



O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos que:

- É possível incentivar mais inscrições no canal através da inserção de um recurso do YouTube chamado "Marca d'Água";
- A "Marca d'Água" é uma imagem levemente transparente que, quando ativada, é exibida no canto inferior direito de todos os vídeos do canal;
- A "Marca d'Água" ativa um botão de inscrição personalizado que aparece quando os espectadores passam o mouse sobre ela;
- O YouTube recomenda que a imagem da marca d'água deve ter o fundo transparente e estar no formato PNG ou GIF;
- Como a "Marca d'água" aparece em todos os vídeos do canal, ela não serve apenas como um lembrete visual para os espectadores se inscreverem, mas também como um reforço da marca;