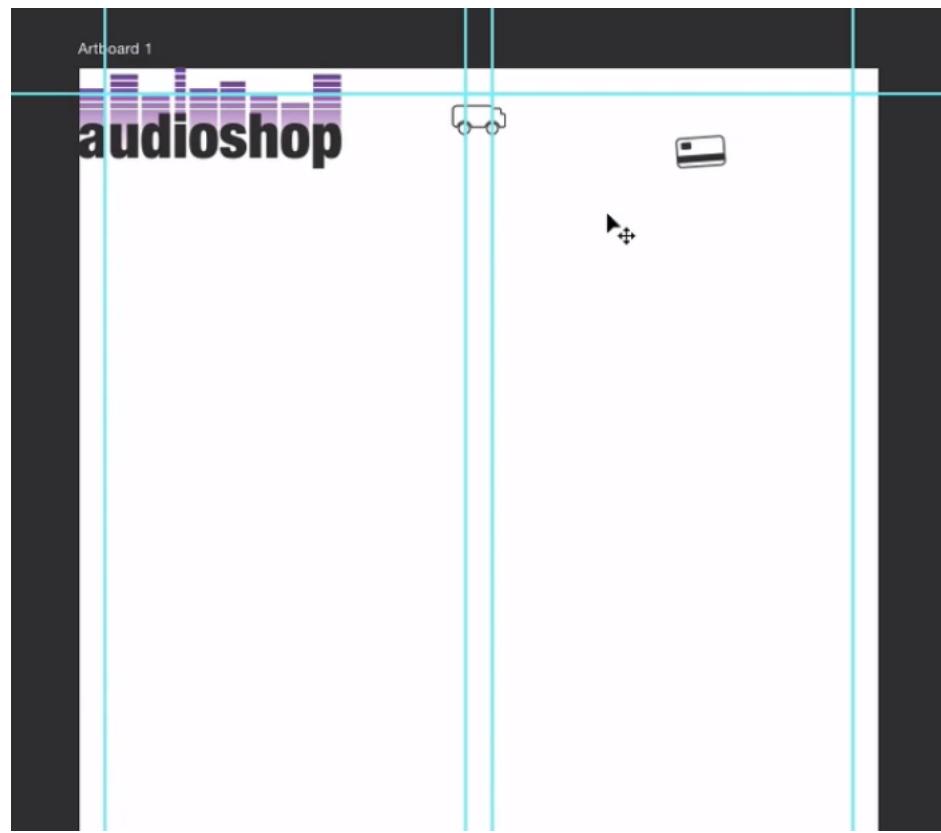


Isso acontece porque estamos importando um arquivo de Illustrator, vetorial, que em outros casos poderia nos apresentar mais possibilidades de importação por ter mais páginas, etc. Neste caso só temos uma imagem em cada arquivo. Apenas clicamos em "OK" para ambos os arquivos.

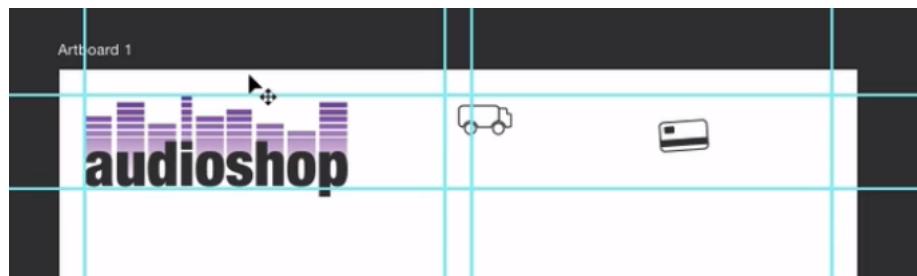
Precisamos distribuir as imagens de forma a deixar o e-mail marketing harmonioso e com simetria. Fazemos isso utilizando guias, que podem ser colocadas utilizando a opção "View > New Guide Layout"



Selecionamos duas colunas com espaçamento entre elas (Gutter) de 20 pixels e mesmo tamanho para as margens. Este é o resultado:

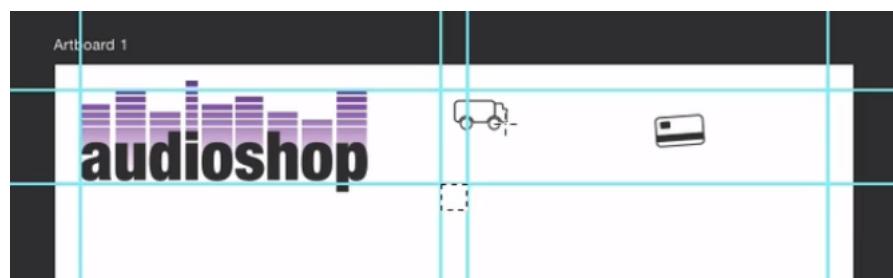


Agora já temos a orientação correta para alinharmos as camadas (layers). Usando a ferramenta para mover objetos, clicamos em cada um e ajustamos de acordo com as guias. Podemos adicionar guias uma a uma na opção "View > New Guide". Faremos isso para demarcar o limite do nosso topo:



Perceba que a perna do "p" saiu para fora da guia. Tendo isso em mente, podemos colocar uma dessas colunas roxas do logo, para fora também. O apelo visual pode ser interessante. É importante termos esse senso de estética. Vamos em "Edit > Free Transform" para redimensionar o objeto. Usando a tecla Shift para manter a proporção, aumentamos um pouco a imagem.

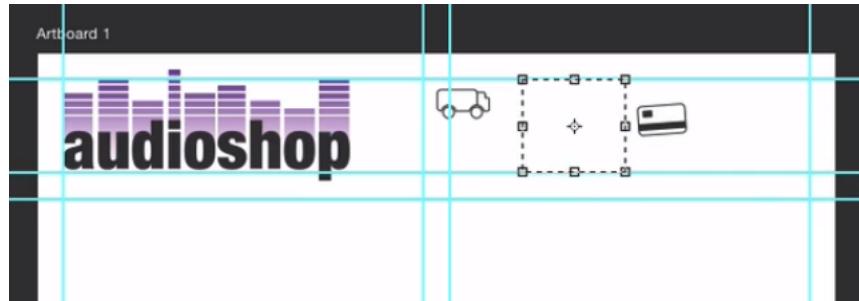
Seria interessante mais uma margem de 20px em baixo do topo. Vamos na ferramenta de seleção (a segunda de cima para baixo), a Marquee Tool, e selecionamos o quadrado formado pelas guias de cima e da esquerda. Podemos mover essa seleção, então façamos isso para termos o tamanho certo da margem



Para adicionar mais uma guia, não iremos fazer contas com pixeis para saber o seu lugar exato. Basta irmos em "View > Rulers". Com isso aparecem réguas no topo e à esquerda do documento. Clicando nelas e arrastando, criamos guias

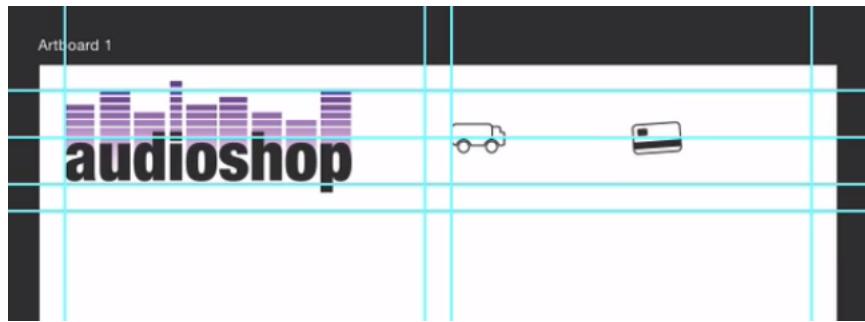
automaticamente.

Vamos ainda adicionar mais uma que ficará no centro do topo na direção horizontal. Ela nos ajudará a centralizar os elementos de destaque. Dessa vez usamos a ferramenta de seleção para formar um retângulo que pegue toda a altura do topo, clicamos com o botão direito em cima dele e escolhemos a opção "Transform Selection":



Com isso podemos puxar uma guia da régua superior e deixá-la exatamente no meio.

Para reposicionar os ícones selecionamos a ferramenta de mover (ou tecla V), selecionamos o *layer* correspondente ao elementos que queremos mover e pressionamos "Ctrl + T" (ou Edit > Free Transform). Façamos com os dois ícones e os posicionamos no centro vertical do topo:



Para visualizarmos o que fizemos até agora sem as guias, basta irmos em "View > Show > Guides" ou através do atalho "Ctrl + ;"

Fontes das imagens utilizadas neste curso:

Toca discos (<http://pt.freeimages.com/photo/soothing-sound-system-1424235>) – A. Carlos Herrera (<http://pt.freeimages.com/photographer/Subliminal-30115>).

Fone de Ouvido (<http://pt.freeimages.com/photo/aural-1456923>) – the (<http://pt.freeimages.com/photographer/thera-30235>)